



RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2024

Oferecer para as pessoas opções de uma alimentação prática,
saudável e sustentável é o que nos move todos os dias!

SUMÁRIO

BOAS-VINDAS! 03

MENSAGEM DO PRESIDENTE 04

DESTAQUES GRANO 2024 06

DESTAQUES NA MÍDIA 07

QUEM SOMOS? 09

Nossa história 10

NORTEADORES ESTRATÉGICOS 11

Nossos produtos 13

Nosso processo produtivo 14

ESTRATÉGIA ESG 16

GERAÇÃO DE VALOR 21

Nossa estrutura de governança 22

Compliance 23

Inovação em produtos sustentáveis 30

RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL 32

Práticas trabalhistas e valorização dos trabalhadores 33

Gestão na cadeia de fornecedores 47

COMPROMISSO COM UMA ALIMENTAÇÃO PRÁTICA, SAUDÁVEL E SUSTENTÁVEL 52

Uso e reuso de água 53

Geração e gerenciamento de resíduos 54

Emissões de gases de efeito estufa 57

Consumo de energia e eficiência energética 59

AGRADECIMENTOS FINAIS 61

ANEXOS 62

SUMÁRIO GRI 66



Boas-vindas!

É com grande entusiasmo e comprometimento que apresentamos o **Relatório de Sustentabilidade 2024** da Grano Alimentos.

Este documento representa não apenas um balanço de nossas ações ao longo do ano, mas também uma oportunidade valiosa de compartilhar os valores, princípios e iniciativas que guiam nossa atuação, especialmente no que se refere à **sustentabilidade**.

Nosso compromisso é ampliar continuamente a transparência, fortalecendo o relacionamento de respeito e confiança com nossos colaboradores, clientes, fornecedores, comunidades e demais stakeholders. Acreditamos que, ao promover o diálogo aberto e a prestação de contas, construímos uma base sólida para o desenvolvimento sustentável e para a geração de valor compartilhado.

O presente relatório abrange o período de **1º de janeiro a 31 de**

dezembro de 2024 e foi desenvolvido em conformidade com as diretrizes da **Global Reporting Initiative (GRI)**, a principal referência internacional para relatos de sustentabilidade. Essa estrutura metodológica nos permite comunicar com clareza e credibilidade nossos impactos econômicos, sociais e ambientais, bem como nossas conquistas e desafios ao longo do ciclo.

Este relatório é, acima de tudo, um reflexo da nossa jornada: um caminho pautado pela inovação, pela responsabilidade e pelo compromisso com a sustentabilidade. Agradecemos a todos que fazem parte dessa história e convidamos todos a seguirem caminhando conosco, para construirmos juntos um futuro mais próspero e sustentável.

Mensagem do presidente

GRI 2-22

O ano de 2024, sem dúvidas, ficará marcado não só na história da Grano, mas de todos os gaúchos. Diante de um cenário de inúmeras dificuldades, devido aos eventos catastróficos das enchentes que assolaram o Estado do Rio Grande do Sul, a Grano mostrou sua resiliência e solidariedade, trabalhando com seriedade, transparência e ética, para apoiar a comunidade, colaboradores e fornecedores, e continuar plantando um futuro cada vez mais próspero.

Unimos forças com nossos colaboradores por meio do **Programa Solidários**, participamos de ações em conjunto com outras empresas para promover a comercialização de produtos originados no Rio Grande do Sul, adotamos estratégias de negociação com nossos produtores agrícolas a fim **de apoiar a agricultura** e realizamos inúmeras doações para as comunidades atingidas.

Graças a uma governança robusta e um time de colaboradores apaixonados pelo

negócio, apesar das dificuldades, **alçamos resultados importantíssimos para a companhia.**

Pela primeira vez, a Grano obteve a emissão **Créditos Recebíveis do Agronegócio (CRA)**, uma operação voltada para aquisição de matérias-primas, contando com um selo social de reconhecimento pelo apoio a produtividade dos agricultores familiares do Rio Grande do Sul.

Este recurso nos ajuda a apoiar nossa cadeia de produção agrícola, que é parte essencial do negócio, a continuar crescendo. **Alguns de nossos produtores são parceiros há mais de 10 anos**, começaram pequenos, e apoiados pela Grano com conhecimento técnico, hoje são agricultores de grande porte e referências no cultivo das hortaliças.

Reafirmamos também nosso compromisso

com a satisfação e segurança de nossos clientes, com a recertificação da planta industrial pela norma de Segurança do Alimento, BRCGS, que é referência internacional do cumprimento de boas práticas em padrões da indústria alimentícia reconhecida pelo **GFSI (Global Food Safety Initiative)**. Mais uma vez a Grano finalizou o processo de auditoria obtendo a pontuação máxima, o que é reflexo do nosso compromisso em produzir alimentos saudáveis, de qualidade, de forma segura e sustentável.

Demos passos importantes em relação ao nosso compromisso socioambiental, renovando a Licença de Operação de nossa fábrica, finalizando o inventário de gases de efeito estufa avaliando toda a cadeia de valor (escopo 3) e realizando

diversos investimentos em melhorias que proporcionam maior segurança e conforto para os colaboradores e garantem a proteção do meio ambiente.

Através de uma gestão integrada, alcançamos excelentes resultados. **Em outubro de 2024, alcançamos nosso record de produção**, sendo de suma importância para a companhia, visto os impactos sofridos com os eventos climáticos do primeiro semestre.

Estamos certos de nossa evolução de maneira sustentável e da continuidade de nossa operação seguindo as melhores práticas, ambientais, sociais e de governança, impactando não somente os resultados da companhia, mas todo o setor de atuação e a comunidade em que estamos inseridos.



FERNANDO GIANANTE
DIRETOR-PRESIDENTE (CEO)

Mensagem da diretoria de sustentabilidade

GRI 2-22

"Quando fizemos a implementação da **área de Sustentabilidade**, que aconteceu no ano de 2022, não tínhamos a menor ideia da dimensão que esse até então "projeto" iria tomar, eram apenas organogramas, diretrizes e intenções em um planejamento estratégico. Hoje, após quase 3 anos temos muitas razões concretas para nos orgulharmos dos avanços nos pilares **ambiental, social e de governança**.

Melhores práticas de governança, materialidade, relatório de sustentabilidade, estabelecimento das metas ESG, comitês, programas, políticas, código de ética, definição de KPIs; em meio a estes e tantos outros avanços, **o ano de 2024 foi marcado pela notoriedade que alcançamos ao publicar nosso primeiro relatório de sustentabilidade**, com ele assumimos o compromisso com metas de sus-

tentabilidade e mostramos ações e resultados de forma transparente.

Outro marco importante de 2024, foi a **primeira emissão do CRA (Certificado de Recebíveis do Agronegócio)** com caracterização ESG de Responsabilidade Social, um reconhecimento muito importante ao trabalho que realizamos junto à

cadeia de agricultores familiares do Rio Grande do Sul. Foram captados 70 milhões de reais que serão utilizados para continuarmos a investir, melhorar e trazer segurança para a agricultura familiar do estado que, devido aos desafios climáticos, tem enfrentado grandes dificuldades.

Estamos a pleno vapor a caminho do mais alto nível de maturidade ESG transmitindo de maneira concreta muita segurança aos nossos stakeholders e garantindo o crescimento sustentável do nosso negócio, mesmo em meio às dificuldades climáticas que enfrentamos."



MICHELE LOPES DO NASCIMENTO
DIRETORA DE SUSTENTABILIDADE

"A publicação do segundo relatório de sustentabilidade, **reflete o compromisso com a transparência e processos adotados pela companhia ao longo dos anos**. Apesar das dificuldades enfrentadas em 2024, alcançamos importantes resultados, que demonstram o quanto a responsabilidade socioambiental da Grano, aliada a uma estrutura sólida de governança, foram essenciais para sustentabilidade do negócio.

Estamos construindo uma estratégia de ESG baseada nas melhores práticas de mercado, garantindo segurança e satisfação dos stakeholders e **buscando a sustentabilidade do negócio a longo prazo.**"



GEÓRGIA SANTIN PIVA
COORDENADORA DE ESG

Destaques Grano 2024

**Atuação do Programa
Solidários nas enchentes do RS**

**Redução de 45% na geração de
resíduos perigosos**

**Pesquisa de engajamento com 84%
de favorabilidade – melhora de 2 pp**

**Implementação do
Programa Cultiva Líder**

**Emissão do CRA no valor de R\$ 70
milhões, atrelado ao selo social**

**Recorde de produção mensal
da fábrica no mês de outubro**

**Fortalecimento da marca
como embaixadora do
segmento da alimentação
saudável através de
eventos, treinamentos e
comunicação em mídias
sociais, alcançando
milhares de consumidores
e parceiros.**

**Lançamento do primeiro
relatório de sustentabilidade**

**Conclusão do inventário de gases
do efeito estufa – escopo 3**

**Recertificação da
fábrica na norma BRCGS
com nota máxima (AA)**

**Liderança de participação de
mercado como fabricante de
vegetais congelados**

**Inovação: lançamento de 19 novos
produtos em 2024 ampliando a gama
de opções aos consumidores**

Destaques na mídia

Em 2024, a Grano Alimentos conquistou destaque em diversos veículos de comunicação, fortalecendo sua posição como referência em qualidade e sustentabilidade. Matérias publicadas em jornais, revistas e portais destacaram nossas iniciativas ambientais, avanços em sustentabilidade e o lançamento de novos produtos. **Confira as principais publicações** e temas que tiveram relevância na mídia ao longo do ano:

➤ FONTE: PORTAL DO AGRONEGÓCIO

Grano Alimentos lança seu primeiro relatório de sustentabilidade após captação de R\$ 70 milhões em CRA

Compromisso com ESG é reforçado com iniciativas em energia renovável e certificações internacionais.

➤ FONTE: AGIFEEED

Grano Alimentos quebra o gelo com mercado de capitais e emite CRA de R\$70 milhões

Empresa gaúcha que atua no mercado de vegetais congelados faz emissão com selo social, com recursos destinados a fomentar cadeia de agricultura familiar e que ajudarão produtores a se recuperar das perdas com as enchentes no Sul.

➤ FONTE: FORBES

Grano Alimentos faz CRA de R\$ 70 milhões para investir na agricultura familiar, diz CEO

Fernando Giasante conta como a obtenção dos recursos coordenados pelo Itaú BBA vão favorecer os produtores que entregam legumes a um dos maiores projetos da agroindústria de congelados.

➤ FONTE: GLOBORURAL

Brócolis para empresa de vegetais congelados garante renda no Sul

Agricultores familiares têm contrato com a Grano Alimentos, a maior empresa de vegetais congelados do Brasil, sediada em Serafina Corrêa (RS)

➤ FONTE: COMPRERURAL

Grano Alimentos realiza parceria com mais de 100 agricultores familiares

➤ FONTE: EXAME

Empresa gaúcha levanta R\$ 70 milhões via CRA Social para ampliar agricultura familiar no RS

Esta foi a primeira emissão no mercado de capitais realizada pela companhia, com recursos captados em uma emissão primária coordenada pelo Itaú BBA

Grano Alimentos

Capítulo 1

01

QUEM SOMOS?

02

NORTEADORES ESTRATÉGICOS

03

ESTRATÉGIA ESG

Quem somos?

GRI 2-2 › 2-3 › 2-6

A Grano Alimentos foi fundada no ano de 2000, no município de **Serafina Corrêa**, interior do Rio Grande do Sul. A partir da visão de um empreendedor local, o **Sr Edi Deitos**.

Movida pela paixão de transformar vegetais frescos em opções práticas e saudáveis para milhões de famílias, a Grano Alimentos deu seus primeiros passos com a missão clara de **entregar qualidade em cada detalhe**.

A partir de 2015, passou a ser controlada pela **Arlon Group**, desde então foram feitos importantes investimentos para a ampliação sustentável do negócio, da capacidade produtiva e melhoria da qualidade dos produtos.

Com instalações industriais modernas, construídas para respeitar o meio ambiente e atender aos mais altos padrões de qualidade, **a Grano não só se tornou um nome respeitado no mercado como se consolidou como a maior empresa do segmento no país**. Cada produto leva um pedaço da nossa história, do cuidado com cada etapa da produção e o compromisso com a saúde e o bem-estar de quem nos escolhe e dos parceiros que nos apoiam.

Hoje, mais do que uma empresa de vegetais congelados, é um importante elo entre o **campo e a mesa**, entre o **sabor e a praticidade**, entre a **tradição e o futuro**. É a prova de que é possível colher o melhor da terra e entregar algo que não só nutre, mas inspira.

E tudo isso só é possível porque acreditamos no poder de **transformar pequenos gestos em grandes mudanças provendo um crescimento sustentável do agronegócio para a comunidade local**.



Nossa História



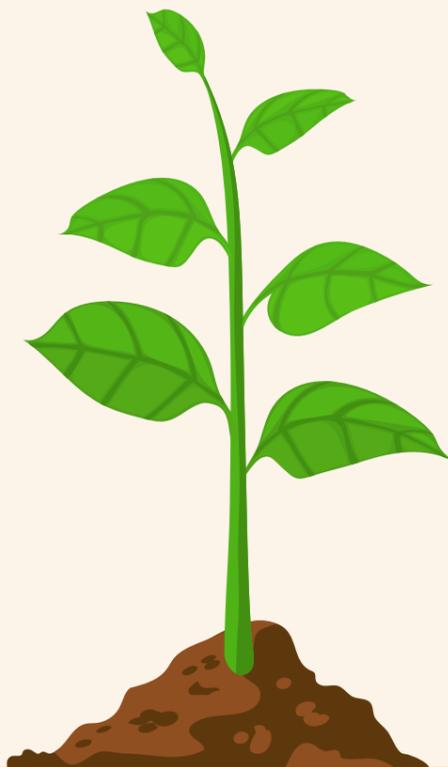
2000

A Grano foi fundada com visão empresarial e estratégica, levando em consideração o crescimento e o potencial dos vegetais congelados no mercado brasileiro



2015

Passa a ser controlada pelo fundo de investimento Arlon Group



2016

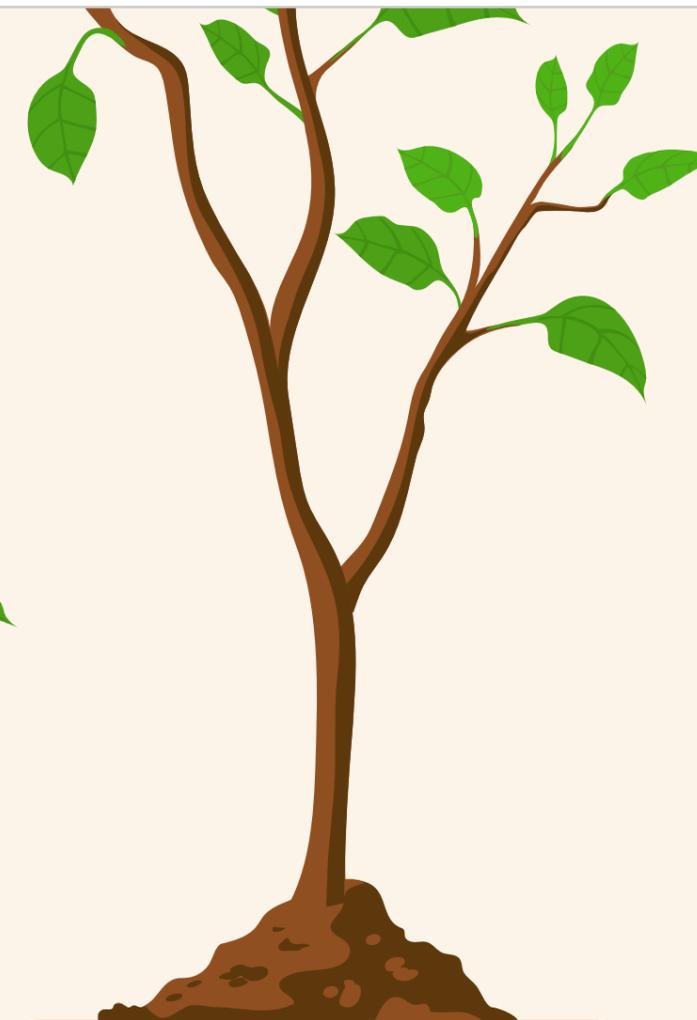
Investimento no campo: maiores níveis e estoque para evitar escassez de matéria-prima.

Expansão do armazenamento refrigerado: maior capacidade de armazenamento



2018 - 2021

Expansão da planta: aumento da capacidade de produção e armazenamento



2022 - 2024

Consolidação da área de sustentabilidade: compromisso social com a cadeia de agricultores familiares através da emissão do CRA

BRCGS: Grano recebeu a certificação BRCGS.

Norteadores estratégicos

A essência da Grano está na simplicidade de um propósito:

oferecer uma alimentação que seja prática para o dia a dia, saudável para o corpo e sustentável para o planeta. Todos os dias, nos dedicamos a transformar o melhor da terra em soluções que não apenas nutrem, mas também respeitam o tempo e os recursos da natureza.



Nosso crescimento está fundamentado em uma visão clara de futuro:

trabalhar por um agronegócio sustentável, promovendo uma cadeia de valor que beneficie a todos os envolvidos.

Investimos em tecnologia de ponta e na disseminação de conhecimento para fortalecer os produtores rurais, capacitar nossos colaboradores, gerar retornos sólidos para investidores e atender às expectativas de nossos consumidores e acionistas. Cada passo que damos é guiado pela responsabilidade de construir um setor mais eficiente, ético e alinhado às demandas do mundo moderno.



Visualizamos um futuro onde a Grano seja reconhecida como referência em vegetais congelados.

Queremos ser muito mais do que uma marca: buscamos inspirar hábitos saudáveis e promover uma vida equilibrada e consciente.

Acreditamos que nossa missão não termina nos produtos que oferecemos, mas continua em cada prato servido, em cada escolha que nossos consumidores fazem para cuidar de si mesmos e de suas famílias.





Uma boa colheita começa com bons valores

Trabalho em equipe:

acreditamos que juntos somos mais fortes. Nossa força está na união de talentos, ideias e esforços.

Compromisso econômico, social e ambiental:

nosso compromisso vai além dos resultados financeiros. Cuidamos das pessoas e do planeta, porque entendemos que o sucesso só é verdadeiro quando é compartilhado.

Transparência e integridade:

conduzimos nossas relações com honestidade, ética e clareza, porque sabemos que confiança é conquistada com ações consistentes.

Inovação com foco no cliente e consumidor:

ouvimos, aprendemos e evoluímos continuamente para criar soluções que atendam às necessidades e superem as expectativas de quem confia em nós.

Esses valores não são apenas palavras; ***são a força que guia nossas escolhas e o farol do nosso caminho em direção a um futuro mais saudável, sustentável e repleto de possibilidades.***

Nossos Produtos

GRI 2-6

Os produtos Grano são desenvolvidos com o que há de mais avançado em tecnologia de processamento, **garantindo ao consumidor vegetais práticos, saudáveis e de alta qualidade**. Todos os produtos passam por um rigoroso processo de lavagem, corte e pré-cozimento (branqueamento), sem a adição de conservantes. Para preservar a frescura e os nutrientes, os vegetais são processados em curto período entre a colheita e o recebimento na fábrica e submetidos ao processo de super congelamento **IQF** (Individual Quick Frozen).

Essa tecnologia inovadora assegura que os alimentos mantenham sua cor natural, sabor autêntico e vitaminas essenciais, proporcionando uma experiência **nutritiva e saborosa**.

Pensando no dia a dia do consumidor, **os produtos Grano foram criados para reduzir o desperdício na cozinha**, oferecendo porções práticas e sob medida. Com isso, ajudamos a diminuir os custos de forma inteligente, eficiente e com um toque de mais saúde para a rotina alimentar. Nossa missão é combinar praticidade e qualidade, oferecendo soluções sustentáveis e saudáveis que atendem às necessidades dos nossos consumidores.

Dentro da gama de vegetais frescos, entregamos aos nossos consumidores alimentos como: **brócolis, couve-flor, ervilha, cenoura, alho, espinafre, grão de bico, aspargos, abóbora, seletas, mix de vegetais, entre outros**. Já dentro dos pré-fritos, disponibilizamos **polenta, mandioca e anéis de cebola**.

➔ [CONHEÇA NOSSO PORTFÓLIO DE PRODUTOS](#)

➔ [ACESSE NOSSO SITE DE RECEITAS](#)



Nosso processo produtivo

1. MUDAS E VIVEIROS

Nosso processo inicia na escolha dos melhores cultivares para cada região e aquisição das melhores sementes, seguido pelo acompanhamento da produção e a seleção de mudas de alta qualidade, cultivadas em viveiros especializados. Assim, garantimos o desenvolvimento uniforme dos nossos produtos, através da rastreabilidade de ponta e sobretudo a segurança do alimento.

2. ASSISTÊNCIA TÉCNICA AGRÍCOLA

Fornecemos suporte técnico especializado aos agricultores, oferecendo orientação sobre boas práticas agrícolas, manejo do solo e controle integrado de pragas. Isso garante produções mais eficientes, sustentáveis e de alta qualidade, sempre dentro dos critérios legais.

3. PRODUTORES

Trabalhamos em parceria com produtores selecionados, que compartilham nossos valores de sustentabilidade e qualidade. Essa colaboração permite acompanhar de perto o cultivo, garantindo que todos os padrões exigidos sejam atendidos.

4. CULTIVO

O cultivo dos vegetais segue práticas agrícolas modernas e sustentáveis, com monitoramento contínuo para assegurar a saúde das plantas, a qualidade dos alimentos e a preservação dos recursos naturais.

5. COLHEITA

A colheita é realizada no momento ideal de maturidade, garantindo que os vegetais preservem sua textura, sabor e valor nutricional. O processo é feito de forma rápida e eficiente para evitar perdas.

6. ANÁLISE DE QUALIDADE E SELEÇÃO

Após a colheita, os vegetais passam por rigorosas análises de qualidade. Nesta etapa, selecionamos os produtos que atendem aos nossos padrões de excelência.

7. BRANQUEAMENTO E CONGELAMENTO INDIVIDUAL DOS VEGETAIS

Os vegetais selecionados são submetidos ao processo de branqueamento e congelamento rápido individual (IQF - Individual Quick Frozen), que preserva o sabor, a cor e as vitaminas. Esse método garante a qualidade dos alimentos.

8. EMBALAGENS DOS ALIMENTOS

Os vegetais congelados são embalados em ambientes controlados, utilizando materiais adequados que garantem a segurança, praticidade e durabilidade dos produtos. Cada embalagem é pensada para preservar a qualidade e facilitar o uso pelos consumidores.

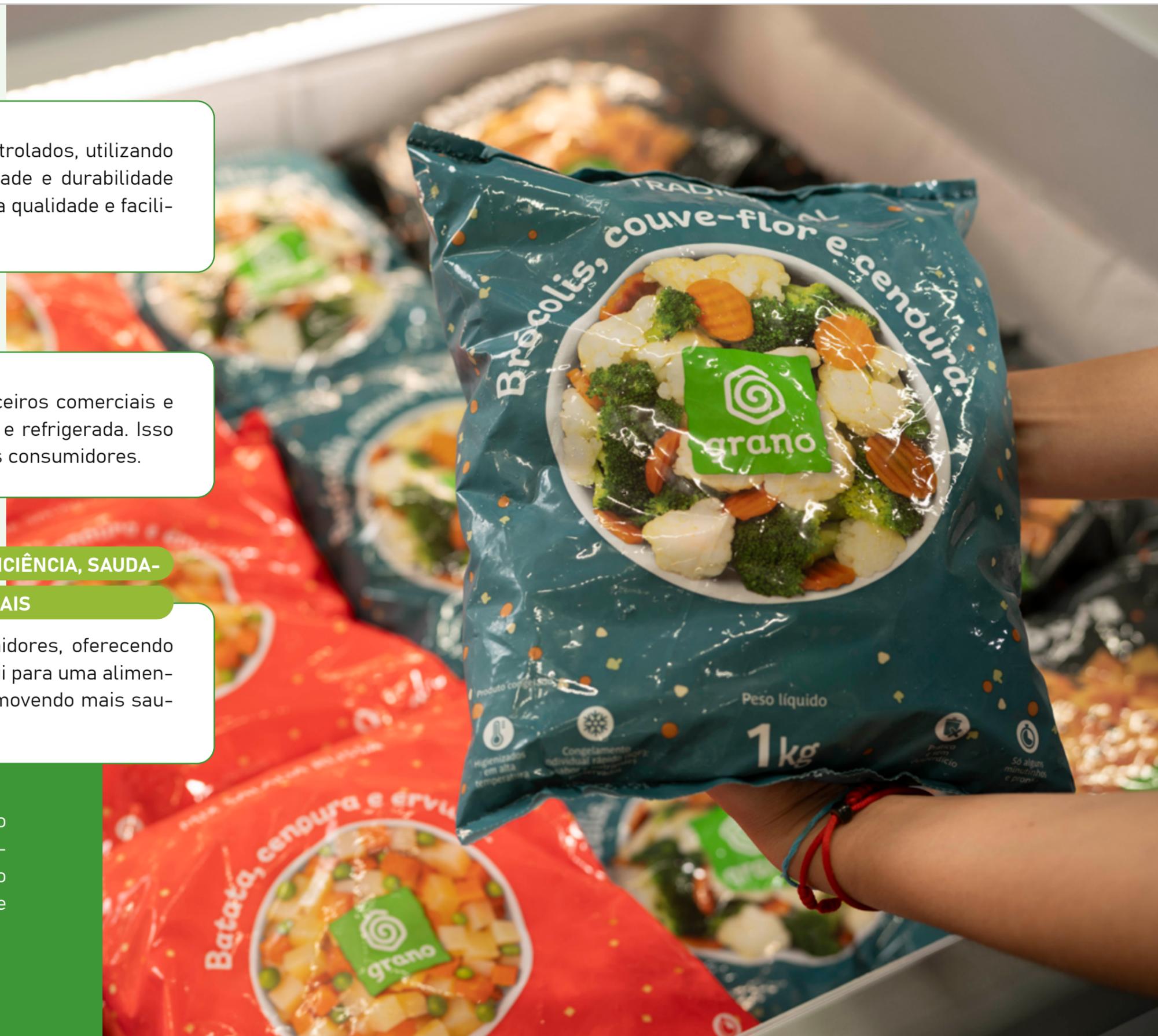
9. DISTRIBUIÇÃO DOS PRODUTOS

Os produtos finalizados são distribuídos para nossos parceiros comerciais e pontos de venda, utilizando uma cadeia logística eficiente e refrigerada. Isso assegura que os alimentos cheguem frescos e intactos aos consumidores.

10. PARTICIPAÇÃO EM UMA ALIMENTAÇÃO COM MAIOR EFICIÊNCIA, SAUDA- BILIDADE E SABOR PARA TODOS OS CONSUMIDORES FINAIS

Por fim, nossos produtos chegam às mesas dos consumidores, oferecendo uma solução prática, nutritiva e saborosa. A Grano contribui para uma alimentação equilibrada, eficiente e com menos desperdício, promovendo mais saúde no dia a dia.

Com cada etapa cuidadosamente planejada e executada, a Grano reafirma seu compromisso com a qualidade, a inovação e a sustentabilidade. Nossa jornada, do campo à mesa, reflete o cuidado e a responsabilidade com os quais produzimos alimentos que inspiram uma vida mais saudável e equilibrada.



Estratégia ESG

GRI 3-1 › 3-2 › 3-3

Acreditamos que o verdadeiro sucesso empresarial vai além de entregar alimentos de alta qualidade, ele está em promover um impacto positivo e duradouro em toda a nossa cadeia de valor. Nosso compromisso é gerar valor econômico, social e ambiental para todos os nossos stakeholders, sempre com base em princípios de responsabilidade, ética e transparência.

Na Grano Alimentos, a sustentabilidade não é apenas um pilar de nossas operações, mas um comportamento essencial de nossa identidade.

Com uma estratégia ESG sólida (Environmental, Social e Governance), conduzimos nosso negócio por meio de práticas inovadoras, alinhadas às demandas do mercado, às expectativas dos stakeholders e às necessidades do planeta. Sustentabilidade para nós significa pensar a longo prazo, equilibrando crescimento, bem-estar das pessoas e preservação dos recursos naturais.

A importância da materialidade

A materialidade é o alicerce que orienta nossa estratégia de sustentabilidade. Ela nos permite identificar e priorizar os temas mais relevantes para a empresa, com base nos impactos econômicos, sociais e ambientais de nossas atividades. Esse processo é essencial para garantir que nossas ações estejam alinhadas tanto às demandas do mercado quanto às expectativas de nossos stakeholders.

Adotamos uma abordagem transparente e estruturada, seguindo as diretrizes da Global Reporting Initiative (GRI), que asseguram um padrão internacional de qualidade em nossos relatórios e práticas. Dessa forma, conseguimos traduzir nossos compromissos em ações concretas, respondendo às preocupações de nossas partes interessadas e consolidando nossa posição como uma empresa de referência em sustentabilidade.

Como definimos nossa **materialidade**

Nosso processo de definição dos temas materiais foi conduzido com rigor e embasamento metodológico, garantindo transparência e envolvimento das partes interessadas. Seguindo quatro etapas principais, conseguimos mapear os aspectos estratégicos para a organização:

1. **Levantamento de riscos:** realizamos um trabalho colaborativo com nossas equipes internas para mapear os riscos operacionais, financeiros, reputacionais e ambientais de curto, médio e longo prazo. Nessa etapa, identificamos desafios e oportunidades para o setor de alimentos, permitindo um alinhamento preciso com nossos objetivos estratégicos e nossa visão de futuro.

2. **Consulta aos stakeholders:** sabemos que a construção de uma estratégia sólida exige escuta ativa. Por isso, realizamos consultas com nossos stakeholders-chave - clientes, fornecedores, colaboradores, acionistas, comunidades locais e

órgãos reguladores. Essas interações nos trouxeram perspectivas valiosas, alinhando nossas prioridades às expectativas de quem está diretamente conectado à nossa cadeia de valor.

3. **Benchmarking:** buscamos inspiração e aprendizado a partir das melhores práticas de sustentabilidade do setor de alimentos e de outras indústrias, com base em referências globais como SASB (Sustainability Accounting Standards Board) e MSCI. Esse benchmarking nos permitiu comparar nossa performance com padrões internacionais e acompanhar as principais tendências de mercado, garantindo uma abordagem competitiva e inovadora.

4. **Validação:** os temas identificados foram submetidos a uma análise criteriosa e validados pela alta gestão da Grano Alimentos. Esse processo assegurou que as prioridades materiais refletissem não apenas as preocupações dos stakeholders, mas também os objetivos estratégicos de longo prazo da organização.



Materialidade 2024

Sendo assim, seguimos com a evolução dos temas materiais reportados em nosso Relatório de Sustentabilidade em 2023, buscando refletir o **compromisso da Grano com a sustentabilidade** e as dimensões do ESG.

Através de oito temas prioritários, tivemos a oportunidade de consolidar nossas metas e compromissos relacionando-os aos **Objetivos do desenvolvimento sustentável**, que contribuimos de forma direta. Esse processo permite que possamos alinhar nossas ações estratégicas com as expectativas de nossos stakeholders, reforçando nosso comprometimento com a sustentabilidade e a geração de valor a longo prazo.

Ambiental

TEMA MATERIAL			
<p>Emissões de gases de efeito estufa: implementamos ações para monitorar e reduzir nossas emissões, contribuindo para o combate às mudanças climáticas.</p>	<p>Uso e reuso da água: promovemos a eficiência hídrica em nossas operações, otimizando processos e adotando práticas de reaproveitamento de recursos.</p>	<p>Gestão de resíduos: garantimos o descarte correto e a valorização de resíduos, buscando soluções inovadoras para reduzir nosso impacto ambiental.</p>	<p>Eficiência energética: investimos em tecnologias que otimizam o uso de energia e promovem fontes mais limpas e renováveis.</p>
COMPROMISSO / META			
<p>Compromisso: realização do inventário de gases de efeito estufa, e estabelecer metas de redução em 2024.</p>	<p>Meta: implementação de um programa de redução do consumo industrial de água potável, em 5% até 2030.</p>	<p>Compromisso: estabelecer um programa de monitoramento do descarte das embalagens no campo, até 2025.</p>	<p>Compromisso: implementar um programa de gestão energética em 2025, visando reduzir a intensidade do consumo de energia até 2030</p>
ODS IMPACTADO			
			

Governança

TEMA MATERIAL

Compliance: operamos com transparência e ética, aderindo às leis, normas e políticas internas que reforçam nossa integridade corporativa.

Inovação em produtos sustentáveis: buscamos constantemente novas formas de oferecer alimentos saudáveis e sustentáveis, atendendo às necessidades dos consumidores e às demandas de um mercado em evolução.

COMPROMISSOS

Compromisso: implementar sistema de atendimento ao canal de ética externo e independente até 2025.

Compromisso: estabelecer um programa de integridade, com criação de comitês de ética, anticorrupção, compliance e auditorias até 2025.

Compromisso: atuar como embaixadores do segmento, promovendo a inclusão de vegetais congelados na alimentação de um maior número de pessoas, incluindo grupos de maior vulnerabilidade.

ODS IMPACTADO





Social

TEMA MATERIAL

Práticas trabalhistas e valorização dos trabalhadores: cultivamos um ambiente de trabalho inclusivo, seguro e que promove o desenvolvimento profissional e pessoal de nossos colaboradores.

Qualidade e segurança do alimento: garantimos que cada produto entregue aos nossos clientes esteja em conformidade com os mais rigorosos padrões de qualidade e segurança do alimento.

Gestão da cadeia de fornecedores: trabalhamos lado a lado com nossos parceiros para promover práticas sustentáveis ao longo de toda a cadeia produtiva.

COMPROMISSO / META

Meta: carga horária de treinamentos por colaborador de no mínimo 25 horas ao ano até 2025.

Meta: possuir 50% de mulheres em cargos de liderança até 2028.

Compromisso: não possuir ocorrências de acidentes graves.

Meta: implementar programas de sucessão e desenvolvimento dos colaboradores até 2026.

Meta: manter uma certificação de qualidade e segurança do alimento anualmente (Normas GFSI).

Meta: reduzir as taxas de reclamações em relação a qualidade do produto para menor que 5ppm até 2030.

Meta: certificar 100% dos fornecedores agrícolas estratégicos, em relação aos requisitos socioambientais até 2030.

Meta: treinar 100% dos fornecedores críticos em relação ao código de ética da Grano até 2025.

Meta: formalizar um programa de apoio socioambiental aos agricultores da cadeia semi-integrada e fomentar a agricultura familiar com investimento maior que R\$ 40 milhões na aquisição de matérias primas desta categoria até 2026.

ODS IMPACTADO



Geração de valor

Capítulo 2

- 01 NOSSA ESTRUTURA DE GOVERNANÇA
- 02 COMPLIANCE
- 03 INOVAÇÃO EM PRODUTOS SUSTENTÁVEIS

Nossa estrutura de governança

GRI 2-9 > 2-10 > 2-11 > 2-12 > 2-13 > 2-14 > 2-15 > 2-17

A governança corporativa da Grano Alimentos é projetada para assegurar **a transparência, a responsabilidade e a eficiência em todas as suas operações**. Com uma estrutura bem definida, buscamos garantir que as decisões estratégicas sejam tomadas de forma alinhada aos interesses dos nossos stakeholders, sempre com foco na sustentabilidade e no crescimento responsável.

Estrutura independente e transparente

O **Conselho de Administração da Grano Alimentos** é formado por três membros independentes, eleitos pela Assembleia Geral para um mandato de um ano, com possibilidade de reeleição. Sua função é **supervisionar a implementação de estratégias e políticas**, além de monitorar os impactos econômicos, sociais e ambientais da empresa. O Conselho elege internamente seu presidente, que coordena as atividades. Já a Diretoria Executiva é composta por cinco diretores: presidente, financeiro-administrativo, comercial, operações e sustentabilidade.

GRI 2-9

Diferente do Conselho de Administração, a **Diretoria Executiva** tem um papel mais operacional e estratégico, sendo responsável pela execução das políticas definidas pelo Conselho. Cada diretor tem um mandato de dois anos, com possibilidade de reeleição podendo ser um acionista ou não. Essa composição visa garantir a diversidade de competências e a experiência necessária para atender aos desafios do mercado e as demandas de sustentabilidade. **GRI 2-9**

A empresa também conta com um **Conselheiro Consultivo**, com um mandato indeterminado, que não é membro do Conselho de Administração, mas exerce um papel consultivo, trazendo uma visão estratégica externa para as decisões da companhia. A Grano possui uma representante feminina na Diretoria Executiva. **GRI 2-9**

No que diz respeito ao processo de nomeação e seleção, a Grano adota uma abordagem **focada nas competências e habilidades necessárias para a gestão estratégica e a sustentabilidade dos negócios**. A seleção dos membros do Conselho de Administração e da Diretoria Executiva é baseada em critérios que asseguram a expertise necessária para a organização alcançar seus objetivos, com foco nos impactos econômicos, sociais e ambientais. A diversidade, a independência e as opiniões dos stakeholders, embora relevantes, não são critérios determinantes neste processo de nomeação. A principal preocupação é garantir que os líderes da Grano possuam as **competências adequadas** para enfrentar os desafios do setor. **GRI 2-10**



Comitê estratégico ESG

Compliance

GRI 3-3 | 2-11 | 2-12 | 2-13 | 2-14 | 2-15 | 2-17 | 2-18 | 2-19 | 2-20 | 2-23 | 2-24 | 2-25 | 2-26 | 2-29 | 2-30 | 205-1 | 205-2 | 205-3

206-1 | 407-1 | 408-1 | 409-1 | 416-1 | 416-2

TRANSPARÊNCIA NA SUPERVISÃO E EXECUÇÃO

A governança da Grano Alimentos é estruturada de maneira a garantir a separação clara entre a supervisão estratégica e a gestão executiva.

O presidente do Conselho de Administração é um membro independente da equipe executiva, o que assegura a autonomia e a transparência na supervisão das decisões da empresa. Essa separação de funções visa evitar a concentração de poder e reduzir potenciais conflitos de interesse. O CEO, por sua vez, é responsável pela execução das estratégias definidas pelo Conselho, assegurando que as operações da empresa sigam as diretrizes estabelecidas. **GRI 2-11**

COMPROMISSO COM A SUSTENTABILIDADE

O Conselho de Administração também desempenha um papel crucial na revisão e aprovação das políticas relacionadas ao desenvolvimento sustentável da empresa.

Em colaboração com a Diretoria Executiva e outros stakeholders, o Conselho revisa periodicamente a declaração de valores, a missão e as estratégias corporativas para garantir que estejam alinhadas com as melhores práticas de sustentabilidade. Além disso, o Conselho supervisiona o processo de devida diligência, identificando e gerenciando os impactos da organização na economia, no meio ambiente e nas pessoas. **GRI 2-12**



Gestão de riscos

GRI 2-16

A delegação de responsabilidades pela gestão dos impactos nas áreas de economia, meio ambiente e pessoas é feita de forma clara. **Para cada uma dessas áreas, a Grano Alimentos nomeia diretores responsáveis, que supervisionam as ações relacionadas e reportam os resultados mensalmente ao Conselho de Administração.** Esse acompanhamento contínuo permite que a empresa reaja de maneira ágil a possíveis impactos negativos e tome decisões corretivas quando necessário. A empresa também mantém uma política de gestão de riscos, que é revisada regularmente para garantir que todos os impactos potenciais sejam monitorados e gerenciados adequadamente. **GRI 2-13**

O comitê é composto pelos diretores executivos e um membro do conselho administrativo como convidado, encarregado de **revisar e aprovar os temas materiais a serem reportados**, além de validar os planos de ação e as metas relacionadas aos objetivos sustentáveis da empresa. Esse comitê monitora o progresso e assegura que a empresa atenda aos compromissos assumidos.

GRI 2-14

Para garantir que conflitos de interesse sejam prevenidos

e mitigados, a Grano Alimentos adota uma série de medidas, **como o treinamento contínuo de seus colaboradores** sobre normas e ética empresarial, além de cláusulas contratuais específicas e um **canal de denúncias**. O código de ética da empresa especifica situações que caracterizam conflitos de interesse, incluindo participação cruzada em outros órgãos de administração e relações com partes relacionadas. **GRI 2-15**

Essas políticas ajudam a manter a **transparência e a integridade da governança corporativa da empresa.**

A Grano Alimentos também se dedica **ao desenvolvimento contínuo das habilidades e conhecimentos de seu Conselho de Administração**, especialmente em relação aos temas de sustentabilidade. O Comitê ESG é um dos principais instrumentos de capacitação, realizando reuniões periódicas e apresentando informações e atualizações sobre práticas sustentáveis. Esse comitê tem o objetivo de garantir que os membros estejam sempre **atualizados e preparados para tomar decisões informadas e responsáveis.** **GRI 2-17**

Dessa forma, realizamos uma **avaliação de desempenho** ao mais alto órgão de governança, assegurando que os

impactos econômicos, ambientais e sociais da organização sejam supervisionados de maneira eficiente. Esses processos incluem revisões anuais que abrangem a **gestão de riscos, compliance, resultados e controles internos**. Sempre que necessário, são realizadas atualizações nos planos de ação e implementadas medidas corretivas, podendo incluir mudanças na composição do conselho ou ajustes nas práticas organizacionais. Essa abordagem visa garantir que os valores corporativos da empresa estejam refletidos em suas operações, projetos e decisões estratégicas diárias. **GRI 2-18**



Ética, compromisso social e qualidade

A empresa promove a **liberdade de associação** entre seus colaboradores, em conformidade com seu **Código de Ética**, e mantém um relacionamento transparente com os sindicatos locais. Um representante dos trabalhadores atua como elo direto nas operações, assegurando que os direitos sindicais sejam respeitados e exercidos plenamente. Dessa forma, a Grano garante a **liberdade sindical e a negociação coletiva** como pilares fundamentais em sua operação. **GRI 407-1**

Em 2024 não houve nenhuma ocorrência em relação a corrupção ou desvios de compliance. A Grano possui um canal de denúncias interno, o Fale com a Grano, gerenciado pela equipe interna de recursos humanos, pelo qual recebe de seus colaboradores as denúncias, críticas e sugestões.

Para **2025**, nossa meta é implementar o atendimento externo, a fim de atender às **melhores práticas de compliance.**



Treinamento anual do Código de Ética para colaboradores

O combate ao trabalho infantil e às condições análogas à escravidão é uma prioridade nossa. Em suas operações e cadeias de fornecimento, a empresa não identificou casos relacionados a essas práticas em 2024. Contudo, mantém uma postura preventiva, exigindo documentação comprobatória, como contratos de trabalho, e impondo cláusulas contratuais rigorosas aos fornecedores. Essas cláusulas preveem a rescisão contratual caso sejam detectadas violações. Além disso, a Grano divulga manuais de boas práticas para reforçar seu compromisso com o cumprimento das legislações trabalhistas e com a proteção de jovens e crianças. **GRI 408-1, 409-1**

A saúde e a segurança do consumidor estão no centro da atuação da Grano. Todas as categorias de produtos passam por rigorosos processos de controle de qualidade, com o objetivo de oferecer alimentos saudáveis, seguros e práticos. A avaliação constante dos impactos de seus

produtos assegura melhorias contínuas, alinhando-se às expectativas dos consumidores e aos padrões mais exigentes do mercado. **GRI 416-1**

Ao integrar práticas éticas, responsabilidade social e alta qualidade em todas as etapas de sua operação, a Grano reafirma seu compromisso com uma atuação sustentável e alinhada às melhores práticas globais.



De acordo com nosso objetivo de estabelecer um programa de integridade, com a criação de comitês de ética, anticorrupção, compliance e auditorias até 2025, em 2024, aprimoramos nossos programas de gestão de riscos, auditorias internas e revisão de documentos importantes, como nosso código de ética.

Nossa estratégia é implementar um comitê composto pela diretoria da empresa, com encontros bimestrais a fim de apresentar os temas referentes à ética, integridade, compliance, diversidade entre outros temas relacionados. A implementação do comitê está prevista para o primeiro semestre de 2025.

Também em 2024, iniciamos o mapeamento dos fornecedores críticos¹, para que fossem prioritariamente treinados em relação ao nosso código de ética. Até o presente momento, 25% deles receberam o treinamento, nossa meta é ter 100% dos fornecedores críticos treinados até final de 2025.

Além disso, **foi criado um canal de comunicação direto com nossos fornecedores para manter uma linha de feedback ativo, aberto às críticas, reclamações, sugestões e elogios**. Dessa forma, se tornou possível mapear e atender com agilidade situações indesejadas e melhorar continuamente nossos processos.

↗ **ACESSE NOSSO CANAL DE COMUNICAÇÃO**

¹ aqueles que compõem o grupo com 80% das despesas da empresa



Políticas de Remuneração alinhadas ao mercado

O modelo de remuneração aplicado aos membros do mais alto órgão de governança e aos altos executivos segue diretrizes definidas em Assembleia Geral, com o Conselho de Administração responsável pela alocação individual dos valores. **GRI 2-19**

A definição das **políticas de remuneração** na Grano Alimentos é fundamentada em dados públicos de mercado e uma tabela interna de cargos e salários. Esses instrumentos garantem critérios claros e alinhados ao mercado para contratações, promoções e ajustes salariais. Atualmente, o processo de remuneração não conta com **supervisão de membros independentes ou consultores externos**, e as opiniões dos stakeholders não são formalmente incorporadas à definição das políticas. Ainda assim, a empresa mantém transparência ao adotar parâmetros de mercado, reforçando a coerência e a competitividade no tratamento da questão. **GRI 2-20**

Todas as atividades são estruturadas a partir de um conjunto de compromissos claros e fundamentados em políticas corporativas abrangentes. Essas diretrizes orientam a conduta de colaboradores, fornecedores, parceiros de negócios e acionistas, assegurando alinhamento com os valores e princípios éticos da empresa. Entre as políticas adotadas, destacam-se o **Código de Ética**, revisado integralmente em 2024, e normas voltadas à **sustentabilidade, gestão de riscos, meio ambiente, qualidade e segurança dos alimentos**, além de temas específicos como **LGPD, brindes e doações**. Essas políticas são revisadas sempre que necessário, refletindo as melhores práticas do mercado em nossa atuação e servindo, principalmente, como um guia essencial para toda a nossa operação. **GRI 2-23**

Compromissos que orientam práticas e condutas

A implementação desses compromissos não ocorre de forma isolada, mas está integrada às nossas estratégias e operações organizacionais. Documentos normativos e planos de ação estratégicos são revisados periodicamente, orientando a atuação dos colaboradores. Além disso, **a criação de Comitês ESG reforça a disseminação de pautas de sustentabilidade**, garantindo que todos os níveis da organização estejam alinhados aos objetivos corporativos. A **transparência** é outro pilar fundamental, evidenciada na publicação anual do Relatório de Sustentabilidade, que comunica o progresso e os desafios enfrentados. **GRI 2-24**

Resolução de impactos e canais acessíveis

A empresa também reconhece sua responsabilidade em mitigar impactos negativos. Para isso, dispõe de dois canais principais: o **“Fale com a Grano”**, voltado a colaboradores, fornecedores e demais stakeholders, e o **SAC**, que atende o público externo. Ambos permitem a apresentação de queixas, sugestões ou denúncias, podendo ser utilizados anonimamente. Toda demanda recebida é tratada com seriedade, pela diretoria e pelas áreas responsáveis e, quando identificável, há uma devolutiva detalhando as ações tomadas. Esses mecanismos não apenas resolvem questões, mas também **promovem a melhoria contínua dos processos internos**, garantindo que práticas desalinhadas sejam corrigidas prontamente. A tratativa e comunicação desses aspectos serão incluídos também nas reuniões do comitê de integridade, que será implementado em 2025. **GRI 2-25**



Orientação para decisões responsáveis

Além de atuar na resolução de problemas, a **Grano promove espaços de escuta e orientação**. Por meio dos mesmos canais, os stakeholders podem buscar aconselhamento sobre como implementar políticas e práticas da organização de forma responsável. Essas iniciativas são reforçadas por treinamentos regulares, que capacitam colaboradores e parceiros a adotarem as diretrizes organizacionais em suas atividades diárias.

Para ampliar a eficácia desse sistema, a empresa já conta com um SAC terceirizado e, como próxima etapa, avalia a externalização do atendimento do “**Fale com a Grano**” até 2025, garantindo ainda mais imparcialidade e eficiência no atendimento às demandas. **GRI 2-26**

A Grano adota uma abordagem estruturada para engajar seus stakeholders, buscando construir relações transparentes e produtivas.



A empresa utiliza diversos **meios de comunicação** para realizar pesquisas e coletar opiniões dos mais diversos stakeholders, seja por meio de e-mail ou telefone. **O engajamento garante acesso à informação e troca contínua**, proporcionando uma escuta ativa entre todas as partes interessadas, a fim de alinhar perspectivas às estratégias organizacionais, fortalecendo laços de confiança e cooperação. **GRI 2-29**

No que diz respeito às condições de trabalho, a **Grano assegura que todos os seus empregados estejam cobertos por convenções de negociação coletiva**. Isso reflete o compromisso da empresa em promover práticas

trabalhistas justas e alinhadas às diretrizes pactuadas com representantes dos trabalhadores, garantindo direitos e condições equitativas a 100% do quadro funcional. **GRI 2-30**

Atendimento ao consumidor:

✉ sac@grano.com.br

☎ 0800 042 0346

Requisitos legais, **certificações e selos**

Reforçando seu compromisso com a sustentabilidade e a responsabilidade corporativa em todas as esferas, a Grano Alimentos pauta sua atuação na busca contínua pela excelência e conformidade. **GRI 2-29**

Com um **histórico** sólido de monitoramento, a Grano adota uma abordagem proativa para **identificar, resolver e prevenir** problemas relacionados à sua operação. Esse trabalho é conduzido por uma equipe especializada, que assegura a adequação de práticas operacionais e reforça nosso compromisso com a gestão responsável.

A Grano possui a nota máxima (AA) na certificação BRCGS, que é um padrão internacional de segurança dos alimentos reconhecido pelo **Global Food Safety Initiative (GFSI)**, cujo processo estabelece critérios rigorosos de segurança, integridade, legalidade e qualidade de produtos alimentícios.

O **selo Eureciclo** reflete nosso compromisso com a compensação ambiental de embalagens, promovendo uma cadeia de reciclagem estruturada. Essa iniciativa não apenas reduz o impacto ambiental, mas também **contribui para o desenvolvimento de profissionais do setor**, criando oportunidades de crescimento.

Conectar-se a esse movimento é uma escolha consciente que fortalece marcas e consumidores na construção de um planeta mais sustentável.



Inovação em produtos sustentáveis

GRI 3-3

Para a produção das principais matérias-primas agrícolas a Grano Alimentos possui uma cadeia integrada de produção baseada na parceria com cerca de **120 famílias produtoras de hortaliças, distribuídas por 32 municípios gaúchos e catarinenses**, em um raio de até 350 km de sua fábrica.

Através do lançamento e desenvolvimento de novos produtos, parcerias com novos clientes e estratégias de negócios, mesmo diante de um cenário desafiador, a Grano cresceu de maneira sustentável mais de 6% no ano de 2024.

Para **2025**, a meta é crescer em torno de **9%**.

Tecnologia e certificação

Nos últimos anos, foram realizados importantes investimentos para ampliar a eficiência e a capacidade das instalações industriais, para continuar a suportar o cresci-

mento do negócio para os próximos anos. Este avanço é complementado pela conquista da **certificação do padrão Global de segurança de alimentos da BRCS**, com a pontuação máxima, reforçando o compromisso da empresa com práticas de segurança alimentar através de padrões reconhecidos internacionalmente.

Embaixadores do segmento de vegetais congelados

A Grano assume um papel de liderança como embaixadora do segmento, promovendo a inclusão de vegetais congelados na alimentação de um público cada vez mais diversificado, incluindo grupos em situação de vulnerabilidade.

Ao longo de 2024, a Grano realizou eventos estratégicos, impactando milhares de pessoas em diferentes setores do mercado de vegetais congelados. As iniciativas incluíram:

- **Visitas à fábrica**, onde clientes puderam conhecer a estrutura e as inovações tecnológicas da empresa.
- **Feiras de distribuidores** realizadas em estados como

RJ, BA, PE, SC e SP, que destacaram os lançamentos e diferenciais da Grano para equipes de vendas e operadores e clientes.

- **Food Service Innovation - Study Tours**, proporcionando experiências imersivas para clientes institucionais e do canal de Food Service
- **Treinamento de promotores**, capacitando profissionais sobre a categoria de vegetais congelados.



Feira ABERC.

Essas ações fortaleceram o posicionamento da Grano como **referência no setor**, consolidando parcerias estratégicas, promovendo o **crescimento da categoria de vegetais congelados** e ampliando o acesso a alimentos saudáveis e práticos.

Combinando inovação, sustentabilidade e um olhar voltado para a comunidade, a Grano reafirma seu compromisso em **ser um agente transformador na indústria alimentícia**.

O brócolis é o carro-chefe no segmento de vegetais congelados, tanto no Brasil quanto internacionalmente. Para sustentar essa produção, a Grano utiliza um modelo semi-integrado com agricultores, (**mais de 90% da cadeia é representada pela agricultura familiar**).

A produção é viabilizada por meio do fornecimento de mudas, cultivadas em viveiros parceiros, com sementes de alta qualidade.

Além disso, através de **suporte técnico especializado**, a Grano garante assessoria técnica aos produtores de sua cadeia, disponibilizando orientações de cultivo, para garantir a rentabilidade dos produtores e a mitigação de perdas, além de garantir a compra por meio de contratos cujo preço é negociado antes mesmo do plantio.

A empresa também desenvolve iniciativas voltadas à **disseminação de informações sobre os benefícios dos vegetais congelados para a saúde**. Entre essas ações, destacam-se a disponibilização de materiais científicos públicos, pesquisas com nutricionistas e chefs de cozinha, além de treinamentos voltados para esse público. Com uma comunicação estratégica alinhada a profissionais da saúde, a Grano busca fortalecer conexões que promovam a saúde dos consumidores.

Desde 2020, o **Projeto de Visitas com Profissionais da Saúde e Chefs de Cozinha** aproxima os produtos da Grano aos profissionais que trabalham diretamente com alimentação. Esse projeto já envolveu mais 200 nutricionistas e realizou ativações com chefs de cozinha, permitindo que a empresa compreenda melhor as demandas desses stakeholders e implemente melhorias contínuas em seu portfólio de produtos.



Responsabilidade social

Capítulo 3

- 01 PRÁTICAS TRABALHISTAS E VALORIZAÇÃO DOS TRABALHADORES
- 02 QUALIDADE E SEGURANÇA DO ALIMENTO: PADRONIZAÇÃO E TRANSPARÊNCIA EM NOSSOS PRODUTOS E PROCESSOS
- 03 GESTÃO NA CADEIA DE FORNECEDORES

Práticas trabalhistas e valorização dos trabalhadores

GRI 3-3 | 401-1 | 401-2 | 403-1 | 403-2 | 403-3 | 403-4 | 403-5 | 403-6 | 403-7 | 403-8 | 403-9 | 403-10 | 404-1 | 404-3

Nossos colaboradores são a base do nosso sucesso. Cada um deles desempenha um papel essencial para garantir a qualidade, eficiência e inovação que definem nossa empresa. Valorizamos não apenas suas competências técnicas, mas também o compromisso, a dedicação e o entusiasmo com os quais contribuem diariamente para nossa missão de entregar alimentos saudáveis e de alta qualidade aos consumidores.

Finalizamos o ano de 2024 com um quadro de colaboradores **14%** maior que o de 2023.

A força de trabalho da empresa é composta por colaboradores originados de 26 Estados brasileiros, além de 5 países.



Todos os colaboradores da Grano Alimentos participam de um processo estruturado de **avaliação de desempenho e competências**, projetado para identificar talentos, reconhecer potenciais e orientar o desenvolvimento de suas carreiras. Esse processo é aplicado de forma abrangente, contemplando todos os níveis hierárquicos, desde cargos operacionais até a alta gestão.

As avaliações são conduzidas com transparência e baseadas em critérios claros e objetivos, **permitindo que cada colaborador tenha um retorno estruturado sobre suas competências, desempenho e áreas de desenvolvimento**. A partir desses resultados, são elaborados planos de desenvolvimento individual (PDIs), alinhados às necessidades de crescimento profissional e às metas estratégicas da empresa.

Dessa forma, preparamos nossos colaboradores para **enfrentar novos desafios, contribuir com inovação e desempenhar um papel fundamental em nossa jornada de sucesso**.

GRI 404-3

Investir no desenvolvimento pessoal e profissional de nossos colaboradores é uma prioridade para a Grano. Oferecemos programas de capacitação contínua, treinamentos especializados e oportunidades de crescimento dentro da organização. Esses investimentos não apenas fortalecem nossas equipes, mas também **promovem um ambiente de trabalho colaborativo**, inovador e orientado para resultados.

Todos os colaboradores recebem treinamentos periodicamente durante o período de trabalho na empresa, onde são especificados os treinamentos obrigatórios (requisito legal

e requisitos internos do sistema de gestão).

Alguns treinamentos realizados em 2024:

Avaliação de competência Código de ética SIPAT

HACCP CIPA Diálogo Semanal de Qualidade

NR35 NR13 Diálogo de Saúde e Segurança

Interpretação da norma BRCGS Promotores de vendas

Política de Prêmios Participação em feiras (CONARH)

Treinamentos de liderança e desenvolvimento profissional

Essa prática reforça o compromisso da Grano Alimentos com o **crescimento profissional e pessoal de sua equipe**, promovendo uma cultura de aprendizado contínuo, reconhecimento e valorização do capital humano.

Diálogos de Qualidade e Segurança





Reintegração: retorno de férias coletivas com treinamentos multidisciplinares.

RETORNO DAS FÉRIAS COLETIVAS: no mês de abril, ocorreu o evento de retorno das férias coletivas. Na oportunidade todos os colaboradores foram recepcionados na empresa, em um dia de imersão, onde foram realizados **treinamentos referentes às regras de segurança do trabalho, qualidade e segurança dos alimentos e regras de acessos à empresa**. Em 2024, foi realizado também o treinamento referente ao novo código de ética da empresa.

No total, foram aproximadamente 15 horas de treinamento por colaborador, nossa meta é alcançar **25 horas de treinamento por colaborador até 2025**.

Reconhecer os colaboradores faz parte da nossa cultura e para isso a Grano possui o objetivo de implementar um programa de sucessão e desenvolvimento dos colaboradores até 2026.

Em 2024 realizamos **129 movimentações internas**, reconhecendo nossos colaboradores e promovendo o crescimento profissional, indicando que **29% do quadro colaborativo teve diversas oportunidades de desenvolvimento dentro da empresa**. Através de programas internos, a Grano busca participar ativamente do desenvolvimento profissional dos seus colaboradores, e reconhecer a evolução de cada um.

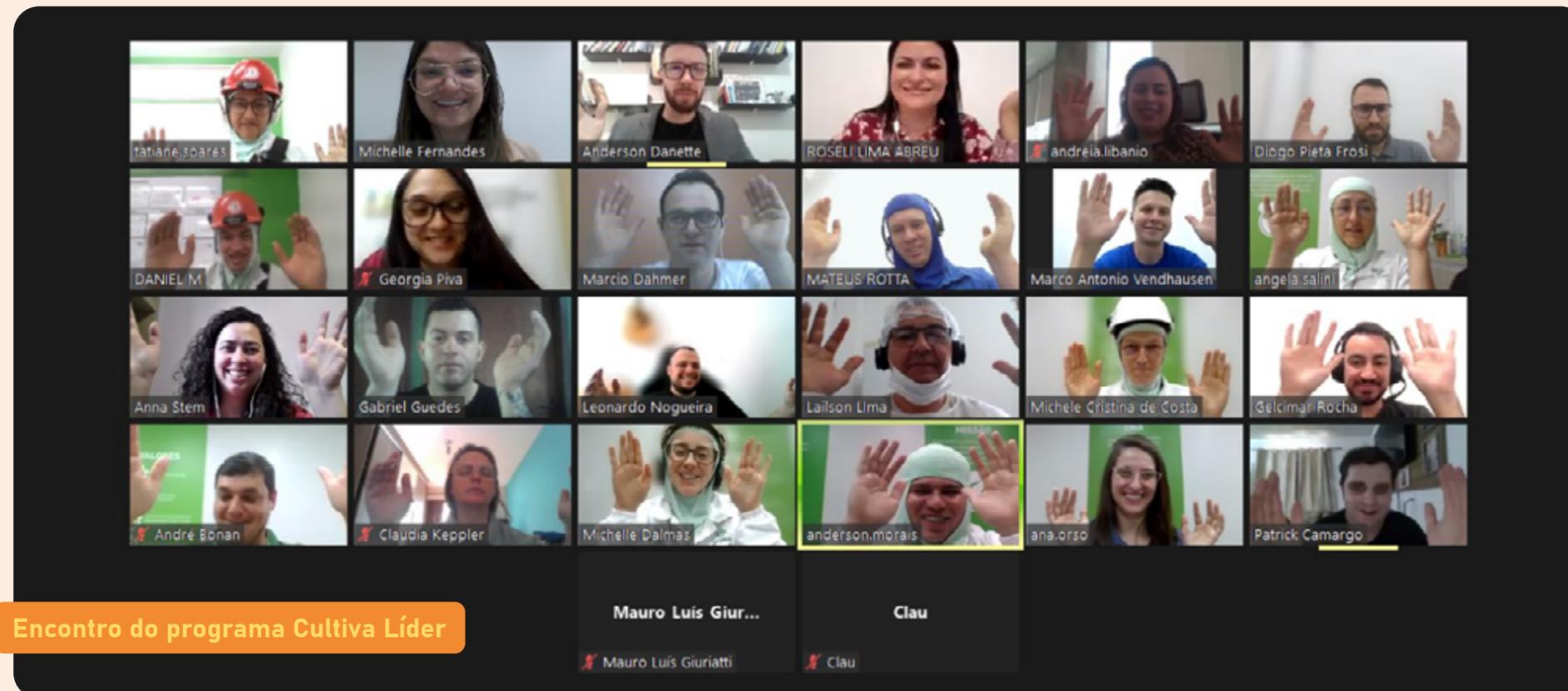
Conheça alguns de nossos programas:

Semeando Talentos – O programa semeando talentos visa à inserção dos jovens no mercado de trabalho, através de contratos de jovem aprendiz. Os aprendizes desenvolvem atividades nos mais diversos setores da empresa e ao final do período, **têm a oportunidade de serem contratados como colaboradores**, quando há interesse mútuo entre aprendiz e empresa.

O programa de aprendizado engloba atividades na empresa e curso promovido por instituições como **SESI** e **SENAI**.

Avaliação de competências – Anualmente os colaboradores passam por processos de avaliação que possibilitam identificar conhecimentos, habilidades, e atitudes essenciais para o desenvolvimento de suas atividades. **Durante o processo de avaliação, são considerados aspectos como:** adaptação (empresa, atividade), iniciativa, disciplina, capacidade de aprender, pontualidade/assiduidade, relacionamento interpessoal, trabalho em equipe, responsabilidade, comprometimento, atendimento às normas de qualidade (BPF), produtividade, qualidade das tarefas realizadas, senso de higiene e limpeza, atendimento às normas de segurança, uso de uniforme/EPI'S. **Para cargos de liderança, são avaliadas as competências estimadas pela Grano:** inovação e criatividade, orientação para resultado/atitude de dono, trabalho colaborativo/maturidade, foco no cliente, comunicação assertiva/transparência, gestão de pessoas/liderança influenciadora, visão estratégica do negócio.

Esse processo visa transmitir ao colaborador a percepção do gestor em relação às suas atividades e comportamentos, reconhecer e orientar o colaborador nas atividades do dia a dia, **aprimorando seu desempenho profissional e possibilitando a preparação para promoções internas** dentro do programa de sucessão da empresa.



Cultiva Líder – O Cultiva Líder é um programa criado para desenvolver as lideranças da Grano, aperfeiçoando as habilidades dos colaboradores para que possam se preparar para os desafios de sucessão em cargos de liderança na empresa. **Os encontros acontecem mensalmente** e são trabalhadas habilidades como: gestão de tempo, comunicação, autoconhecimento, competências comportamentais, gestão de equipes, entre outras.



Cultivando nossa história – Reconhecimento por Tempo de Casa

A cada 5 anos, nossos colaboradores são reconhecidos com o quinquênio, um adicional de 4% no salário base, como forma de valorizar sua dedicação e contribuição para a nossa história. **Em 2024, celebramos e premiamos 25 colaboradores pelo seu tempo de empresa**, reforçando nosso compromisso com o reconhecimento e a valorização de nossa equipe.

— Engajamento

Anualmente é realizada uma pesquisa para verificar a **satisfação dos colaboradores em relação à empresa** em aspectos como: gestor, equipe, liderança e empresa em geral. A pesquisa é totalmente anônima e em 2024, o resultado foi de **84% de satisfação**, com um aumento de 2 pontos percentuais quando comparado à pesquisa anterior. Ademais, verificou-se através da pesquisa, que **92% dos colaboradores indicaram favorabilidade** em relação às práticas socioambientais e posicionamento da companhia em relação ao tema.

— Diversidade e Inclusão

Valorizamos e promovemos a diversidade como um de nossos principais pilares. Acreditamos que um ambiente de trabalho diverso e inclusivo impulsiona a criatividade, a inovação e o crescimento de nossa organização. Trabalhamos ativamente para garantir que todas as pessoas, independentemente de gênero, idade, etnia, orientação sexual ou condição física, sintam-se respeitadas, acolhidas e valorizadas.

Desenvolvemos ações concretas para **promover a igualdade de oportunidades** e **criar um ambiente inclusivo**, onde cada colaborador possa expressar seu potencial ao máximo. Ao incentivar a diversidade, reforçamos nosso compromisso com uma cultura corporativa mais justa, humana e alinhada aos valores de uma sociedade plural e equitativa.

Ao final de 2024, as mulheres representavam 55% da nossa força de trabalho, com 38% dos cargos de liderança já ocupados por elas. Nosso objetivo é que, até 2028, 50% dos cargos de liderança sejam ocupados por mulheres, reforçando nosso compromisso com a equidade de gênero e a valorização da diversidade em nossa empresa.



Outubro Rosa 2024.

— Benefícios

Na Grano Alimentos, acreditamos que **o bem-estar dos nossos colaboradores é essencial para o sucesso coletivo.** Por isso, oferecemos um pacote abrangente de benefícios, que vai além do convencional e reflete nosso compromisso em proporcionar qualidade de vida, segurança e oportunidades de crescimento. Esses benefícios são pensados para atender às necessidades de nossas equipes, valorizando seu trabalho e **incentivando o engajamento e a satisfação no ambiente profissional.**

Trabalhar na Grano é muito mais do que fazer parte de uma empresa inovadora e em constante crescimento; é estar em um ambiente que valoriza as pessoas, com benefícios pensados para apoiar cada colaborador em diferentes fases da vida.

Cuidado no dia a dia – Na Grano, o bem-estar começa com o básico: transporte fretado ou o vale-transporte garantem o deslocamento para as unidades. Já no refeitório, os colaboradores encontram refeições saborosas com preços reduzidos, enquanto o café da manhã, o lanche da tarde e a noite são oferecidos gratuitamente na unidade industrial para as equipes.

Apoio à saúde e qualidade de vida – Todos os colaboradores têm acesso a um plano de saúde gratuito e seguro de vida sem custo, garantindo bem-estar e segurança. Além disso, oferecemos benefícios como parcerias com academias e serviços de saúde online com valores especiais. A saúde bucal também é uma prioridade, com um plano odontológico acessível e de baixo custo. Em Serafina Corrêa, contamos ainda com uma parceria municipal que disponibiliza um programa de atendimento móvel gratuito com dentistas, reforçando nosso compromisso com a qualidade de vida de nossa equipe.

Investimento no futuro – A Grano Alimentos valoriza o desenvolvimento pessoal e profissional de seus colaboradores, oferecendo auxílio escolar para aqueles que estão cursando o Ensino Fundamental ou Médio, além de apoio financeiro para seus dependentes de 6 a 14 anos. Além disso, a empresa mantém parcerias com escolas e cursos de idiomas, ampliando as oportunidades de aprendizado e crescimento para sua equipe e suas famílias.

Apoio à maternidade e família – Além do auxílio-mãe, os colaboradores recebem, no nascimento de um bebê, o Kit Bebê, repleto de itens essenciais como roupinhas, fraldas e lenços umedecidos.

Reconhecimento e suporte financeiro – O compromisso com os colaboradores vai além. Quem atinge marcos importantes na empresa é recompensado por seu trabalho e dedicação, além do Quinquênio, que garante um acréscimo salarial ao colaborador que completa 5 anos de casa, o Programa Indique Talentos recompensa indicações bem-sucedidas na companhia.

Incentivos exclusivos – Os colaboradores têm acesso a parcerias para compras em farmácias credenciadas com descontos em folha de pagamento e para quem ama os produtos Grano, o kit trimestral gratuito e a possibilidade de comprá-los com descontos direto na folha tornam a experiência ainda mais especial.

Tempo para recarregar as energias – Após 12 meses de trabalho, além do período de férias, os colaboradores têm direito a 5 dias úteis de licença remunerada adicionais, um momento para descansar e renovar as energias. Trabalhar na Grano é fazer parte de um time que valoriza o bem-estar, investe no desenvolvimento e reconhece os esforços de cada colaborador.

**É o cuidado
com as pessoas
que impulsiona
o sucesso da
empresa.**

Saúde e Segurança

A Grano implementa um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho que reflete seu **compromisso com o bem-estar de seus colaboradores e prestadores de serviços**. Esse sistema atende às normas e legislações vigentes no Brasil e se baseia nos princípios de gestão da **ABNT/ISO**. A abrangência inclui todos os trabalhadores que atuam nas instalações da empresa, garantindo que nenhuma atividade ou local de trabalho fique desassistido no que diz respeito à segurança e saúde ocupacional. **GRI 403-1**

Os processos para identificar perigos e avaliar riscos são conduzidos de forma rigorosa e contínua. A Grano realiza laudos obrigatórios,

como o **Programa de Gerenciamento de Riscos Ocupacionais (PGR)**, **Laudos de Insalubridade e Periculosidade (LIP)**, e o **Programa de Controle Médico e Saúde Ocupacional (PCMSO)**. Além disso, a equipe de segurança realiza inspeções diárias durante os turnos de trabalho para monitorar as condições operacionais. Esses profissionais são altamente capacitados, e a qualidade dos processos é garantida por indicadores internos que avaliam ocorrências relacionadas à segurança. Caso sejam identificados pontos críticos, são desenvolvidos planos de ação imediatos para adequação, enquanto questões comportamentais são tratadas diretamente pelos gestores. **GRI 403-2**

Em operações que envolvem exposição a condições específicas, como baixas temperaturas e alta umidade, **a empresa realiza mapeamentos detalhados e adota medidas de mitigação**. Essas incluem o fornecimento de Equipamentos de Proteção Individual (EPIs), intervalos regulares para descanso e investimentos em melhorias estruturais. A Grano também promove um ambiente seguro e aberto para a comunicação, oferecendo um canal interno de denúncias, o **"Fale com a Grano"**. Por meio dele, os colaboradores podem relatar problemas de segurança, sugestões ou críticas de forma anônima, assegurando que não enfrentem represálias. Adicionalmente, a Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (CIPA) atua ativamente na identificação e solução de situações de risco. **GRI 403-2**

A cultura de segurança da Grano inclui o direito de recusa, permitindo que colaboradores suspendam a execução de tarefas que considerem perigosas para sua saúde ou integridade. Essa orientação é amplamente divulgada, reforçando a importância do respeito à vida e à segurança no ambiente de trabalho. Quando incidentes ocorrem, eles são investigados por uma comissão multidisciplinar composta por representantes da área de Saúde e Segurança do Trabalho (SST), gestores, membros da CIPA, colaboradores envolvidos e testemunhas. Esse processo visa **identificar a origem dos problemas, implementar medidas corretivas e melhorar continuamente o sistema de gestão de segurança**. **GRI 403-2**



SIPAT 2024.

A saúde e a segurança do trabalho na Grano não são apenas uma obrigação legal, mas também um valor essencial que norteia suas práticas e decisões, promovendo um ambiente de trabalho mais seguro e saudável para todos.

Gestão da **saúde ocupacional**

A saúde ocupacional na Grano desempenha um papel essencial, **monitorando a saúde dos colaboradores por meio de exames periódicos, avaliações do ambiente de trabalho e gestão de riscos**. São realizados programas como o **PCMSO** (Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional) e **análises ergonômicas**, garantindo que fontes de risco sejam identificadas e eliminadas. Os registros de atendimentos, realizados por médicos e técnicos de enfermagem, asseguram o acompanhamento contínuo de qualquer impacto ambiental na saúde do trabalhador. Além disso, **a Grano promove campanhas de saúde**, como Outubro Rosa e Novembro Azul, vacinação gratuita contra a gripe e monitoramento vacinal para doenças como tétano. Benefícios como plano de saúde e odontológico gratuitos reforçam esse compromisso.

GRI 403-3, 403-6

Participação ativa dos **colaboradores**

A empresa fomenta a participação dos colaboradores por meio de campanhas, pesquisas de engajamento e canais como o **"Fale com a Grano"**, que permitem a comunicação de riscos e sugestões de segurança, promovendo um ambiente de trabalho inclusivo e seguro. Além disso, o **Comitê de Saúde e Segurança**, que inclui representantes de diversas áreas, realiza reuniões mensais para discutir e implementar melhorias. A **CIPA** também desempenha um papel fundamental ao conectar colaboradores e gestão em temas de **segurança**.

Desde a integração, todos os colaboradores recebem treinamentos específicos relacionados à sua função e setor. **Esses treinamentos incluem a apresentação do sistema de gestão de SST e procedimentos operacionais de segurança**. Diálogos semanais e campanhas educacionais reforçam continuamente a conscientização sobre segurança no ambiente de trabalho. A CIPA organiza ações mensais para abordar temas críticos, garantindo que o conhecimento seja disseminado e aplicado de forma prática.

Treinamento de Gestão CIPA 2024 - 2025.



— Promoção da saúde e bem-estar

A Grano facilita o acesso a serviços de saúde não relacionados ao trabalho, como **convênios médicos e odontológicos**, academias, fisioterapeutas e psicólogos. Campanhas educativas e de vacinação complementam essas iniciativas, promovendo a saúde integral dos colaboradores. A área de saúde ocupacional monitora o uso desses serviços para **identificar e tratar precocemente possíveis impactos na saúde ocupacional**, priorizando o bem-estar dos trabalhadores. **GRI 403-6**

— Prevenção e mitigação de riscos

Para prevenir impactos à saúde e segurança do trabalho, a Grano mantém **programas de gerenciamento de riscos, inspeções regulares nos ambientes de trabalho e investimentos em EPIs e melhorias estruturais**. Essa abordagem proativa contribui para a redução de acidentes e a promoção de um ambiente mais seguro. **GRI 403-7**

A totalidade dos trabalhadores, incluindo funcionários e terceirizados, está coberta pelo sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho. O sistema é projetado para atender às exigências legais e segue normas reconhecidas, assegurando regulamentações específicas conforme as atividades desempenhadas. **GRI 403-8**

Nossa meta é não possuir nenhuma ocorrência de acidentes graves², como forma de preservar a vida e o bem-estar dos trabalhadores. Em 2024, a Grano registrou apenas uma ocorrência (mesmo número de 2023), que, após investigação, foi relacionada a aspectos comportamentais. Trabalhamos continuamente para que nossas ocorrências sejam zeradas, reforçando nosso compromisso geral, demonstrado por meio das nossas taxas muito baixas de acidentes quando comparadas com o mercado.

² Acidente grave: acidente com afastamento (ACA) - de comunicação obrigatória



Compromisso com a qualidade e segurança do alimento: padronização e transparência em nossos produtos e processos >

GRI 3-3

Entendemos que a confiança de nossos clientes e parceiros é construída com base na **qualidade, transparência e consistência de nossos produtos e processos**. Acreditamos que a padronização não só é essencial para garantir alimentos saudáveis e saborosos, mas também para assegurar que cada etapa da produção esteja alinhada com os mais altos padrões de excelência.

Este capítulo tem como objetivo demonstrar como nossas práticas de padronização e a constante busca por inovação se traduzem em um compromisso genuíno com a qualidade, desde a origem dos ingredientes até a entrega final ao consumidor.

Além disso, destacamos o papel da transparência na comunicação de nossas ações e como a divulgação de informações sobre nossos processos contribui para a **confiança e o fortalecimento de nossa marca**.

A produção de alimentos seguros e saudáveis é a base de qualquer empresa comprometida com o bem-estar dos consumidores e com a excelência de seus produtos. Na Grano, **garantimos o crescimento sustentável e o sucesso do nosso negócio por meio de elevados padrões de qualidade, segurança e inovação**.

A cada dia, buscamos aprimorar nosso processo produtivo, investindo na capacitação constante dos colaboradores e em atualizações científicas e tecnológicas que elevam nossos níveis de eficiência e qualidade. Nosso sistema de gestão da qualidade e segurança dos alimentos é um reflexo da nossa cultura organizacional, que prioriza a **melhoria contínua e o compromisso com as melhores práticas do setor alimentício**.

Para nós, garantir a segurança dos alimentos é um processo constante que envolve não apenas a conformidade com as regulamentações, mas também a **adoção de novas tecnologias e a constante evolução de nossos métodos de trabalho**.



Um dos objetivos da empresa é manter uma certificação anual que seja aceita pelas normas GFSI, reconhecendo **nossa responsabilidade em entregar produtos saudáveis e, sobretudo, seguros ao consumidor.**

No mês de maio de 2024, a Grano realizou a sua segunda auditoria na norma BRCGS e, novamente, obteve a certificação com a maior nota (AA).

Através deste resultado reforçamos nosso compromisso em manter **uma certificação que assegura a qualidade e segurança dos alimentos produzidos**, com cuidado e responsabilidade, em todas as fases do processo, do campo até o consumidor final.

No mês de agosto de 2024, a Grano foi convidada a participar como palestrante do evento nacional da BRCGS, na cidade de São Paulo. A coordenadora de Qualidade da Grano esteve representando a empresa com o tema: **“Do desafio à certificação: jornada de uma empresa certificada nas normas BRCGS”**. O evento demonstra a importância da certificação para as indústrias e, para a Grano, um reconhecimento da gestão de qualidade e segurança dos alimentos.

Aliado à certificação, **temos a meta de reduzir as taxas de reclamações de produtos para menor que 5ppm em relação ao volume faturado até 2030.**

No ano de 2024, apesar dos esforços e das melhores práticas adotadas pela empresa, houve um incremento de 0,93 pontos percentuais na taxa de reclamações, quando comparado à taxa de 2023 (6,6 vs 7,23). Este resultado foi reflexo dos **impactos diretos na qualidade da matéria-prima em decorrência do excesso de chuvas que assolaram o estado do Rio Grande do Sul**. Felizmente estes impactos não afetaram a segurança dos nossos alimentos, porém foram observados desvios em relação aos padrões de excelência em qualidade quando comparados ao ano anterior.

Tanto para a manutenção da norma **BRCGS** quanto para a redução da taxa de reclamações, a Grano desenvolve diversas atividades como:

- Realização de quatro **auditorias internas do sistema de gestão de qualidade**, baseado na norma BRCGS durante o ano, além da auditoria de certificação;
- Investimentos em **CAPEX** para manutenção da norma e melhorias estruturais e operacionais;
- Implementação do **programa Multiplicadores de Segurança dos Alimentos**, em que alguns funcionários são capacitados para replicar a cultura de segurança alimentar para os demais colaboradores;
- **Divulgação de indicadores** e reclamações para colaboradores;
- **Treinamentos: diálogo semanal de qualidade**, curso de interpretação da norma BRCGS para lideranças, treinamentos em Boas Práticas de Fabricação, HACCP – Análise de perigos e pontos críticos de controle, rotulagem, produtos alergênicos, política de qualidade entre outros.

- Campanhas de conscientização em dias temáticos: **dia mundial da qualidade**.
- Procedimento de **investigação de reclamações** com base em análise de causa raiz;
- Alterações e **melhorias operacionais**, no campo e na indústria.

- Realização de **comitês periódicos sobre qualidade e segurança do alimento** e promoção desta cultura na organização.
- Treinamentos constantes e ampla divulgação da **política de qualidade** da empresa para os colaboradores;

Dia Mundial da Segurança dos Alimentos



Engajamento digital

Em nosso **blog**, compartilhamos regularmente insights sobre como a padronização na culinária é fundamental para a excelência nos preparos, além de apresentar dicas úteis para garantir a consistência e o sabor dos pratos, utilizando nossos produtos. Através desses conteúdos, buscamos não só educar nossos consumidores, mas também **reforçar nosso compromisso com a transparência e a qualidade**, mostrando o quanto a padronização está presente em todas as etapas do nosso processo produtivo e no preparo dos alimentos.

A Grano está sempre em busca de novas formas de se conectar com seus clientes e parceiros, e uma das principais estratégias adotadas para estreitar essa relação tem sido o uso das **redes sociais**. Nosso canal em uma plataforma de compartilhamento de vídeos, oferece conteúdos valiosos que mostram como a Grano pode impactar positivamente as operações de nossos clientes e parceiros, seja no mercado de alimentos, seja no setor de restaurantes.

No vídeo **“CMV, como isso impacta no seu restaurante? Venha saber!”**, com Rodrigo Haertel, mostramos como os produtos congelados da Grano podem ajudar a reduzir os custos operacionais dos restaurantes, especialmente no que diz respeito ao **Custo da Mercadoria Vendida (CMV)** (valor gasto pela empresa com a compra dos

ingredientes ou produtos que são utilizados na produção de bens e serviços vendidos).

No vídeo, apresentamos um comparativo prático de custos entre produtos frescos e congelados, destacando como a escolha de ingredientes prontos e de alta qualidade pode otimizar as operações e gerar economia de até 49% no CMV, sem comprometer a excelência dos pratos. Além disso, mostramos as vantagens práticas dessa escolha no dia a dia dos restaurantes e como a linha de produtos da Grano pode transformar a cozinha, aumentando a eficiência e maximizando os lucros.



Este tipo de conteúdo, educativo e prático, é parte de nossa estratégia para **fornecer informações que ajudem nossos clientes a melhorarem sua eficiência operacional**, otimizar seus custos e, claro, garantir pratos de qualidade. Estamos comprometidos em continuar oferecendo conteúdo relevante, mostrando como a Grano não apenas oferece alimentos de qualidade, mas também soluções que fazem a diferença no dia a dia dos nossos parceiros.

Ao expandir nossa presença digital, esperamos alcançar ainda mais pessoas, fortalecer nossa marca e **criar uma rede de confiança** baseada na transparência, educação e inovação.

Gestão na cadeia de fornecedores

GRI 3-3 | 204-1 | 308-2 | 414-1

A gestão sustentável da cadeia de fornecedores é um dos principais pilares do nosso negócio e é essencial para **garantir que os princípios de responsabilidade social e ambiental sejam compartilhados por toda a nossa rede de parceiros.**

Para a Grano, esse compromisso com a sustentabilidade começa com um processo rigoroso de **homologação de fornecedores**, que inclui uma análise detalhada dos critérios e diretrizes ESG (ambiental, social e governança) somados às práticas de qualidade e segurança alimentar.

Os produtores agrícolas que fazem parte da nossa cadeia semi-integrada são fundamentais para o sucesso do nosso negócio. **Com mais de 60% das compras realizadas de fornecedores locais**, localizados a até 350 km da nossa planta industrial, nossa atuação valoriza a economia regional e assegura a proximidade com nossos fornecedores. Em relação à produção de vegetais, como brócolis e couve-flor, trabalhamos com cerca de **120 produtores rurais ativos**, dos quais **mais de 90% são classificados como agricultura familiar**. Essas áreas de cultivo estão distribuídas em mais de 30 municípios do Rio Grande do Sul, com destaque para a região da Serra Gaúcha, que concentra a maior área de cultivo de brócolis do Brasil.

A Grano oferece apoio contínuo aos nossos produtores através de **assessoria técnica especializada**, que é essencial para garantir a qualidade, rastreabilidade e a sustentabilidade dos produtos cultivados. Esse acompanhamento inclui **visitas periódicas, capacitações e orientações sobre boas práticas agrícolas**. Para reforçar a rastreabilidade de todo o processo produtivo, utilizamos tecnologias digitais, como aplicativos de caderno de campo, que registram todas as atividades realizadas no campo, desde o plantio até a colheita, garantindo



que cada lote de produto esteja em conformidade com nossos padrões de qualidade e segurança alimentar.

Além disso, para promover a capacitação constante e o aprimoramento do conhecimento dos nossos produtores, implementamos o **Programa Cultivando Parcerias**. Este programa visa estreitar o relacionamento com os produtores, proporcionando-lhes uma visão mais ampla e sistêmica do nosso negócio, desde o campo até a mesa do consumidor.

Em 2024, aprimoramos nosso processo de homologação de fornecedores agrícolas, incluindo ferramentas para mapear áreas com alertas de desmatamento e verificar não conformidades ambientais, a partir disso não foram detectados impactos ambientais na cadeia de fornecedores.

Em caso de não conformidades, adotamos medidas que vão desde notificações até a rescisão contratual, dependendo da gravidade do impacto. Essas ações demonstram o compromisso da Grano com a sustentabilidade em toda sua cadeia de valor, promovendo uma operação ambientalmente consciente e alinhada às melhores práticas do mercado. Além dos monitoramentos e requisitos já existentes, implementamos novos procedimentos para homologação dos produtores como: **consulta a certidões negativas de débitos ambientais (IBAMA), trabalhistas (Lista suja do ministério do trabalho) e também consulta no sistema Map Biomas**, a fim de verificar áreas com riscos de desmatamento. **GRI 308-2**

Todos os produtores passam anualmente pela **verificação das documentações**, além de inspeções periódicas realizadas pelos assessores agrícolas nas visitas a campo.

Qualquer irregularidade identificada deve ser comunicada ao setor de ESG e pode ocasionar a rescisão contratual. **Em 2024, não identificamos nenhuma irregularidade socioambiental causada pelos nossos fornecedores agrícolas.**

Esta ação representa avanço quanto ao nosso **objetivo de certificar 100% dos fornecedores agrícolas estratégicos em relação a requisitos socioambientais até 2030**. O padrão de certificação que será adotado ainda não foi

definido, entretanto, em 2024, para obtenção do selo social atrelado a emissão do CRA, a Grano passou por auditoria criteriosa, referente aos aspectos socioambientais e teve emissão do parecer de SPO (Second Part Opinion) favorável à gestão atualmente realizada.

Em 2025 seguiremos trabalhando para aprimorar cada vez mais nosso sistema de gestão, de acordo com as melhores práticas de mercado.

A segurança do alimento começa no campo, e é por isso que a Grano investe fortemente na relação com os produtores, **garantindo a legalidade, a qualidade e a responsabilidade ambiental de toda a cadeia produtiva**. A relação estreita e colaborativa com nossos fornecedores é, sem dúvida, um dos pilares do nosso sucesso e de nossa missão de oferecer produtos saudáveis e de alta qualidade para os consumidores.



Compromisso com a agricultura familiar

A Grano possui o compromisso de formalizar um programa de apoio socioambiental aos agricultores da cadeia semi-integrada, e **fomentar a agricultura familiar com investimento superior a R\$ 40 milhões** para a aquisição de matérias-primas desta categoria até 2026.

Em maio de 2024, a Grano realizou uma **captação de R\$ 70 milhões** através de um Certificado de Recebíveis do Agronegócio (CRA), rotulado como Social. Esta é a primeira emissão no Mercado de Capitais realizada pela Grano, e os recursos captados foram destinados ao fomento da agricultura familiar, apoiando o desenvolvimento do setor e agricultores que tenham sido impactados por eventos climáticos extremos no Rio Grande do Sul.

A caracterização Social é um **reconhecimento do compromisso da Grano Alimentos com as melhores práticas sustentáveis e responsabilidade social**, reafirmando para investidores interessados, o impacto social positivo oriundo das nossas operações junto ao agronegócio, reiterando o que sempre esteve em nosso DNA: o apoio ao desenvolvimento de pequenos produtores. Esse modelo de trabalho permitiu que a Grano, através da emissão de um parecer de segunda parte, atrelasse a emissão do CRA a uma caracterização social, por atender a critérios de elegibilidade alinhados aos **Social Bond**

Principles, bem como aos **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)** da Organização das Nações Unidas (ONU), ao **Guia para Ofertas de Títulos ESG da Anbima** (Associação Brasileira das Entidades dos Mercados Financeiro e de Capitais) e outros padrões de sustentabilidade reconhecidos internacionalmente, atestando a atuação da Grano junto à cadeia de produção voltada à agricultura familiar.

“A caracterização social foi um passo fundamental para nós, pois demonstra que estamos no caminho certo, promovendo a agricultura sustentável e responsável, principalmente junto a um grupo de maior vulnerabilidade, como a agricultura familiar e as regiões atingidas por desastres naturais. Estamos orgulhosos do reconhecimento e empenhados em continuar apoiando nossos agricultores, assim como todo o estado do Rio Grande do Sul, neste momento de recuperação econômica”

FERNANDO GIANANTE, CEO DA GRANO

Em 2024 a Grano investiu **R\$ 16.887.744,98** na aquisição de matérias-primas oriundas da agricultura familiar, sendo **R\$ 8.090.879,94** a partir de maio (referente ao período de investimentos do recurso adquirido pelo CRA).



Devido aos eventos climáticos, houve perda de mais de 40% do volume de produção estimado para a safra 1 de 2024, o que representou um grande impacto nas estimativas de investimento para o período.

A Grano realizou mapeamento de todas as propriedades e como forma de **apoiar os agricultores**, postergou para as safras seguintes o pagamento das mudas adquiridas pelos produtores que sofreram algum tipo de impacto. Nossos assessores agrícolas estiveram empenhados em **apoiar os produtores na gestão das lavouras**, para que os impactos fossem minimizados e gerenciados no segundo semestre, permitindo uma segunda safra com bons resultados.

Em 2025, continuaremos a investir na cadeia de produção, apoiando um sistema de cultivo responsável dos vegetais e visando o desenvolvimento do agronegócio. Possuímos uma agenda de treinamentos a serem repassados, que reforçam o compromisso econômico, aliado à responsabilidade social e ambiental da nossa cadeia semi-integrada.

Compromisso com as comunidades locais

Acreditamos que nosso sucesso está intrinsecamente ligado ao desenvolvimento das comunidades onde atuamos. Nosso compromisso vai além da produção de alimentos de qualidade, buscamos fortalecer os laços locais; contribuir para a prosperidade regional e ser um agente ativo no progresso social e cultural.

— Representatividade na comunidade local

Serafina Corrêa, cidade onde estamos sediados, é um exemplo marcante desse compromisso. Em 2024, tivemos a honra de ser homenageados pelo poder público municipal, um reconhecimento que reflete nossa contribuição econômica e social para a região. Este feito destaca a relevância da Grano como uma das maiores empresas do município, impulsionando a geração de empregos e promovendo parcerias estratégicas que beneficiam a comunidade como um todo.

— Participação em eventos e celebrações

Ao longo do ano, participamos de iniciativas que celebram a cultura, a tradição e o bem-estar da população local.



Reconhecimento Serafina Corrêa.

Dia do gaúcho: contribuímos com o evento organizado pelo município, reforçando a importância de manter vivas as tradições culturais gaúchas.

Aniversário de Serafina Corrêa: participamos das festividades do aniversário do município, onde empresas e instituições se uniram para proporcionar um dia de lazer, cultura e confraternização, além da distribuição do tradicional bolo de aniversário.

— Investimentos em educação e empregabilidade

Além das celebrações, a Grano tem um papel ativo na promoção de oportunidades educacionais e profissionais:

Feirão de vagas: realizamos diversos eventos de recrutamento ao longo do ano, reafirmando nossa posição como uma das principais empregadoras de Serafina Corrêa e atraindo novos talentos para integrar nossa equipe.

Programa oportuniza: patrocinamos essa iniciativa municipal que incentiva jovens e adultos a retomarem seus estudos por meio do EJA (Educação de Jovens e Adultos), reforçando nosso compromisso com o desenvolvimento educacional.

Natal solidário: todos os anos, próximo ao Natal, a Grano realiza sua ação solidária tradicional no município: a Caravana do Papai Noel. Com o suporte de colaboradores da empresa, realizamos a entrega de cestas básicas e brinquedos para a população em situação de vulnerabilidade social, além da entrega de doces e muito carinho para as crianças da comunidade.

Natal Solidário.



Doações: em 2024, a Grano realizou diversas doações de seus produtos para instituições sociais, que atendem pessoas em situações de vulnerabilidade, hospitais, escolas e orfanatos, totalizando mais de 25.000 porções de vegetais, indicadas para o consumo diário.³

Nosso envolvimento com a comunidade local reafirma nosso propósito de construir um futuro mais inclusivo, solidário e sustentável, evidenciando que a Grano é mais do que uma empresa: somos parceiros na construção de uma sociedade mais próspera e conectada.

— Pesquisa com as famílias

Promovemos a pesquisa Melhores Empresas para se Trabalhar na Perspectiva das Famílias, em conjunto com outras organizações, na qual participaram os familiares de nossos colaboradores, buscando entender, sob

a perspectiva de quem acompanha o dia a dia deles, o impacto da Grano na satisfação e qualidade de vida de nossos profissionais. Essa abordagem humanizada nos ajuda a identificar melhorias e fortalecer ainda mais nosso vínculo com as famílias.



SOLIDARIEDADE EM AÇÃO: O APOIO DA GRANO NAS ENCHENTES DO SUL

Em maio de 2024, o Rio Grande do Sul enfrentou enchentes devastadoras que trouxeram grandes desafios às comunidades locais. Nossa operação foi afetada em relação aos colaboradores que tiveram suas residências atingidas, agricultores que enfrentaram problemas em lavouras e rotas de acesso, além de alagamentos em depósitos de nossos produtos em algumas cidades do estado. Em resposta, a Grano mobilizou esforços para apoiar as famílias e comunidades impactadas, por meio de doações de alimentos, itens essenciais, mão de obra voluntária e, sobretudo, dedicando nossos maiores esforços para manter a operação da unidade, trazendo segurança de empregabilidade e renda para nossos stakeholders.

Campanha SOS Enchente RS: com uma campanha interna de arrecadação, a Grano permitiu que colaboradores contribuíssem financeiramente, com valores destinados à compra de itens essenciais. Os esforços resultaram em doações substanciais para diferentes regiões atingidas. Através de doações de marmitas e produtos alimentícios para preparação das mesmas, entrega de cestas básicas, brinquedos, roupas, cobertores e produtos de limpeza que totalizaram toneladas de doações para as populações atingidas pela enchente.

Apoio institucional: a Grano também colaborou com a Brigada Militar, oferecendo produtos para as refeições da força-tarefa em Serafina Corrêa.

³ a Organização Mundial da Saúde (OMS) recomenda que se consuma 5 porções de vegetais por dia, o que equivale a cerca de 400 gramas.

Compromisso com uma alimentação prática, saudável e sustentável

Capítulo 4

01

USO E REUSO DE ÁGUA

02

GERAÇÃO E GERENCIAMENTO DE RESÍDUOS

03

EMISSÕES DE GASES DE EFEITO ESTUFA

05

CONSUMO DE ENERGIA E EFICIÊNCIA ENERGÉTICA

Uso e reúso de água

GRI 3-3 | 303-1 | 303-2 | 303-3 | 303-4 | 303-5

Reconhecemos que a água é um recurso essencial não somente para nossas operações como para a sustentabilidade do planeta. Todo o consumo hídrico da planta industrial é proveniente de dois **poços artesianos** estrategicamente localizados, onde a captação ocorre de forma controlada e responsável. Além disso, utilizamos a **captação de água da chuva e de purgas de equipamentos de ar condicionado**, para limpeza das áreas externas da empresa.

Nosso compromisso com a gestão da água inclui o **monitoramento constante da qualidade da água captada e descartada**, assegurando que os parâmetros ambientais sejam atendidos e que os impactos sobre os corpos hídricos sejam minimizados. Por meio de análises periódicas e relatórios de conformidade, garantimos o cumprimento integral das normas e legislações aplicáveis.

A água, após ser utilizada em nossos processos passa por um rigoroso ciclo de tratamento em nossa Estação de Tratamento de Efluentes (ETE), garantindo que o recurso seja devolvido à natureza em conformidade com os mais elevados padrões ambientais e as exigências das licenças ambientais vigentes, chegando a mais de **90% de eficiência global**.

O tratamento de efluentes segue rigorosamente os padrões estabelecidos pela **Resolução CONSEMA 355/2017**, que define critérios baseados nas características do corpo hídrico receptor e na vazão de descarte. Essa legislação não apenas direciona nossas ações, mas também fortalece nossa responsabilidade em preservar a qualidade da água local, contribuindo diretamente para a manutenção dos ecossistemas aquáticos e para a segurança hídrica das comunidades ao redor.

Consumo	2023	2024
Captação e consumo de Poços Artesianos	128.242,00 m³	133.752,00 m³
Consumo em m³/ton. produção	2,73	3,10

Assumimos o compromisso de **reduzir o nosso consumo de água potável em 5% até 2030 em relação ao volume de produção** (Indicador: m³/ton.produto).

O indicador de consumo de água em relação a quantidade de produção teve um aumento em relação a 2023. Esse resultado é um impacto da diminuição de volumes de entrada de matéria-prima, principalmente no segundo e terceiro trimestre de 2024, resultante das variações climáticas ocorridas no Estado do RS, com grande incidência de chuvas, desta forma a eficiência do uso de água em relação a otimização dos volumes de processo foi impactada diretamente.



Geração e gerenciamento de resíduos

GRI 3-3 | 306-1 | 306-2 | 306-3 | 306-4 | 306-5

A gestão de resíduos é um dos pilares fundamentais de nossa estratégia de sustentabilidade. Adotamos políticas, práticas e procedimentos, baseados em **boas práticas, normas regulamentadoras e requisitos legais** que orientam o fluxo dos resíduos gerados em nossas operações, desde a segregação na origem até a destinação final para empresas certificadas, garantindo a rastreabilidade e o correto descarte ambiental.

No âmbito de nossa cadeia produtiva, buscamos ir além de nossas fronteiras operacionais. Promovemos orientações técnicas aos fornecedores com o objetivo de disseminar boas práticas ambientais e assegurar o alinhamento com nossos padrões de sustentabilidade. Incorporamos também cláusulas contratuais específicas, que exigem a destinação ambientalmente correta dos resíduos gerados, fortalecendo nosso compromisso com a redução dos impactos ambientais ao longo da cadeia de valor.

Para ampliar nossos esforços, participamos do programa de logística reversa, em parceria com a **EURECICLO**.

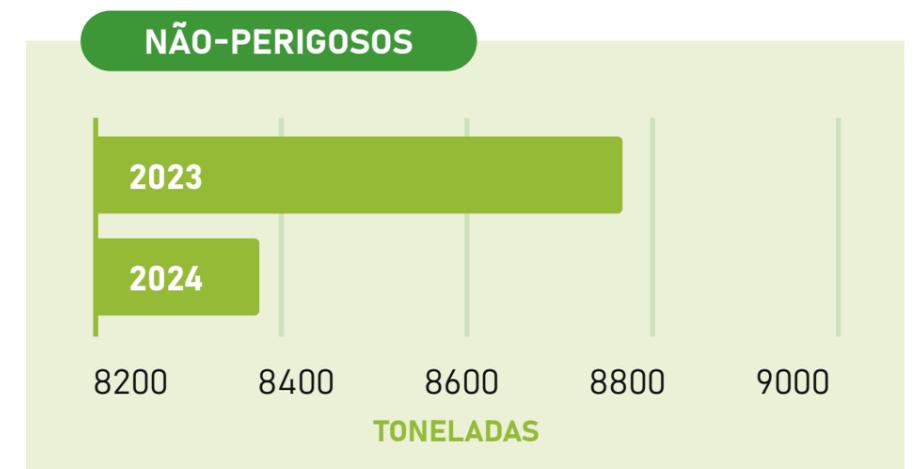
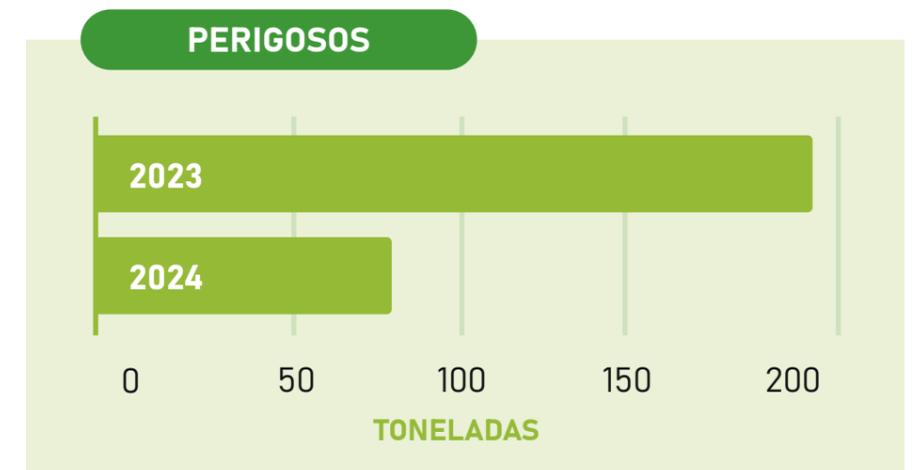
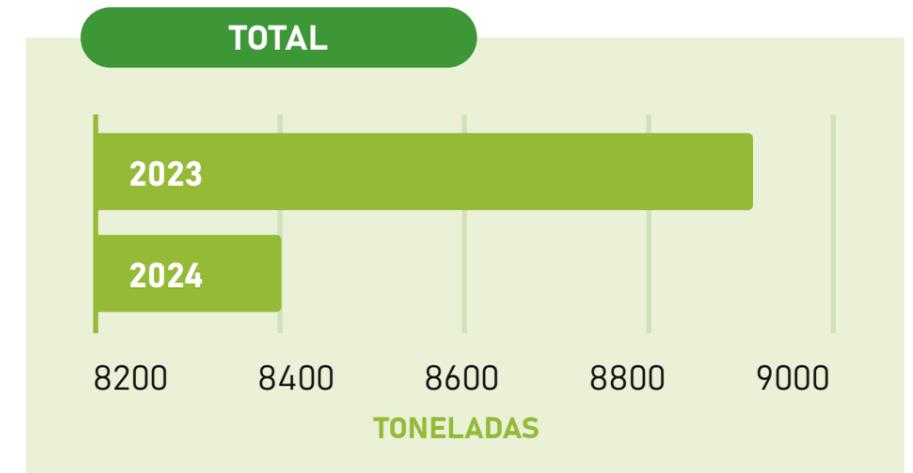
Em 2024, **compensamos 33% das nossas embalagens**, conforme disposto na **Política Nacional de Resíduos Sólidos**, reafirmando nosso compromisso com a redução da pegada ambiental, e economia circular, por meio dos princípios de produção mais limpa. **GRI 306-1, 306-2**

Em 2024, houve uma **redução na quantidade de resíduos gerados, bem como uma redução na quantidade de resíduos perigosos (aproximadamente 50%)**.

O indicador em relação à quantidade de produção (tonelada de resíduo/tonelada de processo) manteve-se igual ao ano de 2023 (0,2 ton/ton).

Apesar de todas as ações desenvolvidas pela Grano, em 2024 a quantidade de resíduos enviados para aterro, foi superior a 2023. Isso correu em função das enchentes que atingiram o Estado e impactaram centrais de resíduos e compostagem da região.

Através dos controles de processo, ações de conscientização e redução da geração, reforçamos nossa visão de futuro: **uma indústria consciente e comprometida com a gestão eficiente de resíduos**, que promove a preservação do meio ambiente e busca a geração de valor para todos os seus stakeholders.





Política dos 3R's

A Política dos 3R's é um dos pilares fundamentais da gestão ambiental da Grano Alimentos. Incorporada à rotina de todos os colaboradores, essa prática reforça nosso compromisso com a sustentabilidade e a responsabilidade social, promovendo uma cultura organizacional voltada para a preservação dos recursos naturais e a redução do impacto ambiental. Desde a integração de novos funcionários, a orientação sobre os 3R's é uma prioridade, assegurando que cada etapa das operações esteja alinhada a esses princípios.

A sigla 3R's representa **Reduzir, Reutilizar e Reciclar**, conceitos que sintetizam a essência da responsabilidade ambiental na Grano. Esses três pilares sustentam nossas ações em todas as esferas operacionais, refletindo nosso compromisso com práticas conscientes e sustentáveis.

Reduzir: o primeiro passo

Reduzir significa minimizar o consumo de recursos e materiais desde o início das atividades. Essa prática inclui ações como:

diminuir o uso de insumos descartáveis, como papel toalha, copos plásticos e folhas de papel;

optar por produtos de maior resistência e durabilidade para prolongar sua vida útil.

Essas iniciativas buscam não apenas a economia de materiais, mas também a conscientização de colaboradores sobre a importância de consumir com responsabilidade.

Reutilizar: oportunidades no reaproveitamento

Reutilizar envolve o máximo aproveitamento dos recursos antes de descartá-los. Entre as principais práticas estão:

utilizar ambos os lados das folhas de papel;

destinar resíduos vegetais do processo produtivo para outras finalidades, como compostagem ou alimentação animal.

Essa abordagem não só reduz o volume de resíduos gerados, mas também estimula a criatividade na busca por novos usos para materiais que, de outra forma, seriam descartados.

Reciclar: fechando o ciclo

Reciclar é a etapa final do processo, onde os resíduos passíveis de reaproveitamento são encaminhados para empresas especializadas. Esses materiais são processados para serem reintroduzidos na cadeia produtiva, reduzindo a necessidade de extração de novas matérias-primas. **Na Grano, mais de 90% dos resíduos sólidos gerados nas operações têm um destino sustentável.** Esses resíduos são tratados por meio de processos como:

Reciclagem: transformação de materiais em novos produtos;

Compostagem: aproveitamento de resíduos orgânicos para adubação;

Coprocessamento: reutilização de resíduos como combustível ou matéria-prima alternativa;

Refino: processo de refinamento de óleos usados para posterior reutilização

Compromisso com a economia circular

A Política dos 3R's na Grano reforça nossa adesão ao modelo de economia circular, no qual **materiais são continuamente reaproveitados, minimizando o desperdício e otimizando os recursos naturais**. Essa prática não apenas diminui o impacto ambiental, mas também cria valor para a empresa e para a sociedade, promovendo uma relação mais equilibrada entre produção e preservação ambiental.

Com a Política dos 3R's, buscamos inspirar nossos colaboradores, parceiros e clientes a **adotar atitudes mais conscientes**, construindo juntos um futuro mais sustentável.

Em 2024 iniciamos o monitoramento das embalagens das mudas de brócolis e couve-flor que são entregues aos produtores.

Além da instrução aos produtores para o recolhimento e devolução das embalagens de defensivos, iniciamos **o projeto de mapeamento para logística reversa das bandejas das mudas de brócolis e couve-flor** a ser realizada pelos viveiros de mudas contratados.

Atualmente **o percentual de logística reversa é de 9%**. Após entrega ao produtor, o viveiro faz o recolhimento para higienização, desinfecção e reaproveitamento, ou destinação para reciclagem e descarte final das embalagens.

Para o próximo ano, a estimativa é de aumentar esse percentual e monitorar a totalidade da cadeia.



Nosso objetivo, é estabelecer um programa de monitoramento de descarte das embalagens no campo até 2025.

Emissões de gases de efeito estufa

GRI 3-3 | 305-1 | 305-2 | 305-3 | 305-4 | 305-5

Diante dos desafios impostos pelas mudanças climáticas, a Grano Alimentos realizou, pela segunda vez, o Inventário de Emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE).

O objetivo dessa iniciativa foi compreender de forma mais precisa o impacto de nossas atividades no meio ambiente e **estabelecer uma base para a implementação de estratégias de mitigação e redução de emissões.**

O inventário foi desenvolvido com base na metodologia GHG Protocol, amplamente reconhecida e adotada por empresas e governos em todo o mundo. Essa metodologia é compatível com a norma ISO 14.064 e segue os métodos de quantificação estabelecidos pelo Painel Intergovernamental sobre Mudanças Climáticas (IPCC), garantindo rigor e transparência no processo de medição.

Para determinar os limites organizacionais, consideramos a matriz da Grano, localizada em Serafina Corrêa. Já para os limites operacionais, seguimos a estrutura de três escopos de emissões:

— **Escopo 1:** emissões diretas provenientes de fontes controladas pela Grano, como a combustão de combustíveis em processos internos.

— **Escopo 2:** emissões indiretas relacionadas ao consumo de energia elétrica adquirida para as operações.

— **Escopo 3:** emissões indiretas provenientes da cadeia de valor. Nesta segunda edição do inventário, focamos em atividades upstream, viagens a negócios, transporte e distribuição, emissões casa-trabalho, resíduos gerados, bens e serviços adquiridos e atividades relacionadas a combustível e energia não inclusas nos escopos 1 e 2.

Em 2024, finalizamos o **Inventário de Gases de Efeito Estufa do Escopo 3** e através disso, conseguimos realizar a definição das nossas metas de redução conforme os padrões SBTi para o setor, sendo elas: a Redução de 54,6% das emissões de Escopo 1 (1.379,99 tCO₂e) e 2 (478,35 tCO₂e) até 2023.

Meta de redução de emissão de gases do efeito estufa: Redução de 54,6% das emissões de Escopo 1 e 2 até 2023.

Ano base 2023.

Em 2024 houve uma **redução nas emissões geradas no escopo 1**, principalmente devido à redução no consumo de combustíveis da frota de veículos leves e veículos industriais. Já no **escopo 2**, em relação a energia elétrica, houve uma alteração no fator de cálculo brasileiro para as fontes de energia, e mesmo com redução absoluta no consumo, as emissões ficaram acima do ano de 2023. Para o **escopo 3**, devido às enchentes que atingiram o estado do Rio Grande do Sul, e principalmente a região onde está localizada a planta da Grano, muitas rotas foram afetadas, fazendo com que os veículos de transporte de produtos precisassem percorrer distâncias maiores, utilizando maior quantidade de combustíveis.



Dentre as ações mapeadas para redução estão:

Substituir a frota de empilhadeiras a combustão por elétrica até final de 2025

Substituir o combustível da caldeira por opções com menor fator de emissão até 2033

Realizar a otimização de rotas e a busca por transportadoras a gás e elétricas até 2033

Adquirir I-REC de fontes renováveis até 2033

Total 2023:

21.112,96 tCO₂e toneladas de dióxido de carbono equivalente.

Escopo	Total
1	1.379,99 tCO ₂ e
2	478,35 tCO ₂ e
3	19.254,62 tCO ₂ e

Total 2024:

23.761,60 tCO₂e toneladas de dióxido de carbono equivalente.

Escopo	Total
1	1301,05 tCO ₂ e
2	764,02 tCO ₂ e
3	21.696,53 tCO ₂ e

Consumo de energia e eficiência energética

GRI 3-3 | 302-1 | 302-3

As recentes estruturas administrativas da Grano Alimentos foram projetadas com uma **arquitetura inteligente**, priorizando soluções que combinam funcionalidade e sustentabilidade. Um dos destaques é a implementação de claraboias, que permitem o melhor aproveitamento da luz natural, reduzindo a dependência de energia elétrica durante o dia.

Reforçando nosso compromisso com a eficiência energética, **realizamos em 2021 a substituição integral de lâmpadas incandescentes, fluorescentes e de descarga** por lâmpadas LED, que são mais eficientes e possuem maior durabilidade. Essa mudança não apenas diminuiu nosso consumo de energia, mas também contribuiu para a redução das emissões de gases de efeito estufa.

No âmbito de nossa operação logística, **mais de 50% das empilhadeiras utilizadas na unidade já são movidas a bateria de lítio**, uma solução limpa que elimina emissões nocivas ao meio ambiente e aumenta a eficiência das atividades internas.

Nosso processo produtivo, por suas características particulares ligadas ao congelamento e resfriamento de alimentos, demanda um consumo significativo de energia

elétrica. Porém, a busca por inovação e eficiência energética é uma constante na Grano Alimentos.

Desde o início de nossas operações, implementamos práticas e tecnologias que **umentam a eficiência dos processos, minimizam desperdícios e reduzem o consumo de recursos.**



Consumo de combustíveis (sem contar energia elétrica) dentro da organização

Combustível	Uso	Valor 2023	Valor 2024	Unidade
Amônia	Resfriamento	4.340	0	Kg
Óleo de Xisto	Vapor	444.950	434.833	Kg
Diesel s500	Vapor	1.707	1.606	Litros
GLP	Combustível (empilhadeira)	23.872	8.146	KG
Gasolina	Combustível (carros)	27.043,42	24.155	L

Todo o nosso consumo de energia elétrica é exclusivamente de fontes renováveis.

TOTAL 2023: 12.449.814 kWh

TOTAL 2024: 12.874.736 kWh

EFICIÊNCIA ENERGÉTICA 2023:
300 kWh / tonelada produzida

EFICIÊNCIA ENERGÉTICA 2024:
303 kWh / tonelada produzida

Devido às baixas entradas de matéria-prima em decorrência das perdas por excesso de chuva, o indicador relacionado ao volume de processo foi impactado.

Até 2025, queremos implementar um programa de gestão energética visando reduzir a intensidade do consumo de energia até 2030.

Dessa forma, **consolidamos nossa visão de futuro**: operar de maneira eficiente e responsável, integrando soluções sustentáveis para garantir um impacto positivo no meio ambiente e na sociedade.

Em 2024, a Grano realizou a instalação de um equipamento de medição gerenciador de demanda de energia que realiza o **monitoramento do consumo de energia versus a demanda projetada**, atuando no desligamento sequencial de alguns equipamentos quando o limite definido é ultrapassado.

Através do **monitoramento da demanda energética**, o departamento de engenharia realiza as manobras de

desligamento de cargas secundárias, sem impactar a operação da planta.

Este sistema é a base para um **processo de melhoria** que possibilita mapear as cargas, suas demandas, e estudar pontos de possíveis reduções de consumo.

Ao adquirir novos motores, realizamos uma análise de rendimento, garantindo que apenas equipamentos com desempenho adequado sejam aceitos. Motores com rendimento abaixo de 70% não são aprovados, enquanto os de média e alta potência devem apresentar um rendimento mínimo de 90%, assegurando maior eficiência energética para otimização do consumo.

A empresa também mantém um programa de manutenção e controle de climatizadores, realizando limpeza e manutenção periódica para evitar perdas de eficiência e otimizar o consumo energético.

Além disso, a programação da fábrica é ajustada para desligar automaticamente iluminação, equipamentos, câmeras e sistemas de água quente quando não estão em uso, reduzindo desperdícios. Em períodos prolongados de interrupção dos processos produtivos, a empresa realiza o desligamento estratégico de equipamentos, contribuindo para uma operação mais sustentável e eficiente.

Agradecimentos finais

Este Relatório de Sustentabilidade representa mais do que uma prestação de contas; ele é a **expressão do nosso compromisso com o desenvolvimento sustentável, a transparência e o diálogo aberto com nossos stakeholders.**

Ao longo deste relatório, **destacamos como a sustentabilidade permeia todas as áreas de nossa atuação** – desde a gestão de recursos naturais e emissões de carbono até o engajamento com comunidades e fornecedores.

Estamos cientes de que nosso papel vai além de entregar alimentos de qualidade: trata-se de influenciar positivamente a cadeia de valor, contribuindo para a construção de um sistema alimentar mais resiliente e consciente.

Acreditamos que **a colaboração é essencial para alcançar nossos objetivos.** Convidamos nossos stakeholders a seguirem caminhando conosco nesta jornada, compartilhando ideias, contribuindo com soluções e ampliando as transformações que já estão em curso.

Nosso compromisso é claro:
continuar trabalhando com dedicação e responsabilidade para criar valor compartilhado e gerar impactos positivos que transcendem nossas operações.

Agradecemos a todos os que tornaram possível este ciclo, especialmente nossos colaboradores, parceiros e clientes. Juntos, seguiremos construindo um futuro mais sustentável e equilibrado para as próximas gerações.



Anexos

GRI 2-7 | 2-8

— Número total de empregados, classificação por gênero e região (GRI 2-7)

Total empregados	Gênero		Região					
	Masculino	Feminino	Nordeste	Estrangeiro	Centro-oeste	Norte	Sudeste	Sul
467	209	258	71	13	3	2	69	309

— Número total de empregados permanentes e temporários por gênero e região (GRI 2-7)

Tipo de contrato	Total empregados	Gênero		Região					
		Masculino	Feminino	Nordeste	Estrangeiro	Centro-oeste	Norte	Sudeste	Sul
Temporários	59	27	32	11	5	0	1	7	35
Permanentes	408	182	226	60	8	3	1	62	274

— Número total de empregados sem garantia de carga horária e aqueles em tempo integral por gênero e região (GRI 2-7)

Meio turno — Aprendizes, estagiários

Total empregados	Gênero		Região					
	Masculino	Feminino	Nordeste	Estrangeiro	Centro-oeste	Norte	Sudeste	Sul
22	8	14	2	0	0	0	4	16

— Trabalhadores que não são empregados (GRI 2-8)

Área	Quantidade
Terceiros fixos	29
Restaurante industrial	13
Portaria e serviço de vigilância	8

— Trabalhadores que não são empregados (GRI 2-8)

Faixa etária	Média anual
Menos de 20 anos	28
21 a 30 anos	152
31 a 40 anos	120
41 a 50 anos	78
Acima de 50 anos	44

— Escolaridade (2-7)

Escolaridade	Média anual
Analfabeto	1
Até a 4ª incompleta	3,8
Até a 4ª completa	1
Ensino fundamental incompleto	67,1
Ensino fundamental completo	55,5
Ensino médio incompleto	52,8
Ensino médio completo	119,8
Ensino superior incompleto	25,2
Ensino superior completo	59,5
Pós-graduação/especialização	34,5
Mestrado completo	1
Doutorado	0
Pós-doutorado	1

— Empregados com direito a tirar licença maternidade/paternidade (401-3)

Total empregados	Gênero	
	Masculino	Feminino
14	6	8

— Empregados que tiraram licença maternidade/paternidade (401-3)

Total empregados	Gênero	
	Masculino	Feminino
14	6	8

— Empregados que retornaram ao trabalho pós-licença maternidade/paternidade (401-3)

Total empregados	Gênero	
	Masculino	Feminino
14	6	8

— Empregados que retornaram ao trabalho pós-licença maternidade/paternidade e continuaram empregados doze meses após seu retorno ao trabalho* (401-3)

Total empregados	Gênero	
	Masculino	Feminino
0	0	3

— Taxa de retorno ao trabalho e retenção de empregados que tiraram licença maternidade/paternidade*

Total empregados	Gênero	
	Masculino	Feminino
0	0	37%

* as rescisões não tiveram relação com os períodos de licença.

RESÍDUOS GERADOS (EM TONELADAS) | GRI 306-3, 306-4 e 306-5

Composição	Resíduos gerados (2023)	Resíduos gerados (2024)	Resíduos não destinados para destinação final (2023)	Resíduos não destinados para destinação final (2024)	Resíduos destinados para destinação final (2023)	Resíduos destinados para destinação final (2024)
Vegetais	6.823,78	6.865,15	6.823,78	6.703,2	0	161,95
Madeira	274,13	221,86	274,13	221,86	0	x
Papel	132,21	116,48	132,21	116,48	0	x
Diversos	72,14	62,68	0	0	72,14	62,68
Plásticos	59,25	91,10	59,25	91,10	0	x
Perigosos	31,04	6,34	31,04	6,34	0	x
Metal	23,33	9,26	23,33	9,26	0	x
Óleo	0,86	0,66	0,86	0,66	0	x
Lâmpadas	0,11	0,16	0,11	0,16	0	x
Total (sem efluente)	7.416,86	7.344,71	7.344,71	7.149,06	72,14	224,63
Lodo de efluentes	1320,23	1320,23	1320,23	631,08	0	340,64
Lodo de efluentes (perigoso)	163,3	163,3	163,3	89,99	0	0
Total incluindo lodo de efluentes³	8.900,35	8.435,39	8.828,24	7.874,13	72,14	565,27

³ Os dados de geração de lodo de efluentes não haviam sido computados no relatório do ano de 2023, sendo aprimorada a inserção neste relatório.

RESÍDUOS NÃO DESTINADOS PARA DISPOSIÇÃO POR OPERAÇÃO DE RECUPERAÇÃO (EM TONELADAS) | GRI 306-4

Tecnologia	Fora da organização (2023)	Fora da organização (2024)
Resíduos perigosos		
Coprocessamento	31,04	6,34
Descontaminação de lâmpadas	0,11	0,16
Rerrefino	0,86	0,66
Tratamento de efluentes	163,,3	89,99
Resíduos não perigosos		
Reaproveitamento e reciclagem	488,92	438,7
Alimentação animal e compostagem	8.153,01	7.334,28

TOTAL 2023	RESÍDUOS PERIGOSOS: 195,31	RESÍDUOS NÃO PERIGOSOS: 8.705,08
-----------------------	---------------------------------------	---

TOTAL 2024	RESÍDUOS PERIGOSOS: 97,14	RESÍDUOS NÃO PERIGOSOS: 8.338,24
-----------------------	--------------------------------------	---

Sumário GRI

GRI STANDARDS	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO
CONTEÚDOS GERAIS			
GRI 1: FUNDAMENTOS 2021			
Declaração de uso: Empresa Grano Alimentos relatou em conformidade com as normas GRI para o período de 1º de janeiro de 2024 a 31 de dezembro de 2024.			
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-1: Detalhes da organização	Página 76	
	2-2: Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização	Página 9	
	2-3: Período de relato, frequência e ponto de contato	Página 9	
	2-4: Reformulações de informações	Não houveram reformulações de informações desde o relatório passado.	
	2-5: Verificação externa	Este relatório não foi verificado externamente	
	2-6: Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios	Páginas 9 e 13	
	2-7: Empregados	Página 62	
	2-8: Trabalhadores que não são empregados	Páginas 62 e 63	

GRI STANDARDS	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-9: Estrutura de governança e sua composição	Página 22	
	2-10: Nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança	Página 22	
	2-11: Presidente do mais alto órgão de governança	Página 23	
	2-12: Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos	Páginas 22 e 23	
	2-13: Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	Páginas 22, 23 e 24	
	2-14: Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	Páginas 22, 23 e 24	
	2-15: Conflitos de interesse	Páginas 22, 23 e 24	
	2-16: Comunicação de preocupações cruciais	Página 24	
	2-17: Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	Páginas 22, 23 e 24	
	2-18: Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança	Páginas 23 e 24	
	2-19: Políticas de remuneração	Páginas 23 e 26	
	2-20: Processo para determinação da remuneração	Páginas 23 e 26	

GRI STANDARDS	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-21: Proporção da remuneração total anual	-	Esta informação é confidencial da organização.
	2-22: Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável	Páginas 5 e 6	
	2-23: Compromissos de política	Páginas 23 e 26	
	2-24: Incorporação de compromissos de política	Páginas 23 e 27	
	2-25: Processos para reparar impactos negativos	Páginas 23 e 27	
	2-26: Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações	Páginas 23 e 28	
	2-27: Conformidade com leis e regulamentos	Não houveram questões relacionadas à não conformidade com leis e regulamentos no período do relato.	
	2-28: Participação em associações	A organização participa da ACISCO, SESI, SENAI e CIEE, fomentando o desenvolvimento industrial e a capacitação profissional. Também integra o Comitê Minor Crops Brasil e apoia a logística reversa com a Eureciclo, reforçando seu compromisso com o setor e a sustentabilidade.	
	2-29: Abordagem para engajamento de stakeholders	Páginas 23, 28 e 29	
2-30: Acordos de negociação coletiva	Páginas 23 e 28		

GRI STANDARDS	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO
GRI 1: FUNDAMENTOS 2021			
GRI 3: Tópicos Materiais 2021	3-1: Processo para determinar tópicos materiais	Página 16	
	3-2: Lista de tópicos materiais	Página 16	

TEMAS MATERIAIS COMPLIANCE			
GRI 3: Tópicos Materiais 2021	3-3: Gestão de Tópicos Materiais	Página 23	
GRI 205: Combate à Corrupção 2016	205-1: Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção	Página 23	
	205-2: Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção	Página 23	
	205-3: Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	Página 23	
GRI 206: Concorrência Desleal 2016	206-1: Ações judiciais por concorrência desleal, práticas de truste e monopólio	Página 23	
GRI 407: Liberdade Sindical e Negociação Coletiva 2016	407-1: Operações e fornecedores em que o direito à liberdade sindical e à negociação coletiva pode estar em risco	Páginas 23 e 25	
GRI 408: Trabalho Infantil 2016	408-1: Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho infantil	Páginas 23 e 25	

GRI STANDARDS	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO
TEMAS MATERIAIS COMPLIANCE			
GRI 416: Saúde e Segurança do Consumidor 2016	416-1: Avaliação dos impactos na saúde e segurança causados por categorias de produtos e serviços	Página 23 e 25	
	416-2: Casos de não conformidade em relação aos impactos na saúde e segurança causados por produtos e serviços	Página 23	
TEMAS MATERIAIS INOVAÇÃO EM PRODUTOS SUSTENTÁVEIS			
GRI 3: Tópicos Materiais 2021	3-3: Gestão de Tópicos Materiais	Página 30	
TEMAS MATERIAIS PRÁTICAS TRABALHISTAS E VALORIZAÇÃO DOS TRABALHADORES			
GRI 3: Tópicos Materiais 2021	3-3: Gestão de Tópicos Materiais	Página 33	
GRI 401: Emprego 2016	401-1: Novas contratações e rotatividade de empregados	Página 33	
	401-2: Benefícios oferecidos a empregados em tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial	Página 33	
GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho 2018	403-1: Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	Páginas 33 e 40	
	403-2: Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes	Páginas 33 e 40	
	403-3: Serviços de saúde do trabalho	Páginas 33 e 41	

GRI STANDARDS	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO
TEMAS MATERIAIS PRÁTICAS TRABALHISTAS E VALORIZAÇÃO DOS TRABALHADORES			
GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho 2018	403-4: Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referentes a saúde e segurança do trabalho	Páginas 33 e 41	
	403-5: Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho	Página 33	
	403-6: Promoção da saúde do trabalhador	Páginas 33, 41 e 42	
	403-7: Prevenção e mitigação de impactos de saúde e segurança do trabalho diretamente vinculados com relações de negócios	Páginas 33 e 42	
	403-8: Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	Páginas 33 e 42	
	403-9: Acidentes de trabalho	No período avaliado, foi registrado um único acidente grave de comunicação obrigatória, envolvendo um colaborador Grano, sem óbito. A principal causa identificada foi de natureza comportamental. Não é realizado o cálculo de taxa de acidentes, pois a organização não dispõe do indicador de horas trabalhadas.	
	403-10: Doenças profissionais	Não foi verificada nenhuma situação de doença do trabalho relacionada as atividades na empresa durante o período de relato.	

GRI STANDARDS	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO
TEMAS MATERIAIS PRÁTICAS TRABALHISTAS E VALORIZAÇÃO DOS TRABALHADORES			
GRI 404: Capacitação e Educação 2016	404-1: Média de horas de capacitação por ano, por empregado	Página 33	
	404-3: Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira	Páginas 33 e 34	
TEMAS MATERIAIS COMPROMISSO COM A QUALIDADE E SEGURANÇA DO ALIMENTO: PADRONIZAÇÃO E TRANSPARÊNCIA EM NOSSOS PRODUTOS E PROCESSOS			
GRI 3: Tópicos Materiais 2021	3-3: Gestão de Tópicos Materiais	Página 43	
TEMAS MATERIAIS GESTÃO NA CADEIA DE FORNECEDORES			
GRI 3: Tópicos Materiais 2021	3-3: Gestão de Tópicos Materiais	Página 43	
GRI 204: Práticas de Compra 2016	204-1: Proporção de gastos com fornecedores locais	Página 47	
GRI 308: Avaliação Ambiental de Fornecedores 2016	308-1: Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais	100% dos nossos novos fornecedores críticos em 2024 foram selecionados com base em critérios ambientais	
	308-2: Impactos ambientais negativos da cadeia de fornecedores e medidas tomadas	Páginas 47 e 48	
GRI 414: Avaliação Social de Fornecedores 2016	414-1: Novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais	Página 33	

GRI STANDARDS	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO
---------------	----------	-------------	---------

TEMAS MATERIAIS | USO E REUSO DE ÁGUA

GRI 3: Tópicos Materiais 2021	3-3: Gestão de Tópicos Materiais	Página 53	
GRI 303: Água e Efluentes 2018	303-1: Interações com a água como um recurso compartilhado	Página 53	
	303-2: Gestão de impactos relacionados ao descarte de água	Página 53	
	303-3: Captação de água	Página 53	
	303-4: Descarte de água	Página 53	
	303-5: Consumo de água	Página 53	

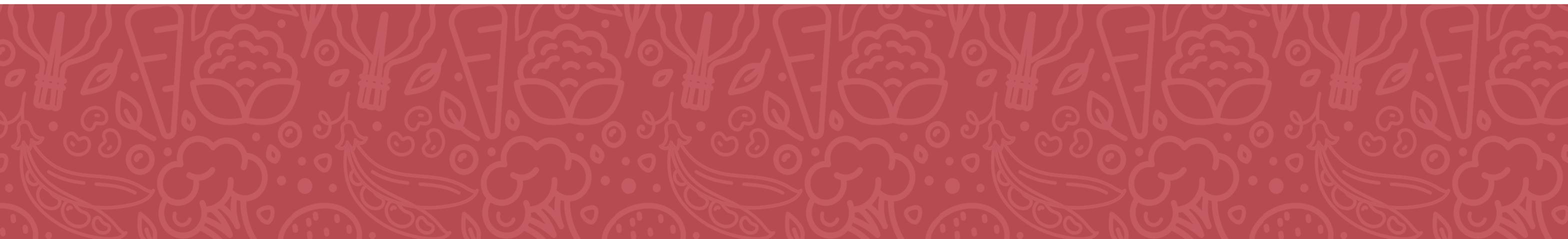
TEMAS MATERIAIS | GERAÇÃO E GERENCIAMENTO DE RESÍDUOS

GRI 3: Tópicos Materiais 2021	3-3: Gestão de Tópicos Materiais	Página 54	
GRI 306: Resíduos 2020	306-1: Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos	Página 54	
	306-2: Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	Página 54	
	306-3: Resíduos gerados	Páginas 54 e 64	
	306-4: Resíduos não destinados para disposição final	Páginas 54, 64 e 65	
	306-5: Resíduos destinados para disposição final	Páginas 54 e 64	

GRI STANDARDS	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO
TEMAS MATERIAIS EMISSÕES DE GASES DE EFEITO ESTUFA			
GRI 3: Tópicos Materiais 2021	3-3: Gestão de Tópicos Materiais	Página 57	
GRI 306: Resíduos 2020	305-1: Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)	Página 57	
	305-2: Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia	Página 57	
	305-3: Outras emissões indiretas (Escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE)	Página 57	
	305-4: Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	Página 57	
TEMAS MATERIAIS EMISSÕES DE GASES DE EFEITO ESTUFA			
GRI 306: Resíduos 2020	305-5: Redução de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	Página 57	
TEMAS MATERIAIS CONSUMO DE ENERGIA E EFICIÊNCIA ENERGÉTICA			
GRI 3: Tópicos Materiais 2021	3-3: Gestão de Tópicos Materiais	Página 59	
GRI 302: Energia 2016	302-1: Consumo de energia dentro da organização	Página 59	
	302-2: Consumo de energia fora da organização	O consumo de energia fora da organização não é monitorado.	

GRI STANDARDS	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO
TEMAS MATERIAIS CONSUMO DE ENERGIA E EFICIÊNCIA ENERGÉTICA			
GRI 302: Energia 2016	302-3: Intensidade energética	Página 59	
	302-4: Redução do consumo de energia	Não apresentamos redução no consumo de energia desde o relatório passado.	
	302-5: Reduções nos requisitos energéticos de produtos e serviços	Não apresentamos redução nos requisitos energéticos de produtos e serviços desde o relatório passado.	

TEMAS MATERIAIS			
GRI 406: Não Discriminação 2016	406-1: Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas	Não houveram casos.	
GRI 417: Marketing e Rotulagem 2016	417-3: Casos de não conformidade em relação a comunicação de marketing	Não houveram relatos.	
GRI 418: Privacidade do Cliente 2016	418-1: Queixas comprovadas relativas a violação da privacidade e perda de dados de clientes	Não houveram queixas.	



DETALHES DA ORGANIZAÇÃO | 2-1

COORDENAÇÃO GERAL

Michele Lopes do Nascimento – Diretora de Sustentabilidade

Geórgia Santin Piva – Coordenadora de ESG

CONSULTORIA GRI

Ecovalor

IMAGENS

Banco de imagens Grano Alimentos S.A.

GRANO ALIMENTOS S.A.

VRS - 351, Km 56 | Linha Bento Gonçalves | CEP 99250 - 000 | Serafina Corrêa - RS

Escritório em São Paulo: Rua Butantã, 434 - Pinheiros

0800.042.0346

✉ grano@grano.com.br

🌐 www.grano.com.br

