grano

2025

RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE

Alimentação prática,
saudável e sustentável.
É isso que nos move todos os dias.

SUMÁRIO

MENSAGEM DO CEO 3

MENSAGEM DA DIRETORIA DE SUSTENTABILIDADE 4

SOBRE O RELATÓRIO 5

A GRANO ALIMENTOS 6

- DO CAMPO À MESA 8
- DESTAQUES E AVANÇOS 2025 10
- SELOS, CERTIFICAÇÕES, PREMIAÇÕES E MÍDIAS 11

ESTRATÉGIA DE SUSTENTABILIDADE 15

- GOVERNANÇA DA SUSTENTABILIDADE 16
- PROCESSO DE MATERIALIDADE 17
- ABORDAGEM DE GESTÃO DOS TEMAS MATERIAIS (GRI 3-3) 22
- PADRONIZAÇÃO DOS INDICADORES DE GRI 26

GOVERNANÇA CORPORATIVA 27

- ESTRUTURA DE GOVERNANÇA 28
- ORGANOGRAMA GOVERNANÇA 30
- ÉTICA, INTEGRIDADE E COMPLIANCE 31

RESPONSABILIDADE SOCIAL 34

- PRÁTICAS TRABALHISTAS E VALORIZAÇÃO DOS TRABALHADORES 35
- SAÚDE E SEGURANÇA DO TRABALHO 41
- DO DESENVOLVIMENTO À MESA: INOVAÇÃO; QUALIDADE E SEGURANÇA DO ALIMENTO 45
- PARCERIAS QUE SUSTENTAM NOSSA CADEIA DE VALOR 49
- PARCERIAS QUE FORTALECEM COMUNIDADES 54

GESTÃO AMBIENTAL 58

- GESTÃO HÍDRICA 59
- GESTÃO DE RESÍDUOS 62
- GESTÃO DE ENERGIA, EMISSÕES E RISCOS CLIMÁTICOS 64

CONSIDERAÇÕES FINAIS 67

ANEXOS 68

SUMÁRIO GRI 71

CRÉDITOS 82

MENSAGEM DO CEO

GRI 2-22

Na Grano Alimentos, a sustentabilidade não é um conceito isolado nem uma agenda paralela. Ela está integrada ao nosso modelo de negócio, orienta nossas decisões estratégicas e define a forma como nos relacionamos com todas as partes interessadas. Ao longo de nossos 25 anos de história, aprendemos que o crescimento consistente e duradouro exige responsabilidade econômica, respeito às pessoas e cuidado com o meio ambiente — princípios que guiam nossa atuação do campo à mesa.

O ano-base de 2025 reafirma esse compromisso. Avançamos de forma estruturada na consolidação de uma estratégia de sustentabilidade alinhada aos padrões internacionais do GRI, aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) e às melhores práticas de governança corporativa. A definição e o monitoramento dos nossos temas materiais refletem um processo contínuo de escuta e diálogo com nossos públicos — colaboradores, produtores rurais, fornecedores, clientes, consumidores, investidores, comunidades e parceiros — assegurando que nossas iniciativas estejam conectadas aos impactos reais e potenciais do nosso negócio.

Nossa estratégia é sustentada por uma governança sólida, ética e transparente. O Conselho de Administração, a Diretoria Executiva e o Comitê ESG atuam de forma integrada na supervisão dos impactos econômicos, ambientais e sociais, garantindo que riscos e oportunidades sejam avaliados com responsabilidade e que os compromissos assumidos sejam acompanhados por metas claras, indicadores consistentes e planos de ação bem definidos. No eixo ambiental, reforçamos nosso compromisso com a mitigação das mudanças climáticas, a eficiência energética, o uso responsável da água e a gestão adequada de resíduos, além de reduzir 6,54% das emissões de gases do efeito estufa, em relação ao ano anterior. No eixo social, seguimos investindo na valorização das pessoas, na promoção de ambientes de trabalho seguros, inclusivos e diversos, e no fortalecimento da nossa cadeia semi-integrada, com destaque para a agricultura familiar, ação que nos rendeu em 2025 dois prêmios em relação a emissão do CRA em conformidade com Social Bonds .

Em governança, avançamos de forma significativa no aprimoramento do nosso sistema de integridade, compliance e gestão de riscos, fortalecendo a confiança e a transparência em todas as nossas relações e negócios. Destaco, ainda, o papel estratégico da agricultura familiar em nossa cadeia de valor. A emissão do CRA Social e os investimentos direcionados aos pequenos produtores reafirmam nosso compromisso com a geração de impacto social positivo, o desenvolvimento regional e a construção de uma cadeia produtiva mais resiliente e sustentável.

Este relatório representa mais do que uma prestação de contas. Ele traduz a forma como enxergamos o futuro — um futuro que exige decisões responsáveis no presente, colaboração contínua e a convicção de que é possível gerar valor compartilhado para a sociedade, para o meio ambiente e para o negócio.

Fernando Giansante

Seguiremos avançando com responsabilidade, transparência e propósito, cultivando relações sustentáveis e contribuindo para um sistema alimentar mais justo, seguro e sustentável.

MENSAGEM DA DIRETORIA DE SUSTENTABILIDADE

O ano de 2025 foi marcado por importantes desafios e transformações no campo da sustentabilidade. Em um cenário global de instabilidade econômica, pressão por eficiência e rápidas mudanças tecnológicas, reforça-se a importância de organizações resilientes, responsáveis e orientadas por uma visão de longo prazo.

Nesse contexto, a sustentabilidade consolida-se como elemento central da estratégia corporativa. Para nós, ela está profundamente conectada ao pilar da eficiência — eficiência no uso de recursos naturais, na gestão de custos, na alocação de capital, nos processos produtivos e na geração de valor para todas as partes interessadas.

Ser sustentável é, também, ser eficiente: reduzir desperdícios, otimizar processos, inovar com responsabilidade e transformar desafios em oportunidades. Foi com esse direcionamento que conduzimos nossas ações ao longo de 2025.

Em um ambiente cada vez mais exigente, no qual transparência, consistência e resultados concretos são fundamentais, a governança assume papel essencial. Uma governança sólida assegura direcionamento estratégico, fortalece a confiança das partes interessadas e sustenta a perenidade do negócio, mesmo diante de cenários desafiadores.

Seguimos comprometidos com uma atuação pautada pela responsabilidade, transparência e melhoria contínua. Entendemos a sustentabilidade como uma jornada permanente, que exige disciplina, inovação e colaboração.

Ao integrar eficiência operacional e governança robusta à nossa estratégia, reafirmamos nosso compromisso com a criação de valor sustentável no longo prazo.

Estamos confiantes de que, ao enfrentar os desafios com responsabilidade e visão estratégica, continuaremos a evoluir e a contribuir positivamente para a sociedade e para o desenvolvimento sustentável.

Michele Lopes - Diretora de sustentabilidade

SOBRE O RELATÓRIO

GRI 2-2; 2-3;

DECLARAÇÃO DE CONFORMIDADE COM OS PADRÕES GRI STANDARDS

Este Relatório de Sustentabilidade da Grano Alimentos foi elaborado em conformidade com os padrões ***GRI Standards 2021***, na opção ***"in accordance – Core"***, para o período de relato de **1º de janeiro a 31 de dezembro de 2025.**

O conteúdo apresentado contempla os impactos econômicos, ambientais e sociais mais relevantes associados às atividades da Companhia, considerando suas operações próprias e a cadeia de valor, conforme descrito ao longo deste documento.

- **Período de relato:** 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2025
- **Frequência:** Anual
- **Ano-base:** 2025
- **Normas utilizadas:** *GRI Standards 2021*
- **Ano base materialidade:** 2023 -2025
- **Escopo organizacional:** unidade industrial da Grano Alimentos e cadeia de valor relevante (fornecedores agrícolas, prestadores de serviços críticos e parceiros logísticos).

Este relatório não foi submetido à asseguração externa independente. No entanto, os dados apresentados seguem critérios de mensuração consistentes, controles internos documentados e evidências verificáveis, estando aptos à futura asseguração externa. A companhia avalia a adoção de processos de asseguração externa independente em ciclos futuros de reporte.

A Grano possui uma unidade industrial, cujos indicadores de volumes de produção estão relacionados, bem como indicadores de desempenho ambientais. Indicadores sociais e de governança abrangem todas as unidades da empresa e uma unidade administrativa cujos dados já estão englobados nos demais aspectos do relatório.

SUGESTÕES, COMENTÁRIOS OU DÚVIDAS SOBRE ESTE RELATÓRIO E A ESTRATÉGIA DE SUSTENTABILIDADE DA GRANO, NÃO HESITE EM NOS CONTATAR POR E-MAIL:

esg@grano.com.br

Acompanhe nossas ações relacionadas a sustentabilidade através do nosso site e redes sociais.

Instagram

Youtube

Linkedin

Site Grano

A GRANO ALIMENTOS

1 DESTAQUES 2025

2 SELOS, CERTIFICAÇÕES, PREMIAÇÕES E MÍDIAS

3 DO CAMPO A MESA

QUEM SOMOS?

GRI 2-1; 2-6

Há 25 anos, no município de Serafina Corrêa, Rio Grande do Sul, movido pelo sonho e entusiasmo pelo desenvolvimento industrial do Sr. Edi Deitos, a Grano Alimentos iniciava a sua operação.

A pequena indústria de vegetais congelados se tornou líder no mercado nacional da categoria, criada com DNA que permanece enraizado em todas as nossas ações: oferecer às pessoas opções de uma alimentação prática, saudável e sustentável.

- **Missão** - Disseminar o conhecimento da categoria, ajudando no desenvolvimento sustentável do agronegócio com a criação de valor para os produtores rurais, investidores, colaboradores e acionistas.

- **Nossos Valores**

  - **Trabalho em equipe:** acreditamos que juntos somos mais fortes. Nossa força está na união de talentos, ideias e esforços.

  - **Compromisso econômico, responsabilidade social e ambiental:** nosso compromisso vai além dos resultados financeiros. Cuidamos das pessoas e do planeta, porque entendemos que o sucesso só é verdadeiro quando é compartilhado.

Diretoria executiva, Representante do conselho administrativo em homenagem ao fundador Edi Deitos e sua esposa.

- **Inovação com foco no cliente consumidor:** ouvimos, aprendemos e evoluímos continuamente para criar soluções que atendam às necessidades e superem as expectativas de quem confia em nós.

- **Transparência e integridade:** conduzimos nossas relações com honestidade, ética e clareza, porque sabemos que confiança é conquistada com ações consistentes.

Neste relatório, mais do que reportar nossos avanços e ações voltados para sustentabilidade, apresentamos a história que vem sendo construída com base em valores sólidos visando o crescimento econômico, respeitando as questões socioambientais e promovendo o desenvolvimento do segmento, no campo, na comunidade e na indústria.

Destaques e Avanços 2025

AMBIENTAL

- Redução de **6,54% nas emissões de Escopo 1 e 2,** em linha com a meta de longo prazo estabelecida para 2033 (em conformidade com meta prevista).
- **Implementação do programa de monitoramento de descarte de embalagens no campo** (Meta alcançada).
- Estação de Tratamento de Efluentes operando com **>90% de eficiência** e remoção orgânica superior a 99%.
- Criação de **comitê dedicado à gestão hídrica** e definição de ações para redução do consumo.
- **Queda significativa na geração de resíduos Classe I** em relação aos anos anteriores (Maior que 50%).
- Implementação do **programa de gestão energética** com redução de 5% do consumo em relação a 2024.

GOVERNANÇA & COMPLIANCE

- **Implementação de canal de ética externo e independente, o Conta pra Grano** (meta alcançada).
- Criação de **comitês de ética, integridade e compliance** (meta alcançada).
- **100% dos fornecedores críticos treinados no Código de Ética** (meta alcançada).
- Atualização do sistema de homologação de fornecedores com critérios socioambientais rigorosos.
- **Estruturação e fortalecimento do Comitê ESG e programa de gestão de riscos** estratégico.
- 100% de conformidade com nova legislação tributária para 2026.

PESSOAS & CULTURA

- Média de **28 horas de treinamento por colaborador** (meta superada).
- **92% de favorabilidade** na pesquisa de engajamento (+8 p.p. vs. 2024).
- Mais de 50% de novas vagas preenchidas com **movimentações e promoções internas.**
- Mulheres representam **55% do quadro e 38% das lideranças.**
- Reconhecimento de mais de **40 colaboradores por tempo de casa.**

Destaques e Avanços 2025

CADEIA DE VALOR & IMPACTO SOCIAL

- Investimento de **R$ 24,3 milhões** em agricultura familiar no ano.
- Evento **“Mulheres do Agro”** com mais de 100 participantes.
- Entrega de **kits escolares** e programas com a prefeitura local.
- Fortalecimento do programa **Cultivando Parcerias com produtores rurais.**
- Duas premiações no *Environmental Finance’s Sustainable Debt Awards 2025,* referente ao CRA Social.

QUALIDADE & NEGÓCIO

- Manutenção da **certificação de qualidade e segurança dos alimentos com nota máxima BRCGS AA+** (meta alcançada).
- **Menor Taxa de reclamações histórica e queda na taxa anual** (em linha com a meta).
- **17 novos produtos lançados.**

CERTIFICADOS

BRCGS AA+

CERTIFICAÇÃO HALAL

SELO EURECICLO

PREMIAÇÕES

VÍNCULO SOCIAL DO ANO – CORPORATIVO

INICIATIVA DO ANO – TÍTULO SOCIAL

RESULTADOS GERAIS DA MÍDIA

194
MENÇÕES

663.495.198
IMPRESSÕES

R$ 8.917.050
RETORNO DE MÍDIA*

8
ENTREVISTAS, ENCONTROS OU SOLICITAÇÕES

*Valor da exposição que a marca teve na imprensa, equivalente ao espaço adquirido como publicidade.

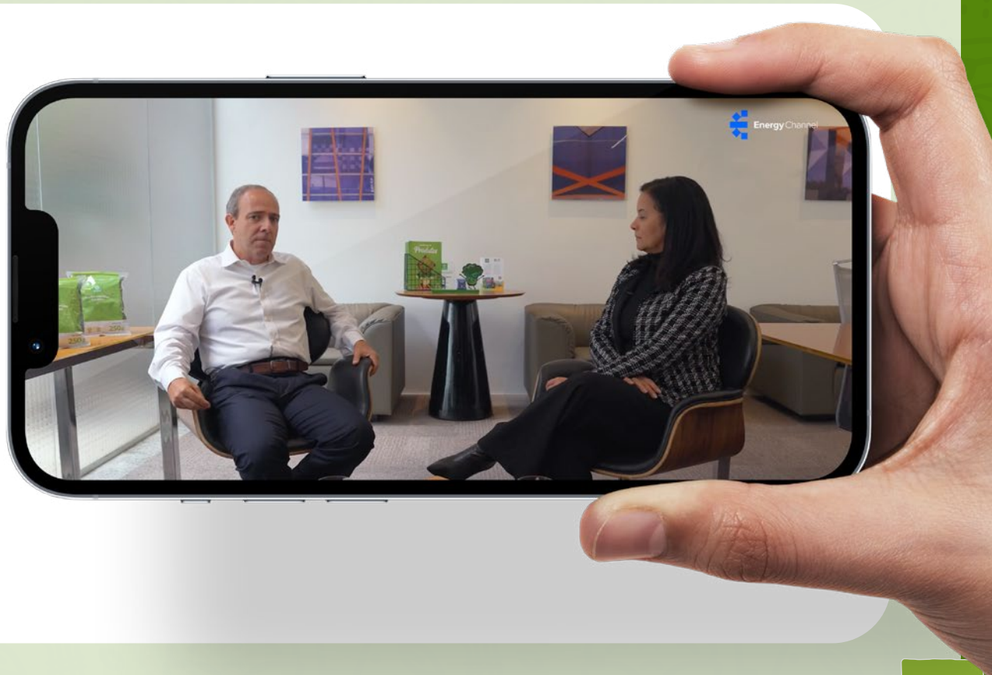
DESTAQUE DE IMPRENSA

ONDE A GRANO ESTEVE

GRANO NA MÍDIA

Tivemos a oportunidade de participar do programa Agenda Global, do *Energy Channel Brasil* em entrevista conduzida pela jornalista Silla Motta.

Na oportunidade o CEO, Fernando Giansante, compartilhou a trajetória de sustentabilidade da Grano, compartilhando a visão e estratégia de negócios, metas e ações relacionadas ao tema.



DO CAMPO À MESA

Desde a sua fundação, a Grano permanece com sua matriz e unidade industrial localizada no mesmo município, além de possuir uma unidade administrativa na cidade de São Paulo. Em 2015, a história da Grano teve um importante marco quando passou a ser controlada pelo Fundo Arlon (Fundo de *Private Equity*), membro da *Continental Grain Company*, permanecendo como empresa de capital fechado.

NOSSA HISTÓRIA

GRI 2-6

Dentro de um amplo portfólio de produtos, a **Grano se consolida como marca referência de mercado através da produção e comercialização de vegetais congelados** como abóbora, cenoura, batata, milho, ervilha, brócolis e couve-flor, mantendo, desde o campo até a mesa do consumidor, rigorosos padrões de qualidade que garantem ao consumidor uma experiência, saborosa, prática, nutritiva, sustentável e, sobretudo, segura.

2000

A Grano foi fundada com visão empresarial e estratégica, levando em consideração o crescimento e o potencial dos vegetais congelados no mercado brasileiro.

2015

Passa a ser controlada pelo fundo de investimento Arlon Group.

2016

Investimento no campo: Maiores níveis e estoque para evitar escassez de matéria-prima.

Expansão do armazenamento refrigerado: Maior capacidade de armazenamento.

2018 - 2021

Expansão da planta: Aumento da capacidade de produção e armazenamento.

2022 - 2025

Consolidação da área de sustentabilidade: Compromisso social com a cadeia de agricultores familiares através da emissão do CRA.

A Grano recebeu a certificação BRCGS.

25 ANOS DA GRANO

UMA TRAJETÓRIA DE INOVAÇÃO, QUALIDADE E COMPROMISSO COM O FUTURO

Em 2025, a Grano Alimentos celebra 25 anos de história, um marco que simboliza a consolidação de uma trajetória construída com visão de longo prazo, espírito empreendedor e compromisso com a sustentabilidade. Olhar para essa jornada é reconhecer a evolução de uma pequena indústria, que hoje se traduz em uma operação sólida, responsável por levar alimentos práticos, nutritivos e seguros para milhares de famílias brasileiras.

Desde o primeiro plantio até a atual estrutura industrial, a Grano expandiu sua capacidade produtiva e fortaleceu sua posição no setor de vegetais congelados. Esse crescimento foi acompanhado por investimentos contínuos em tecnologia, inovação e eficiência operacional, garantindo processos cada vez mais modernos e alinhados aos mais altos padrões de qualidade e segurança do alimento.

Ao longo desses 25 anos, a Grano também fortaleceu sua relação com os produtores rurais, consolidando uma cadeia produtiva integrada e responsável. A proximidade com o campo permite acompanhar de perto as práticas agrícolas, incentivar técnicas mais sustentáveis e contribuir para o desenvolvimento das comunidades onde atua.

Mais do que um marco temporal, completar 25 anos representa um momento de maturidade e renovação de compromissos. A empresa segue avançando em sua agenda de sustentabilidade, com foco na gestão responsável de recursos naturais, e no fortalecimento de relações transparentes com seus públicos de interesse.

Celebrar essa trajetória é também reconhecer o papel fundamental de todas as pessoas que fazem parte dessa história — colaboradores, produtores parceiros, clientes e consumidores — que, juntos, contribuíram para construir uma empresa sólida, inovadora e preparada para os desafios do futuro. Ao celebrar seus 25 anos, a Grano reafirma seu propósito de seguir plantando inovação para colher um futuro mais prático, saudável e sustentável, mantendo vivo o compromisso de conectar o campo à mesa com qualidade, responsabilidade e respeito às próximas gerações.

A PREOCUPAÇÃO COM A SUSTENTABILIDADE É REFLETIDA EM TODA A CADEIA DE VALOR:
desde a semente até o consumidor, a Grano atua buscando a excelência em todas as etapas.

PRODUÇÃO AGRÍCOLA

O processo inicia com a escolha de variedades mais adequada para cada período do ano e região de cultivo. O preparo da muda em viveiro ocorre de forma controlada garantindo a qualidade e a rastreabilidade em cada produção.

CADEIA SEMI-INTEGRADA

Mais de 100 produtores fazem parte da cadeia semi-integrada, e recebem suporte técnico especializado, orientações de manejo e boas práticas agrícolas.

FORNECEDORES

Produtos e insumos adquiridos de fornecedores que não fazem parte da cadeia semi-integrada, também passam por processos rigorosos de homologação, visando garantir a qualidade dos produtos e serviços, compartilhando responsabilidade socioambiental, e uma relação integra e ética entre a Grano e seus parceiros.

PRODUÇÃO

Nossos vegetais são produzidos de forma a preservar as suas características naturais, sabor e saudabilidade. Isso se deve a um processo controlado de branqueamento e congelamento rápido individual *(IQF – Individual Quick Frozen)*, que não demandam adição de conservantes.

EMBALAGEM

Trabalhamos com embalagens 100% recicláveis, adquiridas de fornecedores homologados com comprovação de origem de matérias-primas. Além disso, a Grano atende a Política Nacional de Resíduos Sólidos, através da parceria com a Eureciclo, garantindo o percentual obrigatório de logística reversa de suas embalagens finais.

TRANSPORTE

Nossa rede de distribuição trabalha para que o cliente receba o seu pedido dentro de prazos de entrega, e garantindo a qualidade do produto através de monitoramento da temperatura dos veículos ao longo de todo trajeto. Trabalhamos com sistema de otimizações de rotas, buscando realizar as menores distâncias reduzindo o uso de combustíveis fósseis.

CLIENTES E CONSUMIDORES

Com crescimento consistente de sua base de clientes ao longo dos últimos anos , a companhia segue ampliando a presença de seus produtos em todo o território nacional e, trabalhamos continuamente para atingir nossa meta: Atuar como embaixadores do segmento, promovendo a inclusão de vegetais congelados na alimentação de um maior número de pessoas, incluindo grupos de maior vulnerabilidade.
Com foco na produção e comercialização de vegetais congelados, a Grano está presente através da distribuição de seus produtos em todas as regiões do Brasil e, em 2025 iniciamos projetos de exportação para América do norte. Nossos produtos são comercializados através de marca própria, marca de terceiros, para clientes B2B e B2C.

ESTRATÉGIA DE SUSTENTABILIDADE

GRI 3-1; 3-2; 3-3;

1 GOVERNANÇA DE SUSTENTABILIDADE
2 PROCESSOS DE MATERIALIDADE
3 ABORDAGEM DE GESTÃO DOS TEMAS MATERIAIS
4 PADRONIZAÇÃO DOS INDICADORES GRI

GOVERNANÇA DA SUSTENTABILIDADE

A governança da sustentabilidade na Grano Alimentos está integrada à estrutura corporativa e às instâncias decisórias da Companhia. **O Conselho de Administração** é responsável pela supervisão dos temas estratégicos relacionados aos impactos econômicos, ambientais e sociais, enquanto a **Diretoria Executiva** responde pela implementação das políticas, metas e planos de ação.

comitê INTEGRIDADE

As responsabilidades relacionadas aos temas ESG são distribuídas entre as diretorias, que realizam o acompanhamento periódico dos indicadores de desempenho e reportam os resultados ao Conselho de Administração. Temas relacionados à ética, integridade, compliance, riscos e denúncias são acompanhados por meio do **Comitê de Integridade,** garantindo independência, confidencialidade e tratamento adequado das ocorrências.

Na Grano, a estratégia de sustentabilidade está completamente integrada aos valores e DNA na empresa, ao longo destes 25 anos de história, entendemos que para continuar atuando de forma a agregar valor ao negócio e a todas as partes interessadas, é necessário que nossas práticas sejam pautadas na responsabilidade socioambiental e em uma estrutura de governança sólida, ética e transparente.

PROCESSO DE MATERIALIDADE

GRI 3

A consolidação da estratégia se deu através do processo de construção da matriz de materialidade e definição dos temas prioritários a serem abordados pela companhia. A construção ocorreu no período de 2023/2024, sendo que o temas materiais e objetivos e metas vêm sendo acompanhados e relatados desde então. Este relatório aborda o avanço de indicadores e a atuação da Grano em relação ao ano de 2025, sob o qual se aplica a mesma matriz de materialidade. Elaborada conforme modelo proposto pela ABNT PR 2030, e da metodologia estabelecida pelo *GRI Standards- Global Report Iniciative*, com revisão bianual, em 2026 será realizada uma nova verificação.

METODOLOGIA

A definição dos temas materiais da Grano Alimentos foi realizada com base na identificação e avaliação dos impactos reais e potenciais associados às suas operações e à cadeia de valor. O processo considerou:

- Análise do contexto do setor agroindustrial e de alimentos;
- Avaliação de riscos e oportunidades corporativas;
- Diretrizes dos *GRI Standards*;
- Engajamento de partes interessadas internas e externas.

Nosso processo de definição dos temas materiais foi conduzido com rigor e embasamento metodológico, garantindo transparência e envolvimento das partes interessadas. Seguindo cinco etapas principais, conseguimos mapear os aspectos estratégicos para a organização:

ETAPA 1 - ENTENDER O CONTEXTO DA ORGANIZAÇÃO: Nesta etapa foi realizado um mapeamento geral das atividades da empresa, avaliação do contexto de sustentabilidade de organização e modelo de negócio. Também realizado o levantamento das partes interessadas (internas e externas). A execução desta etapa se deu com base em consulta de documentos oficiais da empresa como declaração de missão, DNA, políticas e procedimentos, estratégia de crescimento, bem como banco de dados de legislações e normas aplicáveis a companhia. O levantamento das partes interessadas ocorreu através de reunião com equipe do comitê ESG, onde cada membro do comitê indicou os *stakeholders* envolvidos nas operações e atividades de cada setor.

ETAPA 2 – IDENTIFICAR OS IMPACTOS REAIS E POTENCIAIS: Nesta etapa foram identificados os impactos (efeitos) na economia, no meio ambiente e nas pessoas, em decorrência das atividades e relações comerciais. Estes impactos podem ser reais ou potenciais, negativos ou positivos, de curto ou longo prazo, intencionais ou não, reversíveis ou irreversíveis. Para coleta de dados desta etapa, utilizou-se como base, a Política e Matriz de riscos corporativos da empresa bem como informações de fontes externas, como organizações de notícias e organizações da sociedade civil, e *benchmark* do setor em plataformas como SASB *(Sustainable Accounting Standards Board)* e MSCI.

ETAPA 3 – AVALIAÇÃO DA SIGNIFICÂNCIA DOS IMPACTOS: O objetivo nesta etapa é realizar a avaliação de significância dos impactos identificados, para posteriormente priorizá-los. O método utilizado para avaliação foi o de pesquisa por formulário eletrônico enviado para as partes interessadas. No formulário, as partes interessadas tiveram que alocar os temas materiais, conforme sua percepção, em ordem prioritária.

ETAPA 4 – PRIORIZAR OS IMPACTOS MAIS SIGNIFICANTES: A priorização dos impactos é utilizada para determinar os temas materiais da empresa. A empresa avalia seus impactos do mais significativo para o menos e estabelece um ponto de corte ou limite para determinar quais dos impactos devem ser priorizados. Como parte da metodologia de priorização, é realizado previamente uma etapa de categorização dos *stakeholders*, de acordo com o seu grau de poder de influência nas decisões da empresa versus o seu interesse nas ações da empresa.

ETAPA 5 – CONSTRUÇÃO DA MATRIZ DE MATERIALIDADE: Correlacionando os resultados da pesquisa, com os fatores de priorização, é possível plotar a matriz de materialidade, e definir os temas materiais prioritários.

PARTES INTERESSADAS CONSIDERADAS

O processo de construção da matriz de materialidade, definição dos objetivos e seus avanços exigem fundamentalmente uma abordagem e engajamento ativo das partes interessadas:

Colaboradores, acionistas, consumidores, clientes, comunidade local, fornecedores, instituições governamentais e não governamentais.

Através de realização das pesquisas, fóruns, comitês, reuniões periódicas, divulgação de relatórios, treinamentos e avaliações, a Grano mantém fluxo de comunicações transparentes e ética, mantendo canais de comunicação como Canal de denúncias e SAC, aberto a quaisquer dúvidas, reclamações, críticas, sugestões e elogios.

São disponibilizadas diversas plataformas (presencial, online, telefone, *whatsapp*, e-mail), a fim de que todos os públicos possam ser alcançados, garantindo o engajamento e acesso à informação e troca contínua, proporcionando uma escuta ativa entre todas as partes interessadas, a fim de alinhar perspectivas às estratégias organizacionais, fortalecendo laços de confiança e cooperação. GRI 2-29

CRITÉRIOS DE PRIORIZAÇÃO

Os temas foram priorizados considerando a **severidade do impacto** (escala, escopo e possibilidade de reversão) e a **relevância estratégica para o negócio**.

TEMAS MATERIAIS PRIORITÁRIOS:

- Compliance
- Práticas trabalhistas e valorização dos trabalhadores
- Qualidade e segurança do alimento
- Gestão da cadeia de fornecedores
- Uso e reúso da água
- Eficiência energética
- Gestão de resíduos
- Inovação em produtos sustentáveis
- Emissões de gases de efeito estufa

TEMAS MATERIAIS AMBIENTAL

Cada tema material é tratado ao longo do relatório conforme a abordagem de gestão prevista no GRI 3-3. Ademais, os temas materiais foram relacionados aos objetivos do desenvolvimento sustentável (ODS), facilitando e aprimorando a comunicação da nossa estratégia de sustentabilidade em parâmetros globalmente reconhecidos.

EMISSÕES DE GASES DE EFEITO ESTUFA

Implementamos ações contínuas para monitorar e reduzir nossas emissões, contribuindo diretamente para o combate às mudanças climáticas.

GESTÃO DE RESÍDUOS

Garantimos o descarte correto e a valorização de resíduos, buscando soluções inovadoras para reduzir nosso impacto ambiental.

USO E REÚSO DE ÁGUA

Promovemos a eficiência hídrica em nossas operações, otimizando processos e adotando práticas de reaproveitamento de recursos.

EFICIÊNCIA ENERGÉTICA

Investimos em tecnologias que otimizam o uso de energia e promovem fontes mais limpas e renováveis.

TEMAS MATERIAIS
SOCIAL

PRÁTICAS TRABALHISTAS E VALORIZAÇÃO DOS TRABALHADORES

Cultivamos um ambiente de trabalho inclusivo, seguro e que promove o desenvolvimento profissional e pessoal de nossos colaboradores.

QUALIDADE E SEGURANÇA DOS ALIMENTOS

Garantimos que cada produto entregue aos nossos clientes esteja em conformidade com os mais rigorosos padrões de qualidade e segurança do alimento.

GESTÃO DA CADEIA DE FORNECEDORES

Trabalhamos lado a lado com nossos parceiros para promover práticas sustentáveis ao longo de toda a cadeia produtiva.

TEMAS MATERIAIS
GOVERNANÇA

INOVAÇÃO EM PRODUTOS SUSTENTÁVEIS

Buscamos constantemente novas formas de oferecer alimentos saudáveis e sustentáveis, atendendo às necessidades dos consumidores e às demandas de um mercado em evolução.

COMPLIANCE

Atuar como embaixadores do segmento, promovendo a inclusão de vegetais congelados na alimentação de um maior número de pessoas, incluindo grupos de maior vulnerabilidade.

ABORDAGEM DE GESTÃO DOS TEMAS MATERIAIS

GRI 3-3

Para todos os temas materiais, a Grano Alimentos adota uma abordagem de gestão estruturada, baseada em:

POLÍTICAS CORPORATIVAS FORMALIZADAS

INDICADORES DE DESEMPENHO MONITORADOS PERIODICAMENTE

REPORTE PERIÓDICO À ALTA ADMINISTRAÇÃO

PROCEDIMENTOS OPERACIONAIS DOCUMENTADOS

METAS DE CURTO, MÉDIO E LONGO PRAZO

METAS E STATUS AMBIENTAL

Realização do inventário de gases de efeito estufa, e estabelecer metas de redução em 2024.	**META ALCANÇADA** Incluída nova meta de redução de emissões.
Redução de 54,6% das emissões de Escopo 1 e 2 (1.856,65) tCO2e até 2033 (842,92 tCO2e).	**PLANO DE AÇÃO EM ANDAMENTO**
Implementação de um programa de redução do consumo industrial de água potável, em 5% até 2030.	**PLANO DE AÇÃO EM ANDAMENTO**
Estabelecer um programa de monitoramento do descarte das embalagens no campo, até 2025.	**META ALCANÇADA**
Implementar um programa de gestão energética em 2025, visando reduzir a intensidade do consumo de energia até 2030.	**PLANO DE AÇÃO EM ANDAMENTO**

METAS E STATUS
SOCIAL

Carga horária de treinamentos por colaborador de no mínimo 25 horas ao ano até 2025.	META ALCANÇADA
Possuir 50% de mulheres em cargos de liderança até 2028.	PLANO DE AÇÃO EM ANDAMENTO
Não possuir ocorrências de acidentes graves.	PLANO DE AÇÃO EM ANDAMENTO
Implementar programas de sucessão e desenvolvimento dos colaboradores até 2026.	PLANO DE AÇÃO EM ANDAMENTO
Manter uma certificação de qualidade e segurança do alimento anualmente (Normas GFSI).	META ALCANÇADA
Reduzir as taxas de reclamações em relação a qualidade do produto para menor que 5ppm até 2030.	PLANO DE AÇÃO EM ANDAMENTO
Certificar 100% dos fornecedores agrícolas estratégicos, em relação aos requisitos socioambientais até 2030.	PLANO DE AÇÃO EM ANDAMENTO
Formalizar um programa de apoio socioambiental aos agricultores da cadeia semi-integrada e fomentar a agricultura familiar com investimento maior que R$ 40 milhões na aquisição de matérias-primas desta categoria até 2026.	PLANO DE AÇÃO EM ANDAMENTO

METAS E STATUS
GOVERNANÇA

Atuar como embaixadores do segmento, promovendo a inclusão de vegetais congelados na alimentação de um maior número de pessoas, incluindo grupos de maior vulnerabilidade.	PLANO DE AÇÃO EM ANDAMENTO
Implementar sistema de atendimento ao canal de ética externo e independente até 2025.	META ALCANÇADA
Estabelecer um programa de integridade, com criação de comitês de ética, anticorrupção, compliance e auditorias até 2025.	META ALCANÇADA
Treinar 100% dos fornecedores críticos em relação ao código de ética da Grano até 2025.	META ALCANÇADA

PADRONIZAÇÃO DOS INDICADORES DE GRI

Todos os indicadores quantitativos apresentados neste relatório informam:

- UNIDADE DE MEDIDA
- ANO BASE
- CONTABILIDADE HISTÓRICA, QUANDO APLICÁVEL
- ESCOPO DE CONSOLIDAÇÃO
- METODOLOGIA DE CÁLCULO RESUMIDA

Notas metodológicas específicas são apresentadas nos capítulos ambientais e sociais, visando garantir transparência e suportar processos de asseguração externa.

COMITÊ ESG

GRI 2-17

O Comitê Estratégico ESG, formado por representantes da diretoria e do Conselho administrativo, é encarregado de revisar e aprovar os temas materiais a serem reportados, além de validar os planos de ação e as metas relacionadas aos objetivos sustentáveis da empresa. Esse comitê monitora o progresso e assegura que a empresa atenda aos compromissos assumidos.

O comitê executivo é multidisciplinar composto por lideranças de diversas áreas da empresa e é responsável pela operacionalização do plano de ação de sustentabilidade da empresa.

O Comitê ESG é um dos principais instrumentos de capacitação, realizando reuniões periódicas e apresentando informações e atualizações sobre práticas sustentáveis. Esse comitê tem como objetivo garantir que os membros do Conselho estejam sempre atualizados e preparados para tomar decisões informadas e responsáveis.

GOVERNANÇA CORPORATIVA

1 ESTRUTURA DE GOVERNANÇA

2 ÉTICA, INTEGRIDADE E COMPLIANCE

ESTRUTURA DE GOVERNANÇA

GRI 2-9, 2-10; 2-11; 2-12; 2-13; 2-14; 2-17; 2-18

Baseada em princípios éticos, de transparência, responsabilidade, e eficiência, foco no cliente e visão de longo prazo, a estrutura de governança da Grano atua de forma que as decisões estratégicas sejam tomadas alinhadas ao atendimento da legislação, satisfação dos *stakeholders*, políticas internas e boas práticas globais, com foco na sustentabilidade, expectativa de mercado e do crescimento responsável, de forma a cultivar a história de sucesso destes 25 anos, colhendo frutos no presente e no futuro.

ASSEMBLEIA GERAL:

Composta por acionistas ou representantes, é responsável pela eleição ou destituição dos membros do conselho, supervisão de demonstrações financeiras, além de fixar a remuneração dos administradores e realizar alterações no estatuto.

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO:

É o mais alto nível de gestão da companhia. É responsável pelo direcionamento estratégico da companhia, estabelecimento de diretrizes, aprovação de políticas e planejamentos e supervisão do desempenho da empresa, garantindo a geração de valor e atendimento da expectativa de resultado dos *stakeholders*. É formado por três membros independentes para um mandato de um ano, com possibilidade de reeleição.

O conselho elege internamente seu presidente, que coordena as atividades. As reuniões ocorrem de forma ordinária mensalmente podendo ser convocadas reuniões extraordinárias conforme necessidade. O presidente do conselho participa ativamente do processo de construção da matriz de materialidade e definição dos objetivos e metas e revisão do reporte de sustentabilidade.

A empresa também conta com um Conselheiro Consultivo, com um mandato indeterminado, que não é membro do Conselho de Administração.

Sua atuação é de caráter consultivo, contribuindo com uma perspectiva externa e estratégica que apoia o processo decisório da organização.

DIRETORIA EXECUTIVA:

Atualmente a diretoria é composta por 5 diretores: presidente, financeiro-administrativo, comercial, operações e sustentabilidade. Eleitos pelo conselho de administração, por dois anos com possibilidade de reeleição, podendo ou não integrar o quadro societário da empresa. Exerce papel estratégico e operacional, sendo responsável pela gestão dos negócios e pela execução das diretrizes e políticas aprovadas pelo Conselho de Administração, garantindo a conformidade legal das operações, elaborando planejamento estratégico de forma a integrá-lo à estratégia de sustentabilidade por meio de metas corporativas, políticas internas, e aplicação de diretrizes para seleção da cadeia de suprimentos.

Compete à Diretoria garantir a conformidade legal, propor o planejamento estratégico e os planos operacionais ao Conselho, além de estabelecer normas e regulamentos internos.

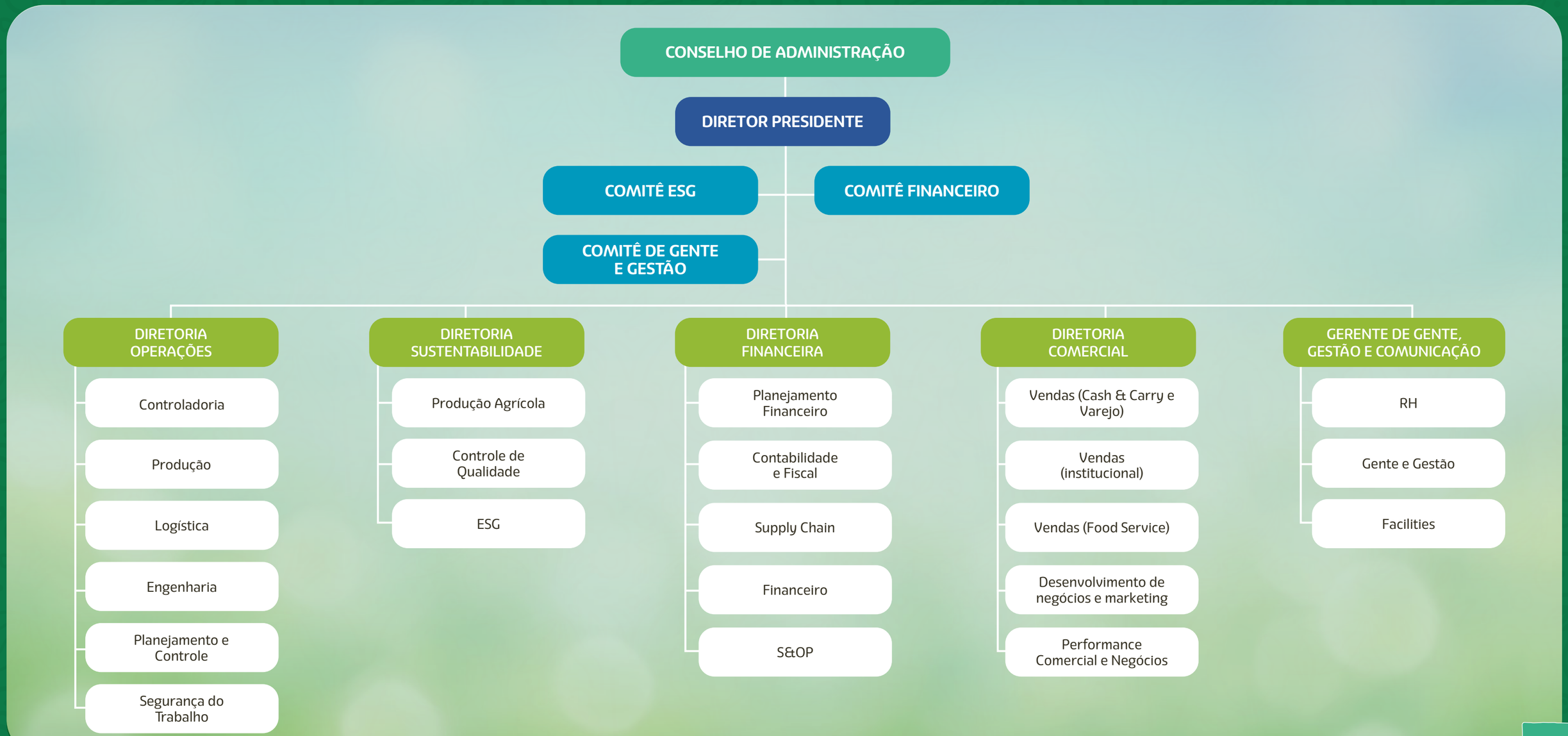
Representantes da diretoria executiva da companhia.

A seleção dos membros da estrutura de governança é realizada assegurando diversidade de competências e experiência alinhadas aos desafios do mercado e às demandas de sustentabilidade garantindo que a gestão de impactos na economia, comunidade e meio ambiente sejam realizadas de forma eficaz e ágil, sendo que a comunicação de qualquer impacto segue procedimentos internos de comunicação.

A avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança da Grano Alimentos é realizada de forma sistemática, assegurando que os impactos econômicos, ambientais e sociais da organização sejam supervisionados de maneira eficiente. Esses processos incluem revisões anuais que abrangem a gestão de riscos, compliance, resultados e controles internos.

Sempre que necessário, são realizadas atualizações nos planos de ação e implementadas medidas corretivas, podendo incluir mudanças na composição do conselho ou ajustes nas práticas organizacionais. Essa abordagem visa garantir que os valores corporativos da empresa estejam refletidos em suas operações, projetos e decisões estratégicas diárias. GRI 2-18

ORGANOGRAMA GOVERNANÇA



ÉTICA, INTEGRIDADE E COMPLIANCE

GRI-3-3, 2-23, 2-24

A Grano possui como um de seus ativos mais valiosos a boa reputação e credibilidade, por isso temos a convicção de que, para se consolidar e desenvolver, deve partir de objetivos empresariais e princípios éticos precisos, que sejam compartilhados por todas as pessoas com as quais nos relacionamos no exercício de nossas atividades na empresa, e em nome dela. Todas as nossas ações, devem ser pautadas dentro das leis, de forma justa, transparente e competitiva. Em 2025, atuamos fortemente em ações para atingir nossos objetivos estratégicos relacionados a governança e compliance.

Todas as atividades são estruturadas a partir de um conjunto de compromissos claros e fundamentados em políticas corporativas abrangentes. Essas diretrizes orientam a conduta de colaboradores, fornecedores, parceiros de negócios e acionistas, assegurando alinhamento com os valores e princípios éticos da empresa. Entre os principais códigos e políticas , destacam-se o Código de Ética, e normas voltadas à sustentabilidade, gestão de riscos, meio ambiente, qualidade e segurança dos alimentos, além de temas específicos como LGPD, sistema de gestão de integridade, regras de condutas, políticas de remuneração. Essas políticas são revisadas sempre que necessário, refletindo as melhores práticas do mercado em nossa atuação e servindo, principalmente, como um guia essencial para toda a nossa operação.

CANAIS DE COMUNICAÇÃO

GRI 2-15; 407-1; 2-25; 2-26; 2-30

A transparência de nossas operações é refletida na nossa comunicação com a cadeia de valor. Aprimoramos nosso canal de denúncias, realizando a implementação do atendimento externo, o que garante a imparcialidade e confidencialidade de comunicações recebidas. Nosso novo canal, o Conta pra Grano pode ser acessado por colaboradores, parceiros, fornecedores, cliente e comunidade em geral. Todas as comunicações recebidas são escaladas para comitês específicos de investigação, programados para que não haja conflito de interesse entre as partes, que realizam as tratativas e quando possível é realizado a devolutiva ao comunicante. **O acesso pode ser feito via site, telefone, whatsapp ou e-mail, facilitando a comunicação.**

A empresa possui um canal exclusivo para atendimento do cliente ao consumidor, com foco em garantir a excelência de qualidade em nossos produtos e serviços

sac@grano.com.br
0800 042 0346

A Grano assegura a liberdade de associação de seus colaboradores, em alinhamento com o Código de Ética, e mantém uma relação aberta e transparente com os sindicatos locais. Nas operações, há a atuação de um representante dos trabalhadores como canal direto de diálogo, garantindo o pleno respeito e exercício dos direitos sindicais. Assim, a Grano reafirma a liberdade sindical e a negociação coletiva como princípios essenciais de sua atuação.

CÓDIGO DE ÉTICA

GRI 205-2

A Grano possui um código de ética no qual é baseado os relacionamentos com todos os *stakeholders*, compartilhando nossos princípios e valores éticos, nossas políticas e os compromissos assumidos pela Grano perante a sociedade. Anualmente todos os colaboradores passam por treinamento sobre o conteúdo do código de ética.

Em 2025, realizamos a capacitação de 100% nossos fornecedores críticos em relação ao código de ética da companhia. Também realizamos alterações em processos de homologação e políticas de compras, incluindo a necessidade de adesão ao código de ética para todos os fornecedores e prestadores de serviços.

INTEGRIDADE

GRI 205-1; 205-3; 206-1; 2-26

Em 2025 formalizamos a estrutura do sistema de gestão de integridade, apresentando as diretrizes de atuação daqueles que possuem relações empregatícias, comerciais ou contratuais com a empresa, baseados na ética, integridade, e legalidade, incluindo aspectos relacionados a proteção de dados, corrupção, gestão de riscos e conformidade legal, denúncias e diversidade.

Desta forma foi criado comitê de integridade com objetivo de assegurar o cumprimento dos objetivos estratégicos, das políticas, das diretrizes, das metodologias e dos mecanismos para a comunicação e a institucionalização da gestão de integridade, riscos, transparência e ética da companhia, avaliar ocorrências relacionadas aos temas de atuação e traçar planos de ação, propor metodologias e mecanismos de gestão de integridade, riscos, transparência e acesso à informação, com supervisão do modelo de gestão.

Toda e qualquer ocorrência que seja relacionada aos temas que compõem o SISTEMA DE GESTÃO DE INTEGRIDADE são comunicadas e tratadas neste comitê.

Em 2025, não houve nenhuma ocorrência relacionada a compliance, corrupção ou concorrência desleal e monopólio.

GESTÃO DE RISCOS

GRI 2-13; 2-16; 2-25; 2-26; 2-27

As responsabilidades relacionadas à gestão dos impactos nas dimensões econômica, ambiental e social são atribuídas de maneira objetiva e bem definida. Para cada um desses temas, a Grano Alimentos designa diretores específicos, encarregados de acompanhar as iniciativas, monitorar o desempenho e apresentar relatórios mensais ao Conselho de Administração. Esse processo de monitoramento permanente possibilita respostas rápidas diante de eventuais impactos adversos e a adoção de medidas corretivas sempre que necessário. Adicionalmente, a empresa adota uma política de gestão de riscos, baseada em normas e padrões internacionais, periodicamente revisada, assegurando a identificação, o acompanhamento e o tratamento adequado dos potenciais impactos.

Baseados em normas ISO e ABNT, o processo de identificação de riscos é conduzido pelas equipes da diretoria executiva, validado e monitorado pelo conselho de administração, com o objetivo de identificar, avaliar e monitorar os riscos que podem impactar nosso desempenho.

Os riscos são identificados e classificados de acordo com a sua natureza: **Financeira, Regulamentar, Estratégico ou Operacional**, podendo ser riscos internos ou externos à operação.

De acordo com a classificação de gravidade que considera a probabilidade versus o impacto, os riscos são comunicados a diretoria executiva nas reuniões do comitê de integridade e ao conselho de administração nas reuniões ordinárias. A qualquer momento poderá ser realizada comunicações extraordinárias se houver necessidade.

A política de gestão de riscos contempla ainda diretrizes para respostas e monitoramento dos riscos elencados, possibilitando que a companhia possa estar preparada para tomadas de ações de controle e mitigação, através de planos de ação. Em 2025 foram mapeados 73 temas que envolvem riscos a operação (internos e externos), que mesmo classificados com baixa probabilidade ou impacto, foram elaborados planos de ação e permanecem sob monitoramento a fim de garantir a sustentabilidade da companhia no longo prazo.

A Grano trabalha voltada a prevenção de ocorrência com impactos negativos para a companhia, pessoas, comunidade e meio ambiente.

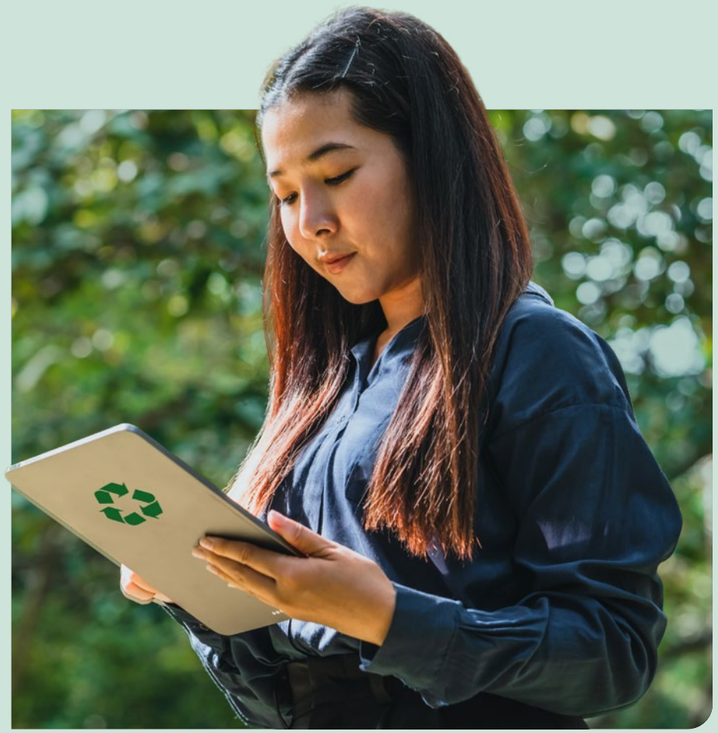
Se houver ocorrências registradas, as mesmas são tratadas como prioridade na resolução e minimização e reparação dos impactos causados.

Como parte da gestão Riscos, a Grano possui mecanismos periódicos de consultas a requisitos legais aplicáveis, incluindo softwares de monitoramentos, e consultorias específicas de profissionais capacitados para cada área de atuação.

Alterações e inclusões de novos requisitos legais são monitorados e se houver necessidade realizadas adequações a novos padrões.

Além disso possuímos escopos de auditorias internas e externas para fins de verificação de conformidade com padrões legais e certificações reconhecidas no mercado.

A gestão de riscos também considera aspectos econômicos. Em 2025 nossa estratégia econômica focou na disciplina de capital, fluxo de caixa e retorno ao crescimento para garantir o comprometimento do capital, cumprimento de covenants do CRA emitido em 2024 e continuar fomentar a agricultura familiar.



RESPONSABILIDADE SOCIAL

GRI 3-3

1 PRÁTICAS TRABALHISTAS E VALORIZAÇÃO DOS TRABALHADORES

2 SAÚDE E SEGURANÇA DO TRABALHO

3 DO DESENVOLVIMENTO A MESA: INOVAÇÃO, QUALIDADE E SEGURANÇA DO ALIMENTO

4 PARCERIAS QUE SUSTENTAM NOSSA CADEIA DE VALOR

5 PARCERIAS QUE FORTALECEM COMUNIDADES

PRÁTICAS TRABALHISTAS E VALORIZAÇÃO DOS TRABALHADORES

GRI 404-1. 404-3, 406-1

Nossa cultura está enraizada na responsabilidade social, cuidando e valorizando nossos colaboradores. Em 2025 atuamos de forma a promover um ambiente de trabalho seguro e íntegro, onde nossos colaboradores se sintam valorizados e reconhecidos, através do nosso sistema de gestão de pessoas, saúde e segurança e políticas de remuneração com base nos melhores padrões de mercado.

CAPACITAÇÃO E DESENVOLVIMENTO

Reconhecer pessoas vai além de promoções e méritos. Acreditamos que fornecer conhecimento é uma das principais formas de promover crescimento e valorização das pessoas. Neste ano, superamos a nossa meta em relação a horas de treinamento por colaborador. Nossos colaboradores **receberem em média 28 horas de treinamento ao longo do ano, superando a meta de 25 horas de treinamento por colaborador.** Os colaboradores recebem treinamentos dos mais diversos temas, entre eles segurança e qualidade do alimento, segurança do trabalho, boas práticas ambientais, treinamentos de recursos humanos, normas, código de ética entre outros.

Workshop Segurança de Alimentos para liderança.

Treinamento Cultura de Segurança.

Além disso, todos os colaboradores recebem avaliações periódicas de desempenho e competência, o que possibilita avaliar estratégias de desenvolvimento personalizadas para cada colaborador, gerando planos de ação para crescimento pessoal e profissional. Isso reflete em um programa interno de recrutamento de talentos. Em 2025 foram mais de 90 movimentações e promoções internas, para preenchimento de vagas, reconhecendo nossos talentos internos. Desta forma, estamos construindo um programa de sucessão e desenvolvimento dos colaboradores, que será reportado formalmente, até 2026.

O Programa de Sucessão tem como finalidade assegurar a perenidade do negócio por meio da preparação planejada de profissionais internos para ocuparem funções estratégicas.

Ao antecipar transições de liderança, o programa reduz riscos operacionais, preserva o conhecimento organizacional e contribui para uma evolução consistente da gestão, alinhada às diretrizes estratégicas da empresa.

Inclui Mapeamento de Funções Estratégicas, Identificação de Talentos Internos, Desenvolvimento dos Sucessores, acompanhamento e Avaliação periódicos da evolução dos profissionais mapeados.

Treinamento NR.

Treinamento de Auditor.

Quality day.

PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO

Além de realizar avaliações periódicas e planos de ações individualizados para cada colaborador, a Grano possui alguns programas específicos de desenvolvimento.

SEMEANDO TALENTOS

O programa semeando talentos visa à inserção dos jovens no mercado de trabalho, através de contratos de jovem aprendiz. Os aprendizes desenvolvem atividades nos mais diversos setores da empresa e ao final do período, têm a oportunidade de serem contratados como colaboradores, quando há interesse mútuo entre aprendiz e empresa. O programa de aprendizado engloba atividades na empresa e curso promovido por instituições como SESI e SENAI.

CULTIVA LÍDER

O Cultiva Líder é um programa criado para desenvolver as lideranças da Grano, fortalecendo nossos talentos, desenvolvendo competências técnicas e comportamentais, incentivando a aproximação das áreas, o trabalho em equipe dos times, fomentando a delegação, o engajamento e direcionamento para resultados. Com o programa, reforçamos o papel do líder no seu autodesenvolvimento e da sua equipe, preparando para programas de sucessão em cargos de liderança na empresa. Os encontros acontecem periodicamente e são trabalhadas habilidades como: preparação, confiança, comunicação e impacto através dos temas gestão de tempo, autoconhecimento, competências comportamentais, gestão de equipes, entre outras.

ENCONTRO DE LÍDERES

Neste ano realizamos o encontro de líderes, um momento de troca de experiências, conexão e construção coletiva, onde celebramos o que conquistamos e olhamos para o futuro da Grano com mais clareza, propósito e união. O evento contou com a participação de Sérgio Dutra Dos Santos, o Escadinha, com uma palestra inspiradora sobre superação e protagonismo. Também foram realizados momentos de alinhamentos quanto visão e futuro Grano, por pessoas que juntas ajudarão a construir os próximos capítulos da história da Grano.

Colaboradores homenageados por aniversário de tempo de casa (Quinquênios).

CULTIVANDO NOSSA HISTÓRIA RECONHECIMENTO POR TEMPO DE CASA

Nossos colaboradores são reconhecidos a cada quinquênio, como forma de valorizar sua dedicação e contribuição para a nossa história. Os colaboradores reconhecidos durante o ano, recebem um valor em folha de pagamento e, são homenageados na festa de final de ano da empresa. Em 2025 mais de 40 colaboradores celebraram este momento, inclusive completando 25 anos de tempo de trabalho com a Grano, isto é, desde sua fundação.

Reconhecimento a Colaborada da Grano com maior tempo de casa, 25 anos.

PESQUISA DE ENGAJAMENTO

Anualmente a empresa aplica a pesquisa de engajamento, onde os colaboradores avaliam de forma anônima, a empresa, o trabalho, as equipes, o gestor, e a liderança geral.

Neste ano alcançamos 92% de favorabilidade dos colaboradores, um aumento de 8 pontos percentuais em relação ao ano anterior. **Através da pesquisa, 98% dos colaboradores também relataram favorabilidade em relação às práticas socioambientais e posicionamento da companhia em relação ao tema.**

DIVERSIDADE, EQUIDADE E INCLUSÃO

Reconhecemos a diversidade, a equidade e a inclusão como elementos estratégicos para a sustentabilidade do negócio e para a construção de um ambiente de trabalho ético, seguro e respeitoso. Acreditamos que a valorização de diferentes perspectivas, experiências e trajetórias contribui para a inovação, o fortalecimento da cultura organizacional e a geração de valor no longo prazo.

Mantemos o compromisso de promover a igualdade de oportunidades e assegurar que todas as pessoas sejam tratadas com dignidade e respeito, independentemente de gênero, idade, raça ou etnia, orientação sexual, identidade de gênero, deficiência ou qualquer outra característica individual. Esse compromisso está refletido em nossas políticas internas, práticas de gestão de pessoas e ações de prevenção à discriminação, ao assédio e a qualquer forma de exclusão no ambiente de trabalho. Ao fortalecer uma cultura organizacional baseada no respeito às diferenças e na inclusão, a empresa reafirma seu compromisso com práticas responsáveis de gestão. Em 2025 não foi registrada nenhuma ocorrência em relação a discriminação ou relacionadas.

Nosso quadro de colaboradores é composto por mais de 55% de mulheres, sendo que em posições de liderança, a representatividade é de 38%. Nossa meta é alcançar um ambiente de equidade até 2028. Como forma de reconhecer e valorizar nossas colaboradoras, realizamos pesquisas de satisfação e sugestões para melhoria do ambiente de trabalho, realizamos campanhas para cuidado com a saúde, como no outubro rosa, dia da mulher e dia das mães.

No mês de outubro, as lideranças femininas também participaram do encontro **“Onde há terra, há mulher fazendo história”** em alusão ao Dia da Mulher Rural.

Dia da Mulher Rural.

Dia das Mães.

BENEFÍCIOS

GRI 401-2

A Grano oferece um conjunto abrangente de benefícios aos seus colaboradores, com o objetivo de promover bem-estar, segurança, desenvolvimento pessoal e qualidade de vida no ambiente de trabalho. Esses benefícios complementam a remuneração e refletem o compromisso da empresa com práticas de gestão de pessoas responsáveis e alinhadas aos princípios de sustentabilidade.

Entre os benefícios concedidos, destacam-se aqueles voltados à **alimentação e apoio ao dia a dia**, como refeições subsidiadas, fornecimento de kits de produtos da empresa e apoio em momentos específicos, como nascimento de filhos.

A organização também disponibiliza **transporte fretado**, contribuindo para a mobilidade e segurança dos colaboradores.

No eixo de saúde e proteção social, a Grano oferece plano de saúde, plano odontológico, seguro de vida e acesso a psicoterapias e acompanhamento psicológico através do benefício do *TotalPass* em parceria com o Conexão Saúde, além de parcerias com academias, clínicas e laboratórios. Esses benefícios visam a prevenção de doenças, a promoção da saúde e a tranquilidade dos colaboradores e suas famílias.

A empresa também mantém benefícios relacionados à educação e desenvolvimento, incluindo auxílio educação em uma política de incentivo de crescimento pessoal e profissional de seus colaboradores. Além, de auxílio escolar para colaboradores e dependentes, incentivo ao aprendizado de idiomas, programas de capacitação e parcerias com instituições de ensino. Complementarmente, são promovidos programas internos de reconhecimento e incentivo, como iniciativas de indicação de talentos.

No que se refere à **segurança financeira e reconhecimento por tempo de serviço,** a Grano adota práticas como antecipação salarial, adicionais legais, gratificações por tempo de empresa e licenças remuneradas, respeitando a legislação trabalhista vigente e acordos internos.

Além disso, a organização mantém uma ampla rede de **parcerias comerciais e de serviços**, proporcionando descontos em áreas como saúde, psicologia educação, comércio, atividades físicas e bem-estar, ampliando o acesso dos colaboradores a produtos e serviços de interesse pessoal e familiar.

Esses benefícios são concedidos de forma estruturada e transparente, sendo aplicáveis a diferentes grupos de empregados, conforme políticas internas, legislação local e acordos coletivos.

Dessa forma, a Grano reforça seu compromisso com a valorização das pessoas, a equidade nas relações de trabalho e a construção de um ambiente organizacional saudável, seguro e inclusivo.

Entrega do Kit Trimestral de Produtos Grano.

SAÚDE E SEGURANÇA DO TRABALHO

GRI 403-1; 403-8

A Grano mantém um Sistema de Gestão de Saúde e Segurança do Trabalho (SST) estruturado e alinhado à legislação brasileira vigente, bem como a princípios reconhecidos de gestão baseados em normas técnicas da ABNT e diretrizes internacionais. Esse sistema reflete o compromisso da empresa com a preservação da vida, a integridade física e o bem-estar de seus colaboradores e prestadores de serviços.

O escopo do sistema de gestão de SST abrange 100% dos trabalhadores, incluindo empregados próprios e terceiros, garantindo que todas as atividades, ambientes e processos estejam cobertos por diretrizes, controles e ações preventivas voltadas à saúde e à segurança ocupacional.

IDENTIFICAÇÃO DE PERIGOS E AVALIAÇÃO DE RISCOS

GRI 403-2; GRI 403-7

A Grano adota processos contínuos e sistemáticos para a identificação de perigos, avaliação de riscos e definição de medidas de controle. São elaborados e atualizados periodicamente documentos técnicos e programas legais, como o Programa de Gerenciamento de Riscos (PGR/PGRO), Laudos de Insalubridade, Periculosidade e Ergonômico e o Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional (PCMSO).

As condições de trabalho são monitoradas por meio de inspeções rotineiras nos ambientes operacionais, realizadas pela equipe de Saúde e Segurança do Trabalho, além do acompanhamento de indicadores internos de desempenho. Quando identificadas situações críticas, são estabelecidos planos de ação corretivos e preventivos, com definição de responsabilidades e prazos. Aspectos comportamentais relacionados à segurança são tratados por meio de orientações diretas, treinamentos e atuação dos gestores.

Em atividades que envolvem condições específicas de risco, como exposição ao frio, umidade ou esforço físico repetitivo, são realizados mapeamentos técnicos detalhados e adotadas medidas de mitigação, incluindo fornecimento de Equipamentos de Proteção Individual (EPIs), pausas programadas, adequações ergonômicas e melhorias estruturais. Além disso, todos os turnos de trabalho são acompanhados integralmente por técnico de segurança capacitado para identificação de riscos e atuação preventiva aos mesmos.

COMUNICAÇÃO, PARTICIPAÇÃO E CULTURA DE SEGURANÇA

GRI 403-2; 403-4

A Grano estimula um ambiente de trabalho seguro, transparente e participativo, disponibilizando canais formais de comunicação para relato de riscos, sugestões ou preocupações relacionadas à saúde e segurança.

conta pra grano

O canal interno "Conta pra Grano" permite manifestações de forma confidencial, assegurando a não retaliação aos colaboradores.

A empresa conta com a atuação da Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (CIPA) e de um Comitê de Saúde e Segurança, compostos por representantes de diferentes áreas, incluindo participação de gerentes e diretores, que se reúnem periodicamente para discutir condições de trabalho, analisar ocorrências e propor melhorias contínuas. Esses mecanismos fortalecem o envolvimento dos trabalhadores na gestão De Saúde e Segurança. Além disso, análise de KPI's ocorre em reuniões gerenciais também dos comitês de Saúde e Segurança, ESG e de integridade, ressaltando a importância do tema para a companhia.

A cultura de segurança inclui o direito de recusa, assegurando que qualquer colaborador possa interromper atividades que considere representar risco iminente à sua saúde ou integridade física, sem prejuízo ou penalização. Esse princípio é amplamente divulgado e reforçado em treinamentos e comunicações internas.

INVESTIGAÇÃO DE INCIDENTES E MELHORIA CONTÍNUA DE OCORRÊNCIAS

GRI 403-2; GRI 403-7

Todos os incidentes e acidentes são investigados por uma comissão multidisciplinar, envolvendo profissionais de SST, gestores, membros da CIPA e colaboradores envolvidos. O processo de investigação busca identificar causas raiz, implementar ações corretivas e preventivas e promover o aprendizado organizacional, contribuindo para o fortalecimento do sistema de gestão e a prevenção de novas ocorrências.

GESTÃO DA SAÚDE

GRI 403-3; GRI 403-6

A gestão de saúde ocupacional da Grano tem como foco o monitoramento contínuo da saúde dos colaboradores, por meio de exames médicos admissionais, periódicos, de retorno ao trabalho e demissionais, conforme previsto no PCMSO.

Também são realizadas análises ergonômicas e avaliações dos ambientes de trabalho, com o objetivo de identificar e mitigar potenciais impactos à saúde.

Essas iniciativas complementam as ações de saúde ocupacional e contribuem para a melhoria da qualidade de vida dos colaboradores.

Os atendimentos de saúde são registrados e acompanhados por profissionais habilitados, permitindo a identificação precoce de alterações relacionadas ao trabalho.

A empresa promove campanhas preventivas e educativas, como ações de conscientização em saúde, vacinação e monitoramento do calendário vacinal, reforçando uma abordagem preventiva e integrada.

Dia de Vacinação

CAPACITAÇÃO E TREINAMENTOS

GRI 403-5

Desde o processo de integração, todos os colaboradores recebem treinamentos obrigatórios e específicos de acordo com suas funções, abordando riscos ocupacionais, procedimentos operacionais e diretrizes do sistema de gestão de SST.

Ao longo do ano, são realizados diálogos periódicos de segurança, campanhas educativas e ações promovidas pela CIPA, Reciclagem anual de treinamentos, garantindo a atualização contínua dos conhecimentos e o fortalecimento da cultura preventiva.

DESEMPENHO EM SAÚDE E SEGURANÇA

GRI 403-5

A empresa adota como diretriz a busca contínua pela eliminação de acidentes, priorizando a preservação da vida e da integridade física dos trabalhadores. As ocorrências registradas são monitoradas por meio de indicadores internos, analisadas de forma sistemática e comparadas a referências de mercado, reforçando o compromisso com a melhoria contínua do desempenho. A Grano busca aprimorar a elaboração dos indicadores utilizando modelos padronizados. Em 2025, tivemos reduções significativas de ocorrências relacionadas a segurança do trabalho (acidentes sem afastamento, primeiros socorros e danos materiais).

Dia de Prevenção de Acidentes.

Treinamento de Brigadista.

Treinamento de Percepção de Riscos com Logistica.

DO DESENVOLVIMENTO À MESA: INOVAÇÃO, QUALIDADE E SEGURANÇA DO ALIMENTO

GRI3-3; GRI 204-1, 308, 414; 416-1; 416-2; 417-1

A produção de alimentos seguros e saudáveis constitui um pilar estratégico para a sustentabilidade do negócio.

Por meio da adoção de elevados padrões de qualidade, segurança e inovação, a Grano assegura a proteção do consumidor, o atendimento às exigências regulatórias e a geração de valor de longo prazo para seus públicos de interesse.

A confiança de clientes, consumidores e parceiros é sustentada por práticas consistentes, transparentes e orientadas à excelência.

Na Grano, a gestão da qualidade e da segurança do alimento está estruturada em sistemas reconhecidos internacionalmente, com destaque para a certificação BRCGS, que estabelece requisitos rigorosos para a produção de alimentos seguros, legais e com qualidade assegurada.

Desde a seleção e qualificação de 100% dos fornecedores, passando pelo controle de matérias-primas, processamento, armazenamento e distribuição, todas as etapas são rastreadas e conduzidas com base em critérios técnicos, procedimentos documentados, conformidade legal e monitoramento contínuo.

Auditorias internas e externas, análises críticas de desempenho e ações corretivas e preventivas reforçam o compromisso com a melhoria contínua e a conformidade aos requisitos da **BRCGS** e demais referenciais aplicáveis

Em 2025, pela terceira vez consecutiva a nossa fábrica recebeu nota máxima na auditoria e recertificação BRCGS, pela primeira vez na modalidade não anunciada o que nos conferiu o score AA+ e a consagração no mais alto patamar de segurança do alimento produzido. Esse resultado reforça nosso compromisso com a excelência e mais uma vez alcançamos nossa meta de manter uma certificação nas normas GFSI *(Global Food Safety Initiative)*. Neste ano, também obtivemos a certificação Halal, um selo internacional que atesta que nossos produtos atendem os requisitos da jurisprudência islâmica.

Estes resultados se devem à padronização dos processos produtivos de forma estratégica orientada para prevenção e mitigação de riscos, a prevenção de falhas e a garantia da conformidade ao longo de toda a cadeia de produção e, pela capacitação contínua dos colaboradores, o que claramente reflete em nosso indicador de taxa de reclamações.

Nossa meta é alcançar taxa menor que 5ppm até 2030. Neste ano alcançamos uma taxa de 6,31 ppm (0,92 pontos menor que o ano anterior, 12,7% melhor).

Garantir a segurança dos alimentos é um processo dinâmico e permanente, que vai além do cumprimento legal, envolvendo inovação constante, atualização científica e tecnológica e evolução contínua dos processos produtivos, assegurando confiança, transparência e qualidade em cada produto entregue ao mercado. Através de diversos treinamentos, eventos, campanhas e diálogos reforçamos diariamente a cultura de qualidade e segurança do alimentos e vivemos isso de forma intensa e contínua.

Workshop de Qualidade.

Além do processo industrial, a garantia de satisfação do cliente passa pelo atendimento comercial. Visando garantir excelência, do campo até a mesa do nosso consumidor final.

O nosso time comercial também é treinado de forma constante, com a participação em diversos eventos para divulgação da nossa marca, para garantir uma relação transformacional, baseada no diálogo e na troca de conhecimento, presença constante, respondendo dúvidas, antecipando as necessidades, motivando vendas e se posicionando como parceira estratégica.

Ao longo do ano foram mais de 1.400 pessoas capacitadas e mais de 39 mil pessoas impactadas pela atuação da Grano. Desta forma, reforçamos nosso compromisso de atuarmos como embaixadores do segmento, promovendo a inclusão de vegetais congelados na alimentação de um maior número de pessoas, incluindo grupos de maior vulnerabilidade.

Treinamento Interno Comercial.

Treinamento Interno Comercial.

Lançamento Ajudas Culinárias.

INOVAÇÃO COM PROPÓSITO

O ano de 2025 consolidou a área de Inovação como um pilar estratégico para o crescimento sustentável da companhia. Com um foco duplo em expansão de mercado e otimização de recursos, a inovação transcendeu o desenvolvimento de produtos, gerando valor tangível para o negócio e para a cadeia de valor como um todo.

Encerramos o ano com 17 novos projetos lançados, que juntos representam um volume de 1,38 milhões de quilos de produtos.

Um dos principais direcionadores de nossa estratégia foi o combate ao desperdício alimentar, um compromisso alinhado aos nossos valores ESG.

A introdução de novas categorias, como as Ajudas Culinárias, e a expansão de vegetais porcionados para o mercado de *Food Service* são exemplos claros dessa abordagem.

Ao oferecer ingredientes pré-prontos e em embalagens adequadas à demanda, empoderamos tanto o consumidor final quanto as cozinhas profissionais a prepararem alimentos de forma mais eficiente, promovendo uma alimentação saudável e, crucialmente, reduzindo a geração de resíduos orgânicos na ponta da cadeia. Essa abordagem não apenas otimiza a operação de nossos clientes, mas também contribui diretamente para um sistema alimentar mais sustentável.

PARCERIAS QUE SUSTENTAM NOSSA CADEIA DE VALOR

A sustentabilidade da cadeia de valor é um dos principais fatores de resiliência do negócio da Grano. Em um setor fortemente exposto a riscos climáticos, variabilidade agrícola e regularizações socioambientais crescentes, a construção de parcerias sólidas com fornecedores deixa de ser apenas uma prática operacional e passa a representar uma estratégia central de gestão de riscos, continuidade do negócio e geração de valor de longo prazo.

Nosso modelo de relacionamento com fornecedores agrícolas e parceiros estratégicos foi estruturado para integrar critérios ambientais, sociais e de governança como parte indissociável da performance produtiva. Essa abordagem fortalece a capacidade de adaptação às mudanças climáticas, reduz vulnerabilidades na cadeia de suprimentos e promove maior previsibilidade operacional, ao mesmo tempo em que eleva padrões de qualidade, rastreabilidade e responsabilidade socioambiental.

Ao investir no desenvolvimento técnico, social e econômico dos produtores rurais, a Grano amplia a resiliência de sua base produtiva frente a eventos extremos, escassez de recursos naturais e transformações regulatórias e de mercado. Essa estratégia gera diferenciação competitiva no setor, ao consolidar uma cadeia semi-integrada baseada em confiança, transparência e melhoria contínua — elementos essenciais para garantir segurança do alimento, sustentabilidade agrícola e estabilidade no fornecimento.

Mais do que mitigar riscos, nossas parcerias fortalecem comunidades, impulsionam a agricultura e promovem inovação no campo, criando um ecossistema produtivo mais robusto, adaptável e preparado para os desafios climáticos e sociais do futuro. Assim, a gestão responsável da cadeia de fornecedores se posiciona como um dos pilares estruturantes da estratégia ESG da Grano e um vetor de sustentabilidade para todo o negócio.

GESTÃO DA CADEIA DE FORNECEDORES

GRI 3-3; 308-1; 414-1

Nossa estratégia de gestão da cadeia de fornecedores busca assegurar que os princípios de responsabilidade ambiental, social e de governança, estejam integrados aos processos de seleção, contratação, monitoramento e desenvolvimento de fornecedores. O compromisso da Grano com uma cadeia de fornecimento responsável inicia-se por um **processo estruturado de homologação,** que considera critérios técnicos, legais, socioambientais e de qualidade e segurança do alimento.

Todos os fornecedores estratégicos e prestadores de serviços passam por avaliação prévia, que inclui a verificação do atendimento a requisitos ambientais, trabalhistas e de governança, bem como o alinhamento às diretrizes internas da empresa.

VALORIZAÇÃO DE FORNECEDORES LOCAIS

GRI 204-1

A Grano prioriza a contratação de fornecedores locais como forma de fortalecer a economia regional, reduzir impactos logísticos e ampliar a rastreabilidade da produção. Mais de **60% das compras são realizadas junto a fornecedores localizados em um raio de até 350 km da unidade industrial**, promovendo o desenvolvimento local e a proximidade operacional com a cadeia de suprimentos.

No segmento agrícola, a empresa atua por meio de uma cadeia **semi-integrada**, composta por mais de 100 produtores rurais ativos, dos quais em sua grande maioria são classificados como agricultura familiar. Em 2025, as áreas de cultivo estavam distribuídas em mais de 30 municípios do estado do Rio Grande do Sul, com destaque para a região da Serra Gaúcha, reconhecida pela expressiva produção de vegetais, como brócolis e couve-flor.

MONITORAMENTO SOCIOAMBIENTAL E RASTREABILIDADE

Para assegurar a conformidade ambiental e social dos fornecedores agrícolas, a Grano mantém um sistema contínuo de acompanhamento técnico e documental. Todos os produtores, independente do seu tamanho, recebem **assessoria técnica especializada**, com visitas periódicas a campo, orientações sobre boas práticas agrícolas, uso responsável de insumos, conservação do solo e atendimento aos requisitos legais.

A rastreabilidade da produção é fortalecida por meio da utilização de **ferramentas digitais de gestão agrícola**, como aplicativos de caderno de campo, que registram todas as etapas do processo produtivo, do plantio à colheita. Esses registros permitem o controle por lote e garantem a aderência aos padrões de qualidade, segurança do alimento e sustentabilidade estabelecidos pela empresa.

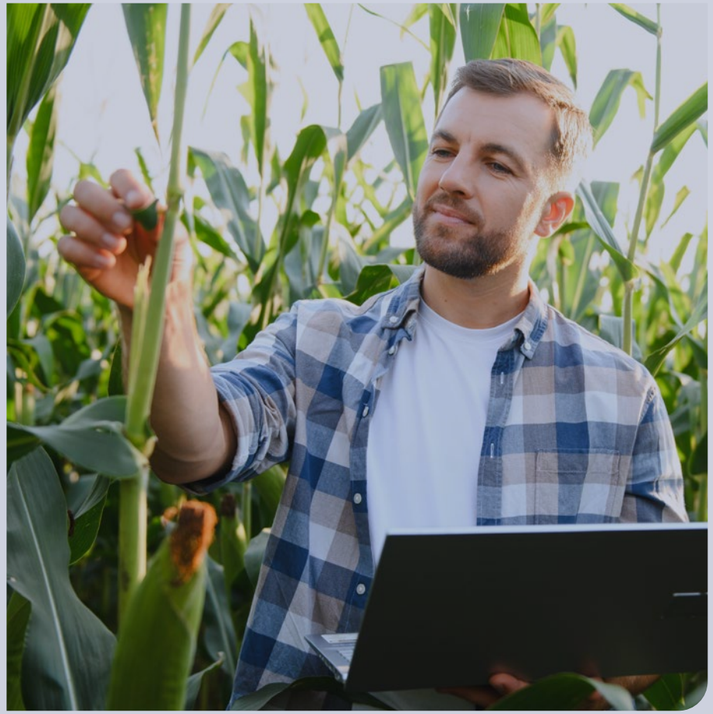
AVALIAÇÃO DE RISCOS AMBIENTAIS E SOCIAIS NA CADEIA DE FORNECIMENTO

GRI 308-2; 308-2; 414-1; 408-1

Nosso processo de homologação e monitoramento de fornecedores agrícolas passa por constantes atualizações, para aprimorar as **ferramentas de avaliação de riscos ambientais e sociais**. Todos os produtores rurais passam por um processo de verificação regulatória de documentos socioambientais incluindo verificação geoespacial de alertas de desmatamento para áreas onde serão realizados os plantios, a análise de conformidade ambiental junto a órgãos competentes, a verificação de certidões negativas de débitos ambientais e a consulta a cadastros relacionados a práticas trabalhistas irregulares.

Em 2025, **não foram identificados impactos ambientais ou sociais negativos (incluindo trabalho forçado ou infantil) causados por fornecedores agrícolas** ou outros fornecedores que passam pelo processo de homologação e monitoramento.

Além da **verificação anual da documentação** os assessores agrícolas realizam inspeções nas propriedades em todas as visitas de assessoria. Eventuais não conformidades identificadas são reportadas ao setor de ESG e podem resultar em medidas corretivas, notificações formais ou, em casos mais graves, rescisão contratual. Toda e qualquer ocorrência é reportada a diretoria executiva, bem como possíveis oportunidades de melhorias no sistema de gestão da companhia e para apoio e desenvolvimento do produtor.



DESENVOLVIMENTO E CAPACITAÇÃO DE FORNECEDORES

GRI 414-1

O relacionamento com os produtores rurais é o ponto forte da nossa cadeia de fornecimento desde o início da nossa operação, e manter a constante busca pela melhoria da produtividade das propriedades rurais é um dos nossos maiores focos.

Além de proporcionar renda por meio da valorização econômica dos produtos, a Grano tem um plano de ação traçado para desenvolver nas propriedades rurais os âmbitos social, ambiental e de governança.

Atuar desde a abordagem integrativa de relacionamento com as famílias no campo, até a projeção de um futuro sustentável: essa é a ambição da Grano para nossos produtores de matérias primas e que originou o **Programa Cultivando Parcerias.**

Construído sob a ótica de 3 grandes pilares: Assessoria técnica especializada, Suporte administrativo e Capacitação. Estes pilares envolvem a atuação de acordo com boas práticas ESG, gestão do negócio, benefícios e conhecimento agronômico.

Essa iniciativa contribui para ampliar a compreensão dos produtores sobre o modelo de negócio da Grano, os requisitos de mercado e as expectativas dos consumidores, reforçando uma relação baseada em parceria, transparência e melhoria contínua, além de estar alinhado com nosso objetivo de **formalizar um programa de apoio socioambiental aos agricultores da cadeia semi-integrada**, e fomentar a agricultura familiar com investimento superior a R$ 40 milhões para a aquisição de matérias-primas desta categoria até 2026.

Reconhecimento à produtores da cadeia semi-integrada.

O reflexo deste programa está expresso no tempo de relação entre produtores e Grano.

Em 2025 mais de 40% da nossa cadeia semi-integrada já possuía parceria com a empresa a mais de 5 anos, e em sua grande maioria consideram esta relação excelente no que tange atendimento da equipe, apoio técnico, administrativo e operacional.

Reconhecimento a viveiro de mudas, parceiro da Grano desde a sua fundação.

AGRICULTURA FAMILIAR

A Grano reafirma seu compromisso com a agricultura familiar como um pilar estratégico de sua atuação, promovendo o desenvolvimento socioeconômico de pequenos produtores e o fortalecimento de uma cadeia produtiva mais sustentável e resiliente.

A companhia mantém um programa estruturado de apoio socioambiental aos agricultores da cadeia semi-integrada e possui meta como investimentos de cerca de **R$ 40 milhões entre 2024 e 2026** para a aquisição de matérias-primas provenientes dessa categoria. Este investimento está relacionado com captação no Mercado de Capitais, no valor de R$ 70 milhões, por meio da emissão de um Certificado de Recebíveis do Agronegócio (CRA) Social.

A caracterização social associada à emissão do CRA representa o reconhecimento das práticas sustentáveis da Grano e sua aderência a padrões e princípios internacionalmente reconhecidos, como os **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU**, o **Guia para Ofertas de Títulos ESG da ANBIMA** e critérios alinhados a **Social Bonds**. Essa iniciativa reforça a geração de impacto social positivo e a transparência perante investidores e demais partes interessadas. Esta caracterização foi reconhecida no *Sustainable Debt Awards 2025 da Environmental Finance*, com duas premiações pela emissão do nosso CRA Social em 2024:

Mais do que uma operação financeira, este marco reforça o compromisso da Grano com o desenvolvimento sustentável no campo, apoiando o segmento agrícola constantemente impactado pelas mudanças climáticas.

Entre maio de 2024 e dezembro de 2025 foram investidos R$ 24.338.670,05 na compra de matérias primas oriundas da agricultura familiar. Os reflexos das enchentes de 2024 ainda permanecem afetando o prognóstico inicial de investimentos devido as perdas em campo. Em 2026, a Grano permanece atuando fortemente na manutenção da cadeia semi-integrada e promovendo a agricultura familiar, disponibilizando pagamentos com prazos reduzidos e postergando pagamentos de mudas fornecidas aos produtores.

MULHERES NO AGRO

Em 2025, uma de nossas ações do Programa Cultivando Parcerias, também teve foco na valorização da presença de mulheres no campo. Através de pesquisas realizadas a campo, verificamos que a presença de mulheres na cadeia de produção semi-integrada é muito representativa, sendo que em muitas propriedades, são as mulheres que lideram a gestão, a produção e as decisões no campo, mostrando na prática como o protagonismo feminino impulsiona eficiência, qualidade e sustentabilidade.

Por isso, em 15 de outubro de 2025 no dia mundial da mulher rural, a Grano realizou o evento intitulado “Onde há terra, há mulher fazendo história”, para celebrar a força, a dedicação e o protagonismo das mulheres que fazem do campo um espaço de trabalho, sustento e, acima de tudo, de vida. Mulheres que semeiam, colhem, cuidam da terra, da família e dos sonhos — e que, com sua presença e coragem, transformam o agronegócio e a sociedade.

O evento contou com a presença de mais de 100 mulheres em um momento de aprendizado, autocuidado e conexão, abordando temas como finanças, saúde, técnicas agrícolas, desenvolvimento pessoal e profissional. Contamos com apoio de patrocinadores, Agrimar, Sakata Seed Sudamerica Ltda., Uniagro Negócios e Syngenta que acreditam junto conosco no poder transformador da mulher no agro.

Dia da mulher Rural.

COMPROMISSOS E EVOLUÇÃO DO SISTEMA DE GESTÃO

A Grano estabeleceu como objetivo estratégico a **certificação de 100% dos fornecedores agrícolas estratégicos em critérios socioambientais até 2030**. O padrão e escopo de certificação ainda está em definição, porém seguimos avançando na consolidação de práticas de gestão alinhadas às melhores referências de mercado.

Em 2024, como parte do processo de obtenção de selo social vinculado à emissão de CRA, a Grano passou por auditoria independente, que avaliou aspectos socioambientais da cadeia de fornecedores, resultando na emissão de parecer favorável de ***Second Party Opinion*** **(SPO)**, atestando a robustez da gestão adotada e ao compromisso social real frente aos produtores rurais.

Em 2026, a empresa seguirá investindo no aprimoramento contínuo do sistema de gestão da cadeia de fornecedores, ampliando controles, indicadores e mecanismos de avaliação de riscos, com foco na sustentabilidade, na segurança do alimento e na geração de valor compartilhado.

A Grano reconhece que a segurança e a qualidade dos alimentos têm origem no campo.

Por isso, mantém relações próximas, colaborativas e responsáveis com seus fornecedores, assegurando legalidade, rastreabilidade, responsabilidade socioambiental e padrões elevados de qualidade ao longo de toda a cadeia produtiva.

PARCERIAS QUE FORTALECEM COMUNIDADES

GRI 413-1; 203-1

A Grano atua de forma ativa no **desenvolvimento das comunidades onde está inserida**, por meio de programas sociais realizados em **parcerias pontuais com prefeituras, instituições públicas e privadas, organizações da sociedade civil e entidades assistenciais**.

Essas iniciativas visam ampliar o acesso à alimentação, fortalecer redes locais de apoio social e contribuir para a redução de vulnerabilidades sociais, especialmente entre **crianças, adolescentes, famílias em situação de risco e comunidades locais.**

Além disso, a companhia realiza **doações recorrentes de alimentos**, especialmente vegetais congelados, para instituições sociais, hospitais, cozinhas solidárias, abrigos e projetos comunitários, reforçando seu compromisso com a **segurança alimentar e nutricional.**

RESULTADOS E NÚMEROS DE IMPACTO

No período reportado, as ações sociais da Grano nos municípios de Serafina Corrêa (RS) e São Paulo (SP) geraram impactos sociais relevantes, conforme demonstrado a seguir:

105

Instituições beneficiadas,
Incluindo associações comunitárias, hospitais, entidades assistenciais e projetos sociais

52,3 MIL

Pessoas impactadas
direta ou indiretamente, por meio das doações e ações comunitárias

13,5

Toneladas de vegetais
congelados doados contribuindo para o acesso a alimentos de qualidade

33,750

Porções de acordo com o recomendado pela Organização Mundial da Saúde (OMS) e da Organização das Nações Unidas para Agricultura e Alimentação (FAO/ONU) para ingestão diária de vegetais.

ÁREAS DE IMPACTO SOCIAL

As iniciativas sociais concentraram-se principalmente nas seguintes frentes:

- Instituições de apoio a crianças e adolescentes – 35%
- Hospitais – 15%
- Cozinhas solidárias – 14%
- Albergues – 10%
- Abrigos para idosos, crianças ou mulheres – 8%
- Ações sociais internas – 5%
- Organizações religiosas – 2%
- Outras iniciativas comunitárias – 6% (casas de convivência, reciclagem, apoio a pessoas com deficiência, Rotary, entre outros)

39

Produtos diferentes doados
garantindo diversidade nacional

172,7 MIL

investidos
em ações sociais e doações

EXEMPLOS DE INSTITUIÇÕES APOIADAS

Entre as instituições beneficiadas, destacam-se organizações como **APAE, SESC Mesa Brasil, Hospital Nossa Senhora do Rosário, Associação das Mulheres de Paraisópolis, Obra Social Dom Bosco, Projeto Estrela, Instituto Seu Nenê, Instituto Capim Santo, Quebrada Alimentada**, entre outras, evidenciando a diversidade de públicos atendidos e o alcance territorial das ações.

COMPROMISSO CONTÍNUO

A empresa também incentiva a participação ativa de seus colaboradores em ações comunitárias, promovendo iniciativas de voluntariado corporativo, campanhas solidárias e atividades educativas, através do Programa Solidários. Essas ações fortalecem o relacionamento com a comunidade, estimulam a cidadania e reforçam uma cultura organizacional baseada em valores como solidariedade, cooperação e responsabilidade social. Um dos eventos anuais realizado é o Natal Solidário, momento em que a caravana da Grano passa por diversas localidades do município de Serafina Corrêa, entregando cestas básicas, kits natalinos e presentes para famílias em condições de vulnerabilidade social. A Grano reafirma seu compromisso com o **investimento social responsável**, mantendo uma atuação ética, transparente e alinhada aos **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)**. As ações comunitárias fazem parte da estratégia ESG da companhia e contribuem para o fortalecimento de comunidades mais **resilientes, inclusivas e sustentáveis**, ampliando o impacto positivo gerado ao longo de sua cadeia de valor.

FESTPIZZA

Parceria com município e ACISCO, a Grano esteve presente mostrando versatilidade de seus vegetais em receitas criativas.

Também foram sorteados ingressos para que colaboradores participassem do evento e vale-pizzas. Este é o maior Festival de Pizzas do Rio Grande do Sul é um evento que inspira e une a região. Comemorando os 150 Anos da chegada dos Imigrantes Italianos no Rio Grande do Sul, Serafina Corrêa, Capital Nacional do Talian (Dialeto Italiano considerado segundo idioma oficial no município), prepara-se para receber os associados, turistas e visitantes.

ANIVERSÁRIO DE SERAFINA CORRÊA

Comemoração dos 65 de emancipação do município em evento aberto e gratuito para a comunidade com a distribuição de bolo de aniversário. A Grano participa como parceira e apoiadora desse evento.

CAMPANHA DO AGASALHO

Entrega das doações da Campanha do Agasalho para colaboradores e para a instituição Cáritas de Serafina Corrêa. É uma iniciativa solidária anual, geralmente lançada antes do inverno, focada na arrecadação e distribuição de roupas, cobertores e calçados.

Natal solidário

PROGRAMA OPORTUNIZA

Em parceria com prefeitura e outras empresas do município, a Grano realizou a entrega de kits escolares para trabalhadores que retomaram os estudos do EJA em Serafina Corrêa, incentivando a educação e ampliando oportunidades.

Além disso, a Grano indicou dois supervisores internos para participação do programa de desenvolvimento de líderes, organizado pela Secretaria Municipal de Trabalho e Desenvolvimento Econômico de Serafina Corrêa em parceria com o SINE, oferecendo qualificação profissional gratuita.

SEMANA FARROUPILHA

A Grano marcou presença no Acampamento Farroupilha e nas festividades municipais realizadas de 07 a 20 de setembro, celebrando a cultura e as tradições gaúchas.

FEIRÃO DE VAGAS

Realizamos diversos eventos de recrutamento ao longo do ano, reafirmando nossa posição como uma das principais empregadoras de Serafina Corrêa e atraindo novos talentos para integrar nossa equipe.

A Grano ainda participa de associações como ACISCO, SESI, SENAI e CIEE, fomentando o desenvolvimento industrial e a capacitação profissional. Também integra o Comitê Minor Crops Brasil, possui parceria com a SESC - Mesa Brasil, e apoia a logística reversa com a Eureciclo, reforçando seu compromisso com o setor e a sustentabilidade. GRI 2-28

Feira de Empregos Serafina Corrêa.

GESTÃO AMBIENTAL

1 GESTÃO HÍDRICA

2 GESTÃO DE RESÍDUOS

3 GESTÃO DE ENERGIA, EMISSÕES E RISCOS CLIMÁTICOS

GESTÃO AMBIENTAL

GRI 3-3

A atuação ambiental da Grano está fundamentada na gestão responsável dos recursos naturais e na mitigação dos impactos associados às suas operações, reconhecendo que o uso eficiente de **água e energia, a redução das emissões de gases de efeito estufa (GEE) e a gestão adequada de resíduos** são elementos essenciais para a sustentabilidade do negócio e para a resiliência da cadeia de valor.

A companhia adota práticas voltadas à **eficiência operacional**, à prevenção da poluição e à melhoria contínua de seus processos produtivos, buscando reduzir consumos, minimizar perdas e promover soluções que conciliem desempenho econômico com responsabilidade ambiental. A gestão ambiental é orientada por critérios técnicos, conformidade legal e alinhamento a padrões reconhecidos, contribuindo para a redução de riscos ambientais e para o fortalecimento de uma cultura organizacional sustentável.

GESTÃO HÍDRICA

GRI 303-1; 303-2; 303-3; 303-4;303-5

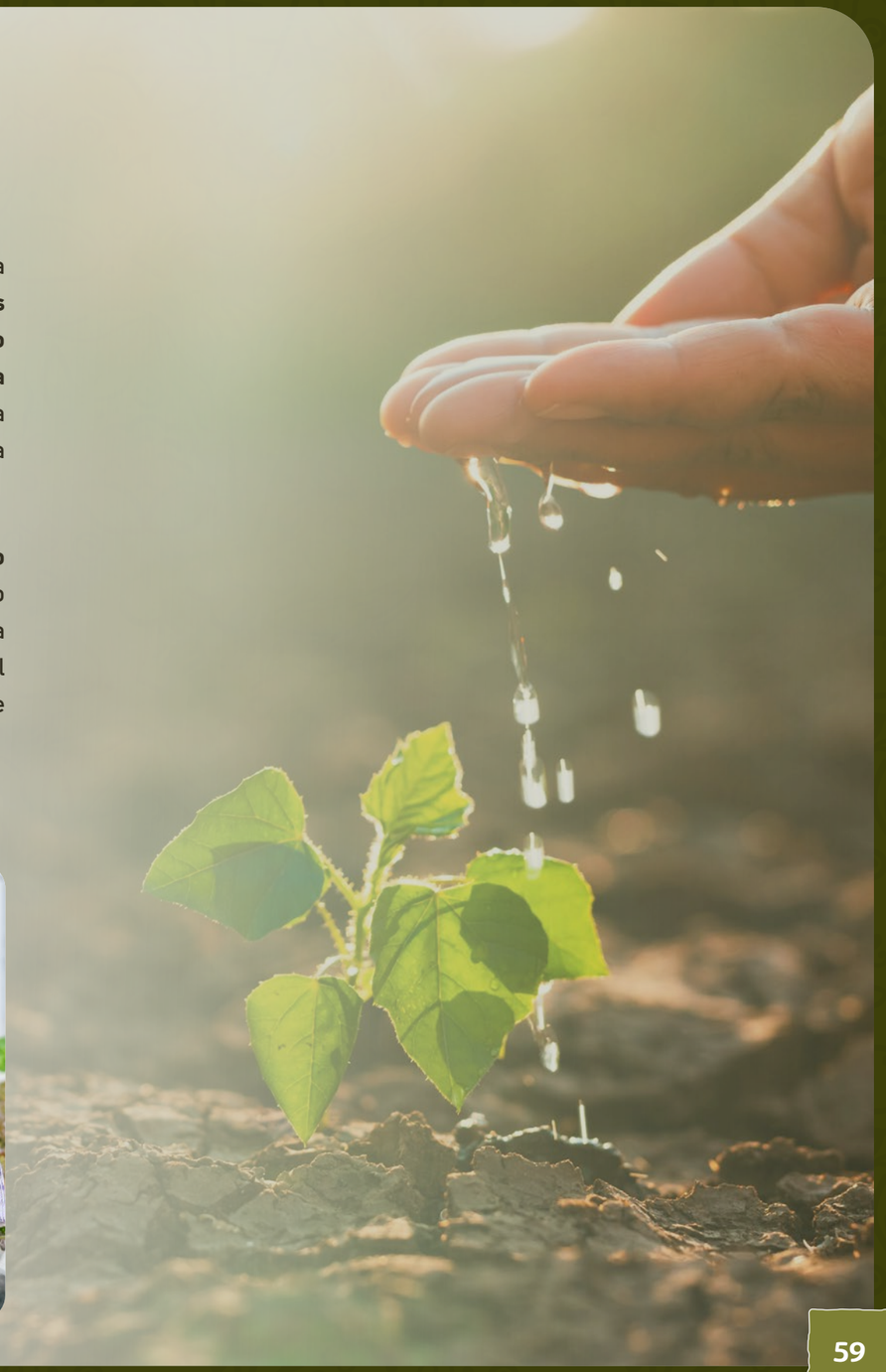
A Grano reconhece a água como um **recurso material para suas operações** e para a sustentabilidade dos territórios onde atua. A gestão hídrica da companhia, em 2025, é conduzida com base em critérios técnicos, conformidade regulatória, rastreabilidade dos dados e melhoria contínua, assegurando transparência e confiabilidade das informações reportadas.

FONTES DE CAPTAÇÃO E CONTEXTO HÍDRICO

GRI 303-1; 303-2

O consumo hídrico da planta industrial é proveniente da **captação subterrânea por meio de dois poços artesianos devidamente licenciados**, complementada por **abastecimento público**, quando aplicável. Adicionalmente, a Grano utiliza **água de chuva e condensados de sistemas de ar-condicionado** para a limpeza de áreas externas, contribuindo para a redução da demanda por fontes primárias.

As fontes de captação estão localizadas em áreas que **não apresentam estresse hídrico significativo**, conforme avaliação interna baseada em dados regionais disponíveis. Ainda assim, a companhia adota práticas preventivas de controle e uso racional da água, considerando os riscos associados à disponibilidade hídrica de longo prazo.



VOLUMES DE ÁGUA CAPTADOS E CONSUMIDOS

GRI 303-3; GRI 303-5

Em **2025**, o **volume total de água consumida** pela operação foi de **14.8047 m³**, considerando o somatório da água proveniente de **poços artesianos e do abastecimento externo**, conforme registros operacionais consolidados.

O acompanhamento histórico demonstra uma ampliação do consumo hídrico, mantendo o monitoramento da intensidade hídrica por tonelada produzida como indicador-chave de desempenho ambiental. O indicador apresentou incremento em relação ano anterior. Através de análise crítica de dados foi verificado que o incremento no indicador se deu devido principalmente a um menor volume de produção, o que não otimiza o consumo de água, foram também identificadas necessidades de melhorias de processos e renovação.

Esses dados são obtidos por meio de leituras diretas de medidores calibrados, registros internos de produção e consolidação diária, monitorada de forma automática em sistemas digitais de monitoramento e controle, assegurando consistência e rastreabilidade das informações e atendimento a condicionantes legais de outorgas. Vazões de consumo, e nível do lençol freático são monitorados de forma constante para que não haja impacto negativo na disponibilidade de água subterrânea oriunda de suas operações.

Buscando práticas para redução do consumo, a empresa criou um comitê específico para analisar o consumo de água, onde são os dados são analisados de forma crítica, e estudadas oportunidades de reúso e reaproveitamento, em 2026 serão realizadas alterações em suas operações visando a redução do indicador para que haja atingimento do objetivo de reduzir o nosso consumo de água potável em 5% até 2030 em relação à volume de produção (Indicador: m³/t.produto).

ANO	TOTAL	M³/TON PA+PE
2023	128242	2,72
2024	133752	3,13
2025	148047	3,36

EFLUENTES E QUALIDADE DA ÁGUA DESCARTADA

GRI 303-4

Após o uso nos processos produtivos, a água é direcionada à Estação de Tratamento de Efluentes (ETE) da unidade, onde passa por um sistema de tratamento físico-químico e biológico. Em 2025, a ETE operou com eficiência global superior a 90%, com um percentual de remoção de carga orgânica superior a 99%, garantindo que o efluente tratado atendesse integralmente aos padrões legais antes do lançamento em corpo hídrico receptor.

O monitoramento da qualidade do efluente tratado é realizado por meio de **análises laboratoriais internas realizadas três vezes ao dia e externas com periodicidade de frequência maior que o estabelecido em legislação**, com controle de parâmetros como DBO, DQO, sólidos suspensos e pH, entre outros. Os resultados estão em conformidade com os limites estabelecidos pela Resolução **CONSEMA nº 355/2017**, considerando as características do corpo hídrico receptor e a vazão de descarte. Com uma estação de tratamento de efluentes moderna, padrões e procedimentos de operação baseados nas melhores práticas de mercado, atuamos de forma responsável, sem impactos negativos ao ambiente. O recurso hídrico receptor foi avaliado previamente, considerando vazões críticas e padrões de caracterização da água doce, se mostrando apto a receber os efluentes tratados sem que haja alteração da sua característica natural. A Grano ainda possui um plano de monitoramento da qualidade da água do recurso hídrico, com coletas mensais, garantindo que não haja impactos negativos oriundos da sua operação.

CONFORMIDADE, CONTROLES E ASSEGURAÇÃO

GRI 303-1 A 303-5

A gestão da água e dos efluentes é suportada por procedimentos operacionais documentados, registros diários de captação, consumo e descarte, relatórios técnicos e laudos laboratoriais; atendimento às licenças ambientais vigentes.

Os dados apresentados neste relatório são passíveis de **asseguração externa**, uma vez que seguem critérios de mensuração consistentes, controles internos estabelecidos e evidências documentais verificáveis pelos órgãos fiscalizadores.

GESTÃO DE RESÍDUOS

GRI 306;

A gestão de resíduos da Grano Alimentos é conduzida com base em políticas internas formalizadas, procedimentos operacionais documentados e controles sistemáticos, em conformidade com a legislação ambiental aplicável e com as diretrizes do GRI 306 – Resíduos. O escopo deste relato abrange sistema de gestão de toda companhia e indicadores operacionais da unidade de industrial, referentes ao período de **01 de janeiro à 31 de dezembro de 2025.**

Os resíduos gerados nas operações são segregados na origem, de acordo com sua classificação **(perigosos e não perigosos)**, armazenados temporariamente em áreas adequadas e identificadas, e encaminhados para transporte e destinação final por empresas licenciadas pelos órgãos ambientais competentes.

Todos os fornecedores passam por processo de homologação para assegurar o tratamento adequado dos resíduos gerados.

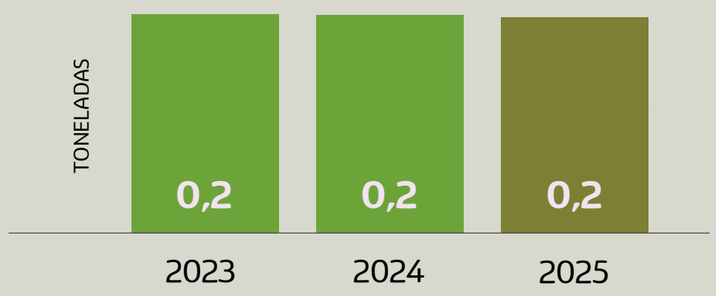
A Companhia mantém controle documental dos fluxos de resíduos por meio de registros de balança em acesso a empresa, emissão de notas fiscais, **Manifesto de Transporte de Resíduos – MTR e certificados de destinação final**, monitoramento de licenças ambientais e celebração de contratos, assegurando a rastreabilidade desde a geração até a destinação final.

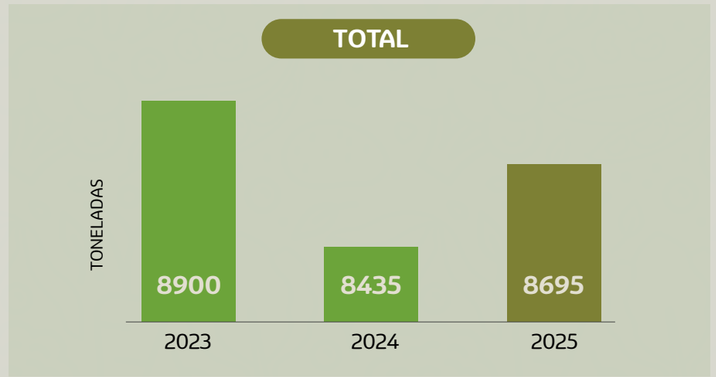
GERAÇÃO E TIPOLOGIA DE RESÍDUOS

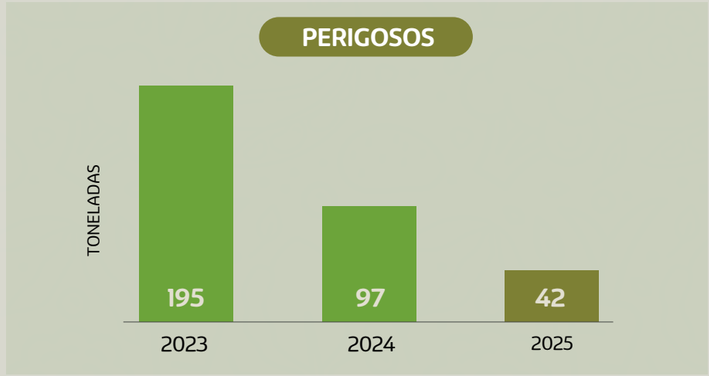
GRI 306-3

Em **2025** a Grano Alimentos monitorou a geração de resíduos sólidos provenientes de suas atividades produtivas e administrativas. O total de resíduos gerados no período foi de **8695,3 toneladas**. O departamento de meio ambiente realiza o monitoramento e atualização dos dados diariamente através da plataforma de MTR- FEPAM, e registros operacionais internos.

TONELADAS DE RESÍDUOS/ TONELADAS DE PRODUÇÃO







Em relação a 2024 apesar de ter um aumento no volume total absoluto de resíduos gerados, a taxa permaneceu constante em 0,2 toneladas de resíduo/toneladas de produto produzido.

Novamente em 2025 foi obtida uma redução significativa de 56,7%, no volume de resíduos perigosos gerados.

GESTÃO DOS IMPACTOS E DESTINAÇÃO DOS RESÍDUOS

GRI 306-2, 306-4 E 306-5

A gestão dos impactos associados aos resíduos é realizada por meio da priorização da não geração, da redução na fonte e do desvio de resíduos da disposição final.

No período reportado, 100 % dos resíduos gerados foram desviados de disposição final, por meio dos seguintes processos:

2,99 %
RECICLAGEM

12,75%
COMPOSTAGEM

0,03%
COPROCESSAMENTO

83,28%
REFINO OU REAPROVEITAMENTO

A parcela residual dos resíduos, correspondente a 3,93 %, foi encaminhada para disposição final em aterros industriais licenciados, em conformidade com os requisitos legais e regulatórios aplicáveis. A Companhia mantém evidências documentais dessas destinações, incluindo certificados de destinação final. Desta forma, mais de 96% dos resíduos gerados pela companhia, foram reciclados ou reutilizados, colaborando para o desenvolvimento sustentável, minimização de impactos e necessidade de extração de novos recursos naturais.

CADEIA DE VALOR E RESPONSABILIDADE COMPARTILHADA

GRI 306-2

No âmbito da cadeia de valor, a Grano Alimentos estabelece requisitos ambientais mínimos relacionados à gestão de resíduos para fornecedores críticos. Esses requisitos incluem cláusulas contratuais específicas sobre destinação ambientalmente adequada e o cumprimento da legislação vigente.

Adicionalmente, a Companhia promove ações de orientação técnica e comunicação com fornecedores, visando à disseminação de boas práticas ambientais e à mitigação de riscos ambientais indiretos.

A Grano estabeleceu como meta implementar até 2025 um programa de monitoramento do descarte das embalagens das mudas que são destinadas ao campo, em um percentual mínimo de 20% das embalagens recolhidas até o final do ano de referência.

Em 2025 essa meta foi alcançada com um percentual de 38% dos descartes rastreados, através de realização de programas de parcerias com produtores e viveiros, auxiliando na gestão dos resíduos nas propriedades, organizando rotas de coleta, realizando monitoramento junto a viveiros que reutilizam as embalagens das mudas, e promovendo treinamentos de capacitação e conscientização dos produtores em relação ao tema. Seguiremos trabalhando para cada vez mais aprimorar a gestão e compartilhar a responsabilidade com nossa cadeia de valor.

LOGÍSTICA REVERSA

GRI 306-2

Em atendimento à Política Nacional de Resíduos Sólidos, a Grano Alimentos participa do programa de logística reversa da EURECICLO. Em **2025**, a Companhia compensou **33% das embalagens colocadas no mercado**, conforme certificado emitido pela entidade gestora. Essa iniciativa contribui para a mitigação dos impactos ambientais associados ao ciclo de vida das embalagens e integra a estratégia corporativa de economia circular.

GOVERNANÇA, CONTROLES E MELHORIA CONTÍNUA

GRI 306-1

A governança da gestão de resíduos está sob responsabilidade da área de Meio Ambiente – ESG , que realiza o monitoramento contínuo dos indicadores, a verificação da conformidade legal e a análise de oportunidades de melhoria. Os resultados são **reportados trimestralmente à diretoria ou sempre que houver necessidade**.

GESTÃO DE ENERGIA, EMISSÕES E RISCOS CLIMÁTICOS

GRI 302; 305 INTEGRAÇÃO COM RISCOS CLIMÁTICOS

ABORDAGEM DE GESTÃO E ESCOPO DO RELATO

A Grano Alimentos adota uma abordagem integrada para a gestão de energia, emissões atmosféricas e riscos climáticos, considerando a interdependência desses temas e seus impactos sobre a eficiência operacional, os custos, a continuidade do negócio e o meio ambiente. A gestão é orientada por políticas internas, procedimentos operacionais documentados e controles sistemáticos, e metodologias, em conformidade com a legislação aplicável e com os padrões amplamente reconhecidos.

O escopo deste relato abrange a unidade industrial para indicadores de desempenho referentes ao período de 1º de janeiro a 31 dezembro 2025.

GESTÃO DE ENERGIA

GRI 302-1, 302-3; 302-4

O consumo energético da Grano Alimentos está majoritariamente associado à energia elétrica utilizada nos processos produtivos de congelamento e resfriamento de alimentos, que apresentam elevada intensidade energética. Todo o consumo de energia elétrica da Companhia é proveniente de fontes renováveis, conforme contratos firmados com fornecedores de energia.

Em **2025** o consumo total de energia elétrica foi de **12.590.228 kWh**, equivalente a **45.324,8208 GJ, menor que em 2024**.

ANO	TOTAL KW/H	INTENSIDADE ENERGÉTICA
2023	12.449.814	265
2024	12.874.736	301
2025	12.590.228	286

A intensidade energética é monitorada com base no consumo total de energia em relação ao volume de produção. Em **2025**, o indicador foi de **286 KWh/tonelada produzida**, equivalente a **1,0296 GJ/tonelada**.

A variação em relação ao ano anterior se deve a iniciativas realizadas pela companhia ao longo do ano que compõem o programa de gestão energética, implementado em 2025, visando reduzir a intensidade do consumo de energia até 2030, em consonância com o objetivo proposto para este tema.

Entre as ações realizadas estão: mapeamento dos consumos através programa de eficiência energética realizado em parceria com o SENAI, ações de controle energético em finais de semana e períodos de fábrica parada, verificações e melhorias em pontos de vazamento de ar comprimido, e monitoramento diário da demanda de energia possibilitando desligamentos programados, sem interferir nos padrões de processo e reduzindo o consumo de energia elétrica.

Para os próximos anos, seguiremos estudando oportunidades de redução e melhorias de sistemas operacionais e equipamentos.

Além da energia elétrica, a Companhia utiliza combustíveis para geração de vapor, refrigeração e logística interna, conforme detalhado a seguir:

COMBUSTÍVEL	USO	2023	2024	2025	UND
AMÔNIA	Refrigeração	4.340	-	**1000**	KG
ÓLEO XISTO	Combustão estacionária	444.950	434.833	**440.300**	KG
ÓLEO DIESEL	Combustão estacionária e móvel	1.707	1.606	**2.803**	LITROS
GLP	Combustão estacionária e móvel	23.872	8.146	**4.920**	KG
GASOLINA	Combustão móvel	27.043	24.155	**24.483**	LITROS

EMISSÕES DE GASES DE EFEITO ESTUFA

GRI 305

As emissões de gases de efeito estufa (GEE) da Grano Alimentos estão diretamente relacionadas ao consumo de energia e combustíveis em suas operações. A Companhia monitora suas emissões diretas (Escopo 1) e indiretas associadas à energia adquirida (Escopo 2) e também do Escopo 3. O inventário foi realizado com base no GHG protocol, através da planilha disponibilizada pelo Programa Brasileiro do GHG Protocol.

Em 2025, reduzimos as emissões absolutas e também em relação a toneladas de produção. As reduções se devem principalmente ações de substituição de empilhadeiras a combustão por equipamentos elétricos, redução na quantidade de quilometragens de transportes terrestres, e redução no consumo de energia. Desde 2024 possuímos a meta de Redução de 54,6% das emissões de Escopo 1 e 2 (1.856,65) tCO2e até 2033 (842,92 tCO2e) – ano base 2023.

Em 2025, reduzimos 6,58% no escopo 1 e 2 em relação ao ano anterior. Este percentual está em consonância com o plano de ação elaborado pela empresa, que prevê reduções graduais até 2033.

RISCOS CLIMÁTICOS E RESILIÊNCIA OPERACIONAL

A Grano Alimentos reconhece que eventos climáticos extremos representam riscos relevantes para suas operações, especialmente no que se refere à disponibilidade de matéria-prima agrícola e à estabilidade de seus indicadores de eficiência energética. Em **2024** o excesso de chuvas impactou o volume processado, influenciando diretamente os indicadores da companhia.

Visando minimizar os riscos, a empresa possui um programa de gestão de riscos que inclui o monitoramento de impactos climáticos sobre a cadeia de suprimentos; e adoção de práticas que promovam operações sustentáveis e resilientes.

	EMISSÕES EM TONELADAS DE GÁS CARBÔNICO EQUIVALENTE (TCO2E)		
	2023	2024	2025
ESCOPO 1	1.379,99	1.301,05	**1.323,10**
ESCOPO 2	478,35	764,02	**606,05**
ESCOPO 3	19.254,62	21.696,53	**20.153,55**
TOTAL	**21.112,96**	**23.761,60**	**22.082,70**
TC02E/TON.PRODUZIDA	47040	42705	**44048**
TON PRODUZIDA	0,45	0,56	**0,50**

CONSIDERAÇÕES FINAIS

O Relatório de Sustentabilidade 2025 da Grano Alimentos reflete nosso compromisso contínuo com a transparência, a responsabilidade corporativa e a melhoria do desempenho ambiental, social e de governança. Ao longo deste documento, apresentamos de forma estruturada nossas práticas, resultados e desafios, considerando os impactos de nossas operações e de nossa cadeia de valor.

Avançamos na consolidação de práticas voltadas à eficiência energética, à gestão responsável de resíduos, à redução de impactos ambientais e ao engajamento de colaboradores, fornecedores e parceiros. Esses avanços foram sustentados por controles operacionais, indicadores de desempenho e mecanismos de governança que orientam a tomada de decisão e promovem a melhoria contínua.

Reconhecemos que a sustentabilidade é um processo constante e evolutivo.

Por isso, seguimos comprometidos em aprimorar nossos sistemas de gestão, ampliar a qualidade e a consistência dos dados reportados, estabelecer metas de longo prazo e fortalecer a integração entre estratégia corporativa, desempenho operacional e responsabilidade socioambiental.

Ao divulgar este relatório em conformidade com os padrões da *Global Reporting Initiative* (GRI), reafirmamos nosso compromisso com a prestação de contas aos nossos públicos de relacionamento e com a construção de um modelo de negócio resiliente, ético e alinhado aos princípios do desenvolvimento sustentável.

Seguiremos trabalhando de forma responsável para gerar valor compartilhado, contribuir para o fortalecimento da cadeia produtiva e promover impactos positivos para a sociedade e o meio ambiente.

ANEXOS

2-7 EMPREGADOS

TOTAL	FLUTUAÇÕES	
389	**Janeiro – Junho**	Média de 4%, maior flutuação com admissões
	Junho – Dezembro	Média de 13%, maior flutuação com rescisões

TEMPO PARCIAL		**18** (aprendizes e estagiários)
GÊNERO	**Feminino**	11
	Masculino	7
REGIÃO	**Nordeste**	2
	Centro-oeste	0
	Norte	0
	Sudeste	1
	Sul	15
	Estrangeiros	0

REGIME DE TRABALHO	
Permanentes	100%
Temporário	Não Há.
Sem garantia de carga horária	Não Há.
Tempo integral	389

GÊNERO	
Feminino	217
Masculino	172

REGIÃO	MÉDIA ANUAL
Nordeste	68
Centro-oeste	2
Norte	2
Sudeste	60
Sul	248
Estrangeiros	9

2-8 TRABALHADORES QUE NÃO SÃO EMPREGADOS	
27 **Colaboradores**	Principais atividades, restaurante industrial, segurança patrimonial- portaria, Aluguel e manutenção de veículos de carga empilhadeiras e transpaleteiras, elétrica industrial.

ANEXOS

401-1 NOVAS CONTRATAÇÕES E ROTATIVIDADE DE EMPREGADOS	
Total novas contratações	166
Rotatividade no período de relato	3,52%

REGIÃO	MÉDIA ANUAL
Nordeste	31
Centro-oeste	0
Norte	4
Sudeste	21
Sul	104
Estrangeiros	6

FAIXA ETÁRIA	
Menos de 20 anos	34
21 a 30 anos	60
31 a 40 anos	35
41 a 50 anos	24
Acima de 50 anos	13

GÊNERO	
Feminino	108
Masculino	58

401-3 LICENÇA MATERNIDADE E PATERNIDADE				
	TOTAL DE EMPREGADOS COM DIREITO A LICENÇA	TOTAL DE EMPREGADOS QUE SAIRAM DE LICENÇA	TOTAL DE EMPREGADOS QUE RETORNARAM DE LICENÇA	PERMANECERAM EMPREGADOR 12 NESES APÓS O RETORNO DE LICENÇA*
Maternidade	20	20	16 (4 AINDA EM PERIODO DE LICENÇA)	7
Paternidade	9	9	9	8

* as rescisões não tiveram relação com o período de licença

TAXAS DE RETORNO E RETENÇÃO		
Maternidade	80%	Retorno
Maternidade	43,75%	Retenção (Após 12 meses)
Paternidade	100%	Retorno
Paternidade	88,89%	Retenção

ANEXOS

306-3; 306-4 - RESÍDUOS SÓLIDOS			
COMPOSIÇÃO - NÃO PERIGOSOS	GERAÇÃO 2025	COMPOSIÇÃO - PERIGOSOS	GERAÇÃO 2025
Lado de Efluentes	1064,32	Óleo lubrificante usado	0,616
Diversos - Não recicláveis	77,54	Lâmpadas	0,18
Madeira	263,82	Diversos perigosos	5,4
Papel	125,03		
Plástico	118,12		
Vegetais	6987,08	Lodo de Efluentes - Perigosos	35,66
Metal	17,58		

	RESÍDUOS PERIGOSOS	RESÍDUOS NÃO PERIGOSOS	ENVIADOS ATERRO	TONELADA RESÍDUO GERADO / TONELADA DE PRODUÇÃO
2023	195,31	8705,08	72,14	0,2
2024	97,14	8338,24	565,27*	0,2
2025	41,85	8653,49	263*	0,2

*Reflexo impacto das enchentes que interditaram algumas compostagens da região

SUMÁRIO

GRI STANDARDS	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO
GRI 2: CONTEÚDOS GERAIS 2021	2-1: Detalhes da organização	Página 7	
	2-2: Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização	Página 5	
	2-3: Período de relato, frequência e ponto de contato	Página 5	
	2-4: Reformulações de informações	Página 64 - Houve correção do indicador de energia para o ano de 2023 e 2024.	
	2-5: Verificação externa	Página 64 - Este relatório não foi verificado externamente	
	2-6: Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios	Páginas 7 e 12	
	2-7: Empregados	Página 68	
	2-8: Trabalhadores que não são empregados	Página 68	
	2-9: Estrutura de governança e sua composição	Páginas 28 e 29...não é composto por nenhum representante de grupos sociais sub representados. possui uma mulher na estrutura da diretoria executiva.	
	2-10: Nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança	Página 28	
	2-11: Presidente do mais alto órgão de governança	Página 68	
	2-12: Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos	Página 68	

SUMÁRIO

GRI STANDARDS	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO
GRI 2: CONTEÚDOS GERAIS 2021	2-13: Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	Páginas 28 e 33	
	2-14: Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	Página 28	
	2-15: Conflitos de interesse	Página 31	
	2-16: Comunicação de preocupações cruciais	Página 33	
	2-17: Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	Página 28	
	2-18: Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança	Página 29	
	2-19: Políticas de remuneração	O modelo de remuneração aplicado aos membros do mais alto órgão de governança e aos altos executivos segue diretrizes definidas em Assembleia Geral, com o Conselho de Administração responsável pela alocação individual dos valores.	
	2-20: Processo para determinação da remuneração	É fundamentada em dados públicos de mercado e uma tabela interna de cargos e salários. Esses instrumentos garantem critérios claros e alinhados ao mercado para contratações, promoções e ajustes salariais. atualmente, o processo de remuneração não conta com supervisão de membros independentes ou consultores externos, e as opiniões dos stakeholders não são formalmente incorporadas a definição das políticas. ainda assim, a empresa mantém transparência ao adotar parâmetros de mercado, reforçando a coerência e a competitividade no tratamento da questão.	

SUMÁRIO

GRI STANDARDS	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO
GRI 2: CONTEÚDOS GERAIS 2021	2-21: Proporção da remuneração total anual		Omitido para garantir a privacidade dos dados dos colaboradores
	2-22: Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável	Página 3	
	2-23: Compromissos de política	Página 31	
	2-24: Incorporação de compromissos de política	Página 31	
	2-25: Processos para reparar impactos negativos	Página 33	
	2-26: Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações	Página 33	
	2-27: Conformidade com leis e regulamentos	Página 33	
	2-28: Participação em associações	Página 57	
	2-29: Abordagem para engajamento de stakeholders	Página 18	
	2-30: Acordos de negociação coletiva	Página 31	

GRI STANDARDS	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO
GRI 3: TÓPICOS MATERIAIS 2021	3-1: Processo para determinar tópicos materiais	Página 17	
	3-2: Lista de tópicos materiais	Página 18	

SUMÁRIO

GRI STANDARDS	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO
GRI 3: TÓPICOS MATERIAIS 2021	3-3: Gestão de Tópicos Materiais	Página 22	

GRI STANDARDS	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO
GRI 205: COMBATE À CORRUPÇÃO 2016	205-1: Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção	Página 32	
	205-2: Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção	Página 32	
	205-3: Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	Página 32	

GRI STANDARDS	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO
GRI 206: CONCORRÊNCIA DESLEAL 2016	206-1: Ações judiciais por concorrência desleal, práticas de truste e monopólio	Página 32	

GRI STANDARDS	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO
GRI 407: LIBERDADE SINDICAL E NEGOCIAÇÃO	407-1: Operações e fornecedores em que o direito à liberdade sindical e à negociação coletiva pode estar em risco	Não foram identificadas situações de risco	

SUMÁRIO

GRI STANDARDS	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO
GRI 408: TRABALHO INFANTIL 2016	408-1: Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho infantil	Página 50	

GRI STANDARDS	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO
GRI 416: SAÚDE E SEGURANÇA DO CONSUMIDOR 2016	416-1: Avaliação dos impactos na saúde e segurança causados por categorias de produtos e serviços	Em 2025 não houve registros de não conformidades ou avaliações negativas em relação a impactos na saúde ou segurança dos consumidores, relacionados aos produtos Grano que exigissem um Recall, por exemplo.	
	416-2: Casos de não conformidade em relação aos impactos na saúde e segurança causados por produtos e serviços		

GRI STANDARDS	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO
GRI 3: TÓPICOS MATERIAIS 2021	3-3: Gestão de Tópicos Materiais	Páginas 34 e 49	

GRI STANDARDS	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO
GRI 401: EMPREGO 2016	401-1: Novas contratações e rotatividade de empregados	Página 69	
	401-2: Benefícios oferecidos a empregados em tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial	Página 40	

SUMÁRIO

GRI STANDARDS	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO
GRI 403: SAÚDE E SEGURANÇA DO TRABALHO 2018	403-1: Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	Página 41	
	403-2: Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes	Página 41	
	403-3: Serviços de saúde do trabalho	Página 43	
	403-4: Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referentes a saúde e segurança do trabalho	Página 42	
	403-5: Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho	Página 44	
	403-6: Promoção da saúde do trabalhador	Página 43	
	403-7: Prevenção e mitigação de impactos de saúde e segurança do trabalho diretamente vinculados com relações de negócios	Página 42	
	403-8: Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	Página 41	
	403-9: Acidentes de trabalho	No período avaliado, foi registrado um único acidente grave de comunicação obrigatória, envolvendo um colaborador Grano, sem óbito. A principal causa identificada foi de natureza comportamental. Não é realizado o cálculo de taxa de acidentes, pois a organização não dispõe do indicador de horas trabalhadas por colaborador;	
	403-10: Doenças profissionais	Não foi identificado nenhuma ocorrência.	

SUMÁRIO

GRI STANDARDS	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO
GRI 404: CAPACITAÇÃO E EDUCAÇÃO 2016	404-1: Média de horas de capacitação por ano, por empregado	Página 35	
	404-3: Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira	Página 35	

GRI STANDARDS	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO
GRI 416: SAÚDE E SEGURANÇA DO CLIENTE	416-1: Avaliação dos impactos à saúde e segurança dos produtos e serviços	100% dos produtos são abrangidos pelo sistema de gestão da qualidade e segurança do alimento	
	416-2: Casos de não conformidade relacionados à saúde e segurança dos produtos	Não houve nenhum caso registrado com necessidade de realização de recall por envolver risco ao consumidor	

GRI STANDARDS	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO
GRI 204: PRÁTICAS DE COMPRAS 2016	204-1: Proporção de gastos com fornecedores locais	Página 50	

GRI STANDARDS	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO
GRI 308: AVALIAÇÃO AMBIENTAL DE FORNECEDORES 2016	308-1: Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais	Página 50	
	308-2: Impactos ambientais negativos da cadeia de fornecedores e medidas tomadas	Página 50	

SUMÁRIO

GRI STANDARDS	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO
GRI 308: AVALIAÇÃO AMBIENTAL DE FORNECEDORES 2016	308-1: Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais	Página 50	
	308-2: Impactos ambientais negativos da cadeia de fornecedores e medidas tomadas	Página 50	

GRI STANDARDS	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO
GRI 414: AVALIAÇÃO SOCIAL DE FORNECEDORES 2016	414-1: Novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais	Página 50	

GRI STANDARDS	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO
GRI 3: TÓPICOS MATERIAIS 2021	3-3: Gestão de Tópicos Materiais	Página 59	

GRI STANDARDS	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO
GRI 303: ÁGUA E EFLUENTES 2018	303-1: Interações com a água como um recurso compartilhado	Página 59	
	303-2: Gestão de impactos relacionados ao descarte de água		
	303-3: Captação de água	Página 59	
	303-4: Descarte de água	Página 60	
	303-5: Consumo de água	Página 60	

SUMÁRIO

GRI STANDARDS	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO
GRI 306: RESÍDUOS 2020	306-1: Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos	Página 62	
	306-2: Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	Página 63	
	306-4: Resíduos não destinados para disposição final	Página 63	
	306-5: Resíduos destinados para disposição final	Página 63	

GRI STANDARDS	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO
GRI 3: TÓPICOS MATERIAIS 2021	3-3: Gestão de Tópicos Materiais	Página 59	

GRI STANDARDS	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO
GRI 306: RESÍDUOS 2020	305-2: Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia	Página 66	
	305-3: Outras emissões indiretas (Escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE)	Página 66	
	305-4: Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	Página 66	
	305-5: Redução de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	Página 66	

SUMÁRIO

GRI STANDARDS	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO
GRI 3: TÓPICOS MATERIAIS 2021	3-3: Gestão de Tópicos Materiais	Página 64	

GRI STANDARDS	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO
GRI 302: ENERGIA 2016	302-1: Consumo de energia dentro da organização	Página 64	
	302-2: Consumo de energia fora da organização	O consumo de energia fora da organização não é monitorado.	
	302-3: Intensidade energética	Página 64	
	302-4: Redução do consumo de energia	Página 64	
	302-5: Reduções nos requisitos energéticos de produtos e serviços	Não apresentamos redução nos requisitos energéticos de produtos e serviços desde o relatório passado.	

GRI STANDARDS	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO
GRI 203: IMPACTOS ECONÔMICOS INDIRETOS	203-1: Investimentos em infraestrutura e apoio a serviços	Página 54	

GRI STANDARDS	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO
GRI 406: NÃO DISCRIMINAÇÃO 2016	406-1: Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas	Não houveram casos	

SUMÁRIO

GRI STANDARDS	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO
GRI 413-1: COMUNIDADES LOCAIS	413-1: Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local ;	Página 54	

GRI STANDARDS	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO
GRI 417: MARKETING E ROTULAGEM 2016	417-3: Casos de não conformidade em relação a comunicação de marketing	Não houveram relatos.	

GRI STANDARDS	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO
GRI 418: PRIVACIDADE DO CLIENTE 2016	418-1: Queixas comprovadas relativas a violação da privacidade e perda de dados de clientes	Não houveram queixas.	

ELABORAÇÃO DO RELATÓRIO
DIRETORIA DE SUSTENTABILIDADE - GRANO ALIMENTOS

DIAGRAMAÇÃO
DUMPPA | CREATIVE AND FAST SOLUTIONS E SETOR MARKETING - GRANO ALIMENTOS

IMAGENS
BANCO DE IMAGENS GRANO ALIMENTOS E SHUTTERSTOCK

grano