



RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2023

Oferecer para as pessoas opções
de uma **alimentação prática,**
saudável e sustentável é o que
nos move todos os dias!



Sumário

Mensagem da Presidência da Grano	03
Mensagem da Diretoria de Sustentabilidade	04
1. Grano Alimentos	05
Boas-Vindas ao Universo Grano	06
Quem Somos	07
Produtos	09
Maiores Destaques de 2023	11
2. Nossa Estratégia de Sustentabilidade	12
Materialidade	13
Metas e Compromissos	16
3. Governança Corporativa	17
Compliance (normas, leis, políticas, procedimentos, transparência e ética)	20
Inovação em Produtos Sustentáveis e Saudáveis	22
4. Cooperação e União no Campo, na Fábrica e em Casa	23
Gestão da Cadeia de Fornecedores	24
Qualidade e Segurança do Alimento	27
Práticas Trabalhistas e Valorização dos Trabalhadores	28
Grano e a Comunidade	33
5. Nutrindo o Mundo de Forma Sustentável	35
Emissões de Gases de Efeito Estufa	36
Eficiência Energética	38
Água e Efluentes	39
Gestão de Resíduos	40
6. Anexos	41
Dados	42
Sumário GRI	44
Metodologia Temas Materiais	52
7. Créditos	54



Mensagem da Presidência da Grano

GRI 2-22

Estamos muito orgulhosos pela publicação deste primeiro relatório de sustentabilidade da Grano, resultado de muitos esforços que a companhia vem desprendendo ao longo de sua história. A temática ESG está se tornando cada vez mais significativa no mundo corporativo, e para a Grano, ela representa a consolidação daquilo que é intrínseco às nossas operações, desde sua fundação: produzir alimentos saudáveis e de forma sustentável, desenvolvendo a cadeia de produção de vegetais no campo, respeitando as questões ambientais e sociais, e construindo uma governança sólida, íntegra, justa e transparente.

Nosso modelo de negócio reflete os grandes resultados que alcançamos ao longo de nossa trajetória. Nos últimos cinco anos, a Grano apresentou um crescimento exponencial alcançando a liderança no mercado de vegetais congelados se consolidando como a maior indústria e comercializadora da categoria. Em 2023 especificamente obtivemos grandes conquistas, como a conclusão da ampliação de nossa estação de tratamento de efluentes, investimos em melhorias na nossa planta industrial em relação a requisitos de segurança dos trabalhadores e segurança do alimento, e com muito orgulho certificamos o processo produtivo pela norma internacional de segurança do alimento BRCS, com a maior pontuação. Investimentos em relação a aspectos ambientais, sociais e, de segurança do alimento totalizaram mais de 45% do total de investimentos em capex (Despesa de Capital) nesses últimos 5 anos.

Após aquisição da empresa Mr. Veggy em 2022, avançamos no mercado plant-based, adquirindo uma nova empresa no ano de 2023, a Gerônimo, especializada na produção de alimentos e petiscos à base de vegetais.

Com essa união ampliamos ainda mais a nossa oferta de alimentos práticos, saudáveis, saborosos e sustentáveis no mercado.

Cientes da nossa responsabilidade, como maior indústria de vegetais congelados do país, atuamos fortemente na consolidação e crescimento do agronegócio, impactando positivamente, mais de 120 produtores semi integrados à

nossa cadeia, nossos colaboradores, clientes, comunidade, com rigoroso respeito às questões sociais e ambientais. Por isso, entre 2022 e 2023 avançamos significativamente em nossa estratégia ESG, consolidando uma área específica para essa atuação dentro da companhia, construímos nossa primeira matriz de materialidade e definimos objetivos e ações que nos guiarão para a sustentabilidade nos próximos anos.

Estamos animados com as oportunidades que surgirão em 2024. Juntos, vamos continuar a inovar no campo da alimentação saudável, oferecendo mais diversidade de alimentos práticos, saudáveis, saborosos e sustentáveis para todos.



Fernando Giansante
Diretor-Presidente (CEO)

Mensagem da Diretoria de Sustentabilidade

A paixão pela alimentação prática, saudável e sustentável, nos impulsiona a agregar valor em toda a nossa cadeia através de práticas que permitem que o nosso negócio continue crescendo ao longo das gerações.

A Diretoria de Sustentabilidade da Grano, composta pelas áreas de Produção Agrícola, Controle e Garantia da Qualidade e ESG, foi criada em julho de 2022 com o objetivo de dar foco e formalização às práticas de sustentabilidade que já vinham sendo conduzidas em todos os âmbitos da companhia.

Definimos as diretrizes para conduzir os pilares de responsabilidade ambiental, social e de governança da Grano pelos próximos anos, com o objetivo de implementarmos a cultura ESG, consolidando práticas e procedimentos que gerem segurança e visem o crescimento sustentável.

Desde a criação da área de ESG, muitos foram os avanços: mapeamento e formalização das práticas já existentes, diagnóstico do nível de maturidade, criação de comitês estratégicos e executivos de ESG, mapeamento dos principais stakeholders do nosso negócio, construção da matriz de materialidade e respectivas metas de sustentabilidade para o curto, médio e longo prazo.

Também foram estabelecidos programas com o intuito de agregar valor ao negócio, entre eles: o Programa Cultivando Parcerias para o fortalecimento da nossa cadeia semi integrada de produção agrícola, o Programa de Gestão por Gerenciamento de Risco e formalização do Programa de Auditorias Internas, entre outros avanços.

Acreditamos que ao priorizar a responsabilidade com base nos preceitos ESG para definir o modelo de gestão, não estaremos apenas contribuindo para a preservação do meio ambiente, ou exercendo um papel social junto à cadeia de agricultura familiar, ou ainda garantindo alimentos seguros para nossos clientes, mas também estaremos gerando um ambiente de segurança para os nossos colaboradores, clientes, acionistas e demais stakeholders, na certeza de que estão sendo implementadas as melhores práticas para garantir o nosso compromisso com a sustentabilidade do nosso negócio e planeta.



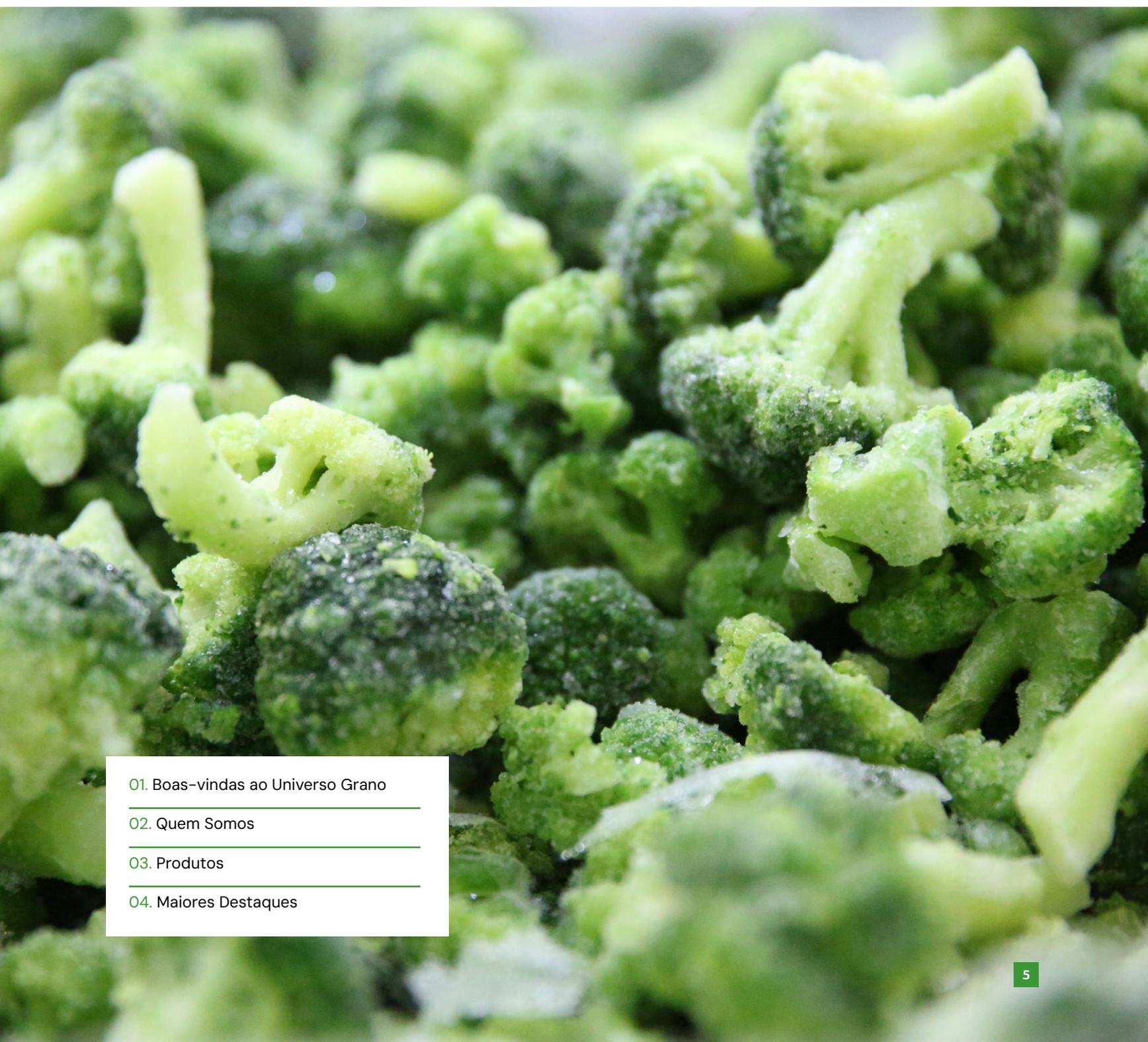
Michele Lopes do Nascimento
Diretora de Sustentabilidade

“Estamos orgulhosos em celebrar a primeira publicação do relatório de sustentabilidade da Grano, e ainda mais, em poder fazer parte da construção das metas e compromissos, que compõe nossa estratégia de sustentabilidade, os quais refletem de forma autêntica, nossa história, valores e missão. Evoluímos muito nos aspectos ESG, e temos certeza que com a dedicação de todas as áreas, iremos ainda mais longe nos próximos anos”



Geórgia Santin Piva
Coordenadora de ESG

Grano Alimentos



01. Boas-vindas ao Universo Grano

02. Quem Somos

03. Produtos

04. Maiores Destaques

Boas-vindas ao Universo Grano

GRI 2-1 > 2-2 > 2-3 > 2-4 > 2-6

É com muito orgulho que damos as boas-vindas ao nosso primeiro Relatório de Sustentabilidade. Nossa empresa é enraizada na paixão de produzir alimentos práticos, saudáveis e sustentáveis, sendo pioneira na produção de vegetais congelados. Aqui, você encontrará todas as iniciativas, metas e demais atividades relacionadas à nossa estratégia nos pilares ambiental, social e de governança corporativa (da sigla em inglês ESG – environmental, social and corporate governance).

A nossa companhia foi fundada no ano de 2000, na cidade de Serafina Corrêa, Rio Grande do Sul, por uma família de empreendedores do município, que foi responsável pela gestão da empresa, através do seu presidente Edi Deitos, até o ano de 2015. A partir deste momento, passou a ser administrada pela Arlon (Fundo Private Equity)¹.

Atuante no setor de industrialização e comercialização de vegetais congelados, somos líder do segmento no país. Produzimos vegetais de marca própria e marca de terceiros,

dispomos de uma comercialização realizada para clientes B2B (Business to Business)* e B2C (Business to Consumer)**. Na cadeia de valor, atuamos diretamente com os produtores no campo até o nosso cliente final.

Recentemente adquirimos outras duas marcas, focadas na produção de produtos plant based: em 2022, adquirimos a empresa Mr. Veggy, e em 2023, a empresa Gerônimo. Ainda em 2023 realizamos a fusão industrial, unificando a produção plant-based em um único site na cidade de Atibaia – SP.

Este relatório, referente ao período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2023, foi desenvolvido com base nas normas da Global Reporting Initiative (GRI), versão 2021 (GRI 2-3) e contemplará apenas a entidade Grano Alimentos – produção e industrialização de vegetais congelados.

Para dúvidas e comentários, escreva para esg@grano.com.br (GRI 2-3)



¹ Presente no Brasil desde 2013, o fundo de investimento americano Arlon atua nos setores do agronegócio e alimentação

* Business to Business (empresa – empresa). ** Business to Consumer (empresa–consumidor final).

Quem somos

GRI 2-1 > 2-3 > 2-6

Somos uma empresa gaúcha, especializada na produção de vegetais congelados, conhecida e reconhecida pela qualidade dos nossos produtos e serviços.

Somos uma das **pioneiras** na fabricação de vegetais congelados no Brasil, nascida de uma visão empreendedora e estratégica, considerando o potencial deste mercado. Com esta visão e a gestão com foco em uma alimentação saudável, responsabilidade social e inovação, **nos tornamos a maior produtora nacional e líder de vendas do setor.**

O portfólio de produtos é completo, de alta qualidade e excelente custo-benefício. A unidade industrial está localizada na Serra Gaúcha, uma região com tradição agrícola e melhores condições climáticas, local onde a Grano desenvolveu a cultura de vegetais.

Valorizamos e apoiamos os **agricultores**, incluindo o desenvolvimento da agricultura familiar, que hoje representa o maior percentual da cadeia de produção, cultivando uma parceria baseada no respeito mútuo e na cooperação sustentável. No modelo de produção semi - integrado, não é apenas garantida a qualidade e a segurança dos produtos, mas também é essencial toda a contribuição para o **fortalecimento das comunidades rurais, promovendo a inclusão socioeconômica e preservando as tradições agrícolas.** Cada pacote de vegetal congelado produzido por nós é mais do que um produto - é o resultado de um trabalho árduo, feito com muita paixão e zelo.

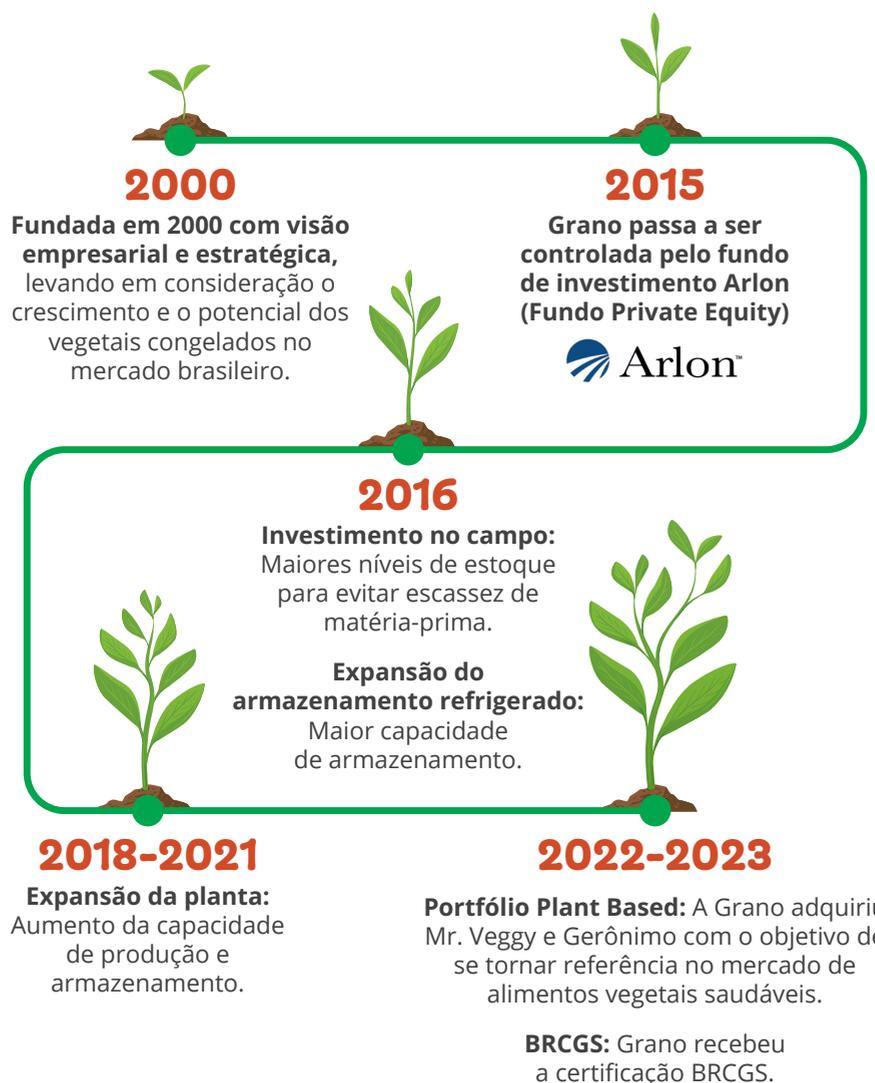
Atualmente, trabalhamos com um sistema **semi - integrado das famílias de produtores**, com o acompanhamento técnico de todo o plantio - o que é um importante diferencial da nossa marca.



Possuímos unidade fabril em Serafina Corrêa e uma unidade administrativa na cidade de São Paulo. Também possuímos unidades comerciais e armazéns em cidades do Rio Grande do Sul e São Paulo. A unidade industrial das marcas Mr. Veggy e Gerônimo está localizada na cidade de Atibaia- SP.

Saiba mais em: <https://grano.com.br/a-grano/>

Nossa história



Nossos valores



1. Trabalho em Equipe



2. Transparência e Integridade



3. Compromisso Econômico, Responsabilidade Social e Ambiental



4. Inovações com foco no cliente e consumidores.

Com estes valores, diariamente reforçados em nossa fábrica, conseguimos entregar **vegetais 100% naturais e saborosos**, sem adição de conservantes e sem desperdício, porque acreditamos que alimentar-se de forma saudável, prática e com alto padrão de segurança do alimento, deve estar acessível para todos.

Nosso processo produtivo



1) Mudanças e viveiros



2) Assistência técnica agrícola



3) Produtores



4) Cultivo



5) Colheita



6) Análise de qualidade e seleção



7) Congelamento individual dos vegetais



8) Embalagem dos alimentos



9) Distribuição dos produtos



10) Participação em uma alimentação com maior eficiência, saudabilidade e sabor para todos os consumidores finais.

Nossos produtos

GRI 2-6

O nosso posicionamento no mercado: somos uma empresa que produz vegetais congelados, **naturais de alta qualidade, sem conservantes, práticos e saudáveis**. Assim, os nossos produtos entregam: **saudabilidade, praticidade, economia e qualidade** na alimentação. O processo de produção dos vegetais ocorre através da técnica de IQF (*individual quick frozen*) e como resultado, é proporcionado um maior **controle do processo produtivo e praticidade para os consumidores no preparo das suas refeições**.

Dentro da gama de vegetais frescos, entregamos aos nossos consumidores alimentos como: brócolis, couve-flor, ervilha, cenoura, alho, espinafre, grão de bico, aspargos, abóbora, seletas e mix de vegetais, entre outros.

Já dentro dos pré-fritos, disponibilizamos polenta, mandioca e anéis de cebola.



gerônimo

COMER SAUDÁVEL É FÁCIL

A Gerônimo Foods é uma empresa de alimentos veganos que nasceu em 2015 para trazer produtos à base de plantas, livres de conservantes e cheios de sabor. Adquirimos a empresa em 2023.

O portfólio de produtos envolve hambúrgueres, kaftas, falafels, kibes, nuggets e outros lanches práticos. Os produtos, que são todos congelados e sem conservantes, sem soja, baixos em gordura e 100% plant-based.



A Mr. Veggy surgiu em 2004 com o desejo de oferecer alternativas práticas, naturais e saudáveis para as pessoas que buscam reduzir o consumo de alimentos à base de carne – desta forma, estamos trazendo para o mercado alternativas de produtos plant-based.

mr. congelados
plant-based
veggy

A Mr. Veggy conta com hambúrgueres, quibes, coxinhas e diversos salgados 100% veganos e que são muito úteis para clientes que possuem uma vida agitada e para aqueles que desejam alimentar-se de forma mais natural. A empresa está no portfólio de marcas da Grano desde 2022.

Bonduelle

A Bonduelle é uma marca francesa de produção e comercialização de vegetais congelados.

Nós temos a exclusividade de comercializar os vegetais congelados com marca Bonduelle no Brasil.



Contamos com diversos parceiros institucionais dos quais envasamos os produtos com suas marcas.

Maiores destaques 2023

**+ DE 24 MIL
TONELADAS**
de alimentos
saudáveis
produzidos

+ DE 400
empregos
DIRETOS e
+ DE 15.000
empregos
INDIRETOS

**+ DE
60 MIL**
pontos de
venda

Pesquisa anual
de engajamento
com **+ DE 80% DE
FAVORABILIDADE**

**REDUÇÃO
DE 25%** da taxa
de reclamação
dos produtos

Quadro de
colaboradores
composto por
55% DE MULHERES,
que ocupam **39%**
**DOS CARGOS DE
LIDERANÇA**

Certificação
em Segurança
do Alimento
BRCGS com **NOTA
MÁXIMA**

Criação do
programa
**CULTIVANDO
PARCERIAS**

Fonte de
energia
elétrica **100%**
RENOVÁVEL

Nossa estratégia de sustentabilidade

GRI 2-29 › 3-1

A nossa estratégia de sustentabilidade inicia na missão de oferecer uma alimentação prática, saudável e sustentável para todos.

Assim, o mapeamento de stakeholders para a nossa empresa é um dos pontos de partida de uma estratégia de sustentabilidade sólida. Os stakeholders são os descritos abaixo: **GRI 3-1**

Clientes e Consumidores	Clientes (B2B; B2C); Nutricionistas e chefes de cozinha
Fornecedores	Produtores Rurais, Fornecedores, Prestadores de Serviços
Colaboradores	Colaboradores
Distribuidores	Distribuidores
Acionistas e Gestão Estratégica	Acionistas; Conselho e diretoria estatutária
Sociedade	Comunidade local Bancos Sindicatos Órgãos reguladores e certificadores

O engajamento eficaz dos stakeholders desempenha um papel fundamental no sucesso de qualquer projeto ou iniciativa da nossa empresa. Assim, contamos com SAC, números de telefone, e-mail, redes sociais e demais meios de comunicação para disponibilização de materiais, iniciativas, participação de pesquisas e questionários.

Ouvir as considerações dos stakeholders é **crucial** para torná-las integrantes das estratégias em todos os pilares do ESG. **GRI 2-29**



Materialidade

GRI 3-1 › 3-2 › 3-3

A metodologia para identificação dos **temas materiais** envolveu diversas etapas, na qual foi possível garantir sua abrangência e relevância, seguindo as instruções reconhecidas pelo GRI.

O processo foi iniciado através do mapeamento de **riscos** definidos em dinâmica com times multidisciplinares dentro da companhia. Com os riscos mapeados, e com base em outros indicadores do setor (SASC, MSI) desenvolveram-se possíveis temas materiais vinculados com a nossa companhia. Assim, o processo foi seguido por uma **pesquisa** envolvendo os diferentes grupos de **stakeholders**, onde estes foram questionados quanto aos temas materiais que entendiam como de maior relevância em relação à nossa empresa.

O resultado deste processo envolveu a participação de 509 indivíduos, com 78% de participação válida. O resultado da pesquisa foi relacionado a uma pesquisa setorial de **benchmarking** com empresas líderes no setor em âmbito internacional e nacional. **GRI 3-1**

A matriz de materialidade apresentou 13 temas materiais que foram posteriormente aglomerados para resultar em 9 temas materiais definitivos. A metodologia de aglomeração dos temas materiais é explicada nos anexos deste relatório. **GRI 3-2**

Objetivos de desenvolvimento sustentável

Com o desejo de entender o impacto dos nossos temas materiais em uma escala global, identificou-se, junto da materialidade, quais Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU estão vinculadas e que apresentam maior relevância para seus stakeholders.



ODS 2: Fome Zero – Garantir segurança alimentar, melhorar a nutrição e promover a agricultura sustentável.

ODS 3: Saúde e bem-estar para todos, promovendo o acesso a serviços de saúde de qualidade e trabalhando para eliminar doenças evitáveis.

ODS 6: Água Limpa e Saneamento – Assegurar acesso à água potável e saneamento básico para todos, além de promover o uso sustentável dos recursos hídricos.

ODS 7: Energia Limpa e Acessível – Garantir o acesso universal a fontes de energia limpa, acessível e sustentável.

ODS 8: Trabalho Decente e Crescimento Econômico – Promover o crescimento econômico inclusivo e sustentável, além de garantir trabalho digno para todos.

ODS 9: Indústria, Inovação e Infraestrutura – Construir infraestrutura resiliente, promover a industrialização inclusiva e fomentar a inovação.

ODS 12: Consumo e Produção Sustentáveis – Assegurar padrões sustentáveis de produção e consumo, incluindo a gestão sustentável dos recursos naturais.

ODS 13: Ação Contra a Mudança Global do Clima – Tomar medidas urgentes para combater a mudança climática e seus impactos

ODS 15: Vida Terrestre – Proteger, restaurar e promover o uso sustentável dos ecossistemas terrestres, manejar de forma sustentável as florestas, combater a desertificação, deter e reverter a degradação da terra e deter a perda da biodiversidade.

ODS 16: Paz, Justiça e Instituições Eficazes – Promover sociedades pacíficas e inclusivas para o desenvolvimento sustentável, fornecendo acesso à justiça para todos e construindo instituições eficazes, responsáveis e transparentes em todos os níveis.

Temas Materiais

CONSUMO DE ENERGIA E EFICIÊNCIA ENERGÉTICA:

Atua-se através de gestão energética, na promoção do uso consciente dos recursos naturais, na busca constante na melhoria contínua dos processos, buscando a utilização de fontes energéticas renováveis e mais eficientes.

USO E REUSO DE ÁGUA: O monitoramento do consumo de água e tratamento dos efluentes gerados na Grano é realizado de forma a preservar os recursos hídricos, através do uso racional e reuso de água e consequentemente redução na geração de efluentes. Além de visar a redução do consumo, a correta disposição dos efluentes em padrões que não gerem impactos negativos no corpo receptor, tem-se o compromisso de aprimorar e ampliar o sistema de reuso de água, para fins não potáveis.

GERAÇÃO E GERENCIAMENTO DE RESÍDUOS:

o programa de gerenciamento de resíduos sólidos baseia-se nos 3 R's (Reduzir, Reutilizar e Reciclar), e prioriza a minimização da geração de resíduos, inclui estratégias de reutilização dos materiais quando há viabilidade, e elege a destinação final para fins de reciclagem ou outras formas de reaproveitamento sempre que houver alternativas.

EMISSÕES DE GASES DE EFEITO ESTUFA: Através do monitoramento e medição das emissões atmosféricas, e elaboração do inventário de gases do efeito estufa, são identificadas as fontes geradoras, e quantificadas as emissões de modo a gerenciá-las a fim de obter-se redução dos eventuais impactos da operação, em relação a emissão de gases do efeito estufa.



QUALIDADE E SEGURANÇA DO ALIMENTO: Por meio de um processo de gestão da qualidade e segurança do alimento, são produzidos alimentos seguros e saudáveis, dentro de elevados padrões de qualidade, garantindo a autenticidade das matérias-primas e produtos comercializados. A Grano se compromete com o aperfeiçoamento constante de seus colaboradores, contando ainda com atualizações científicas e tecnológicas de seus processos produtivos e com a melhoria contínua do sistema de gestão da qualidade e segurança dos alimentos, certificados por normas e padrões internacionais.



PRÁTICAS TRABALHISTAS E VALORIZAÇÃO DOS TRABALHADORES: As pessoas são o ativo mais valioso da Grano. Na Grano não é tolerado ou permitido e nem se compactua com condições de trabalho injustas, ou exploração de mão de obra infantil, escrava ou análoga à escravidão, tampouco qualquer comportamento ou atitude guiada por preconceitos. Através de políticas de apoio e programas de capacitação, incentiva-se o desenvolvimento e crescimento dos colaboradores.



GESTÃO DA CADEIA DE FORNECEDORES: A Grano atua de forma a fomentar a agricultura familiar e o desenvolvimento sustentável do agronegócio, promovendo o desenvolvimento da comunidade local. Prioriza-se, sempre que possível e quando houver alternativas viáveis, a contratação e aquisição de produtos e serviços de fornecedores locais, que atendam a requisitos de responsabilidade ambiental e social.



COMPLIANCE: Para que a Grano cresça de forma sustentável, as ações e condutas de seus colaboradores, parceiros, acionistas e demais partes interessadas, devem ser pautadas na transparência e ética, respeitando as leis vigentes e o modelo de gestão. A Grano possui um canal anônimo de denúncias, o Fale com a Grano, amplamente divulgado, para comunicação de situações que não correspondam com os valores, DNA, missão, da empresa ou, quaisquer atos em desacordo com seu Código de Ética e demais procedimentos e políticas estabelecidos.



INOVAÇÃO EM PRODUTOS SUSTENTÁVEIS E SAUDÁVEIS: Atuar na melhoria contínua dos produtos e serviços, de modo a impactar positivamente o negócio, clientes, comunidade e o meio ambiente, produzindo alimentos saudáveis, respeitando questões ambientais e sociais e promovendo o crescimento econômico do negócio.

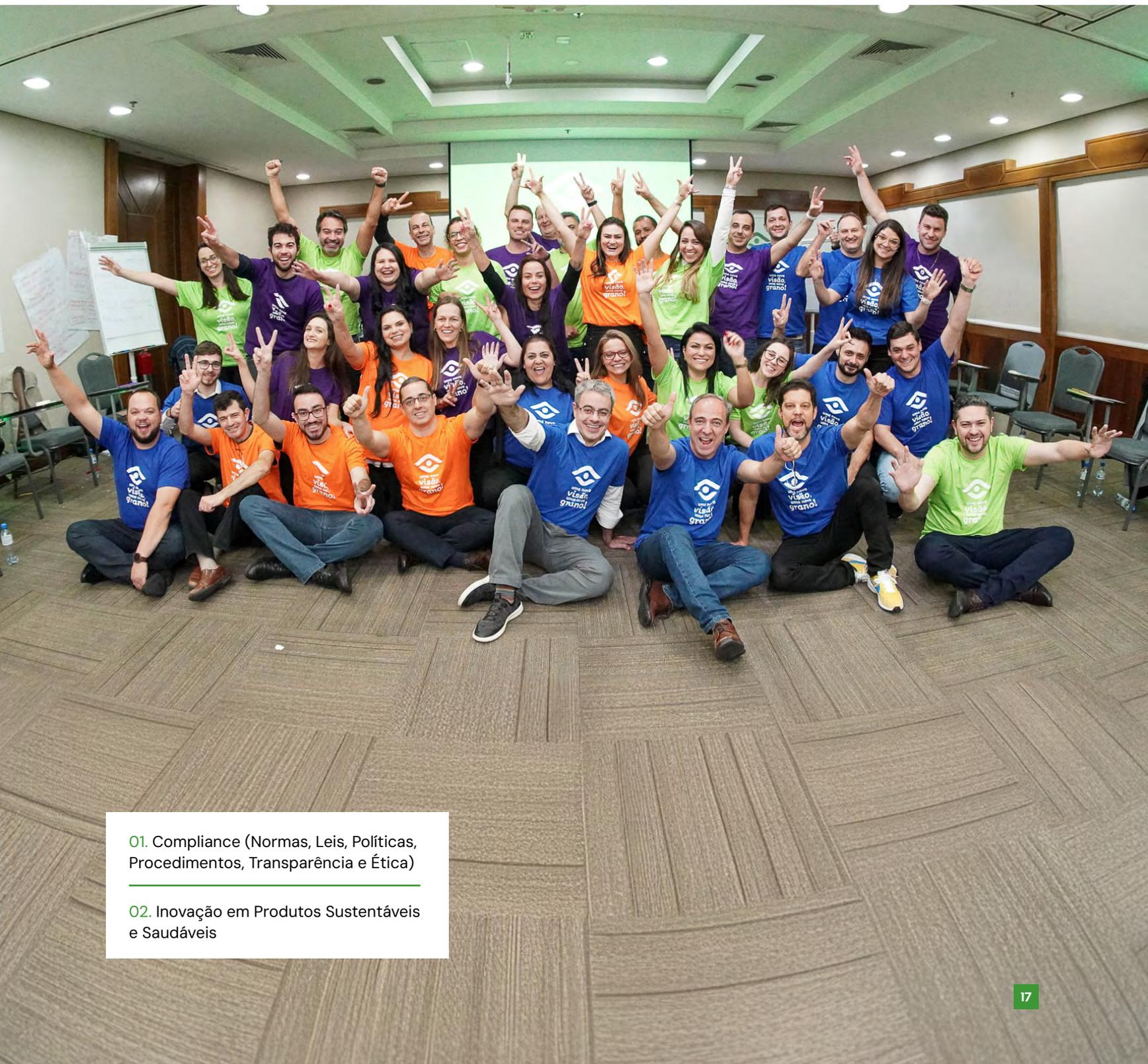


Metas e compromissos

Estruturamos uma estratégia ESG com objetivos, tomando como norte seus temas materiais. Os próximos passos para uma maior maturidade ESG será a definição de metas específicas e planos de ação.

Implementação de um programa de redução do consumo industrial de água potável, em 5% até 2030.	Implementar um programa de gestão energética em 2025, visando reduzir a intensidade do consumo de energia até 2030.	Estabelecer um programa de monitoramento do descarte das embalagens no campo, até 2025.
Realização do inventário de gases do efeito estufa, e estabelecer metas de redução em 2024.	Implementar programas de sucessão e desenvolvimento dos colaboradores até 2026.	Carga horária de treinamentos por colaborador de no mínimo 25 horas ao ano até 2025.
Estabelecer um programa de integridade, com criação de comitês de ética, anticorrupção, compliance e auditorias até 2025.	 <p>grano</p>	Certificar 100% dos fornecedores agrícolas estratégicos, em relação aos requisitos socioambientais até 2030.
Não possuir ocorrências de acidentes graves.		Possuir 50% de mulheres em cargos de liderança até 2028.
Manter uma certificação de qualidade e segurança do alimento anualmente (Normas GFSI).	Treinar 100% dos fornecedores críticos em relação ao código de ética da Grano até 2025.	Implementar sistema de atendimento ao canal de ética externo e independente até 2025.
Atuar como embaixadores do segmento, promovendo a inclusão de vegetais congelados na alimentação de um maior número de pessoas, incluindo grupos de maior vulnerabilidade.	Reduzir as taxas de reclamações em relação a qualidade do produto para menor que 5ppm até 2030.	Formalizar um programa de apoio socioambiental aos agricultores da cadeia semi-integrada e fomentar a agricultura familiar com investimento maior que R\$ 40 milhões na aquisição de matérias primas desta categoria até 2026.

Governança corporativa



01. Compliance (Normas, Leis, Políticas, Procedimentos, Transparência e Ética)

02. Inovação em Produtos Sustentáveis e Saudáveis

Estrutura de Governança

GRI 2-9 › GRI 2-10 › GRI 2-11 › GRI 2-12 › GRI 2-13 › GRI 2-14 › GRI 2-15 › GRI 2-16 › GRI 2-17 › GRI 2-18

A nossa empresa é administrada por um Conselho Administrativo e uma Diretoria Estatutária. O Conselho Administrativo é responsável por aprovar quaisquer revisões e atualizações na declaração de valores, missão e DNA, e políticas corporativas da empresa. O estabelecimento de estratégias e objetivos, voltados à sustentabilidade, possui participação de diversos membros da empresa, porém, são acompanhados, revisados, aprovados e monitorados pela Diretoria e pelo presidente do conselho, através do comitê estratégico do ESG. [GRI 2-9, 2-11, 2-14, 2-17, 2-18](#)

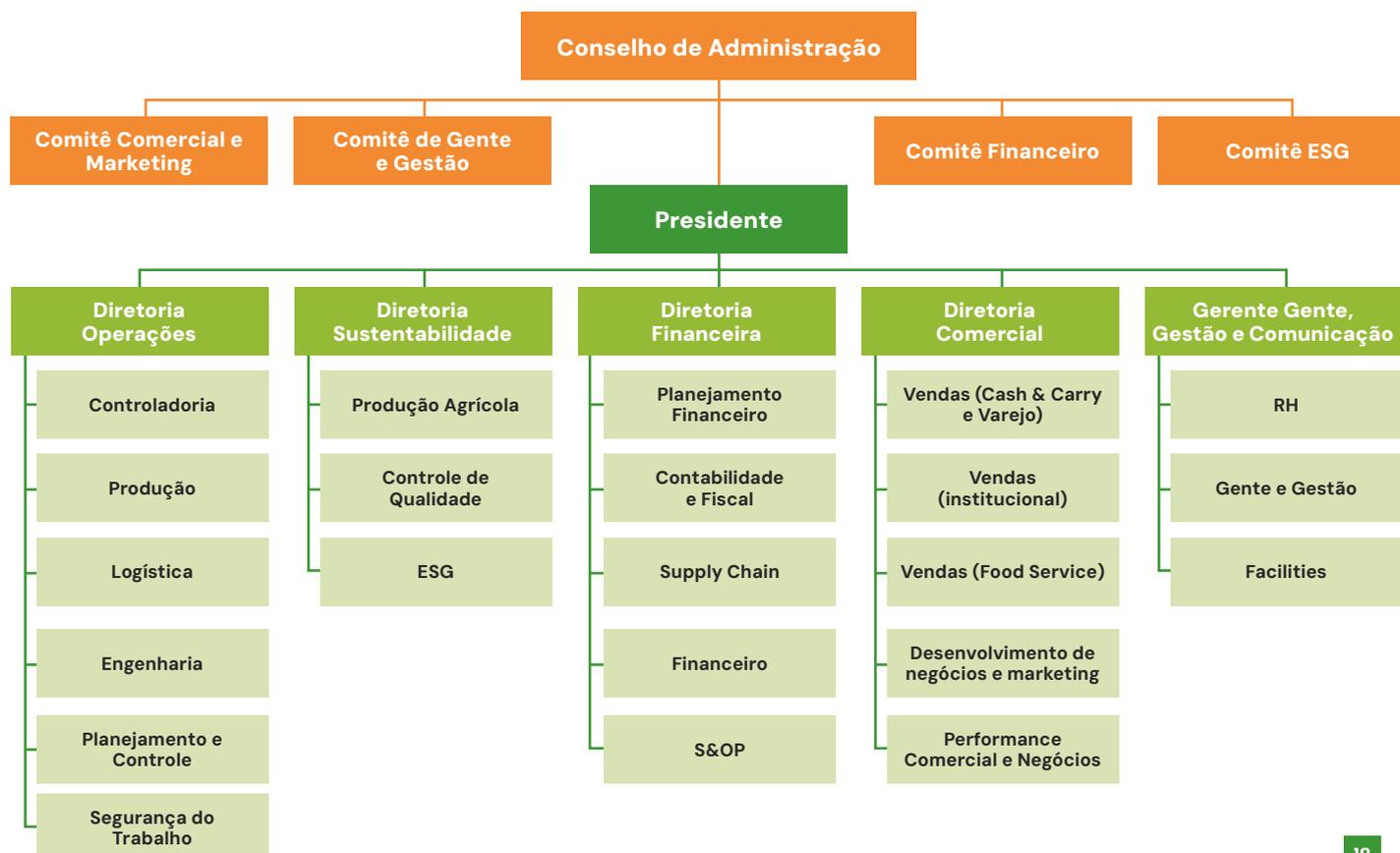
O Conselho Administrativo é composto por 3 (três) membros efetivos, eleitos pela Assembleia Geral, além de deter um Presidente, eleito pela Reunião do Conselho de Administração. A posição de Presidência do Conselho de administração possui um mandato unificado de 1 (um) ano, sendo permitida a reeleição. [GRI 2-11](#)

Nossa estrutura ainda conta com um Conselheiro Consultivo independente, que possui um mandato por prazo indeterminado. O Conselheiro não conta como membro do Conselho Administrativo. [GRI 2-9](#)

Dentre as atribuições do Conselho Administrativo está a avaliação e gestão dos riscos e impactos. É realizada sempre que identificada alguma alteração ou situação que demande atenção ao tema, bem como na atualização dos planos de ação em resposta a gestão de riscos. Ademais, a responsabilidade ambiental e social da empresa aliada ao seu crescimento econômico, está presente em seus valores, sendo considerada sempre que são propostos novos projetos, produtos e serviços e nas operações diárias da empresa. [GRI 2-12, 2-18](#)

Organograma Governança

GRI 2-11 › 2-12 › 2-13 › 2-14



Para cada área existem diretores, responsáveis pela gestão dos impactos nas referidas áreas de atuação. Os relatos ocorrem mensalmente, em reuniões do Conselho Administrativo, ou sempre que há necessidade. Cada diretoria é responsável por acompanhar rotineiramente os processos em suas áreas de atuação e quais os impactos estão sendo gerados. Impactos positivos e negativos são reportados ao Conselho de Administração. **GRI 2-12, 2-13**

A Diretoria é composta por até 6 (seis) diretores, acionistas ou não, sendo 1 (um) Diretor Presidente, 1 (um) Diretor Financeiro Administrativo e até 4 (quatro) Diretor (es) sem designação específica, mandato de 2 (dois) anos, sendo permitida a reeleição. Todos os membros são executivos na empresa. Possui uma representante do gênero feminino na diretoria de sustentabilidade. **GRI 2-9**



A empresa realiza treinamento das normas que visam a inexistência do conflito de interesse, coloca cláusulas contratuais e utiliza canal de denúncias para recebimento de informações. Comunicações para stakeholders ocorrem sempre que necessário para as partes diretamente envolvidas. **GRI 2-15**



Evento de reintegração no retorno de férias coletivas – tema ESG

A comunicação de preocupações cruciais se dá através de gestão de riscos. Em 2023, foram mapeados 73 temas nos quais pode haver preocupações. Dentre eles, foram elencados 47 pontos de atenção para a empresa, os quais são monitorados para estratégias de controle e mitigação. Possuímos uma sistemática de comunicações de risco de acordo com a sua classificação (baixo, médio, alto e extremo), sendo então comunicados de forma imediata em reuniões do Conselho Administrativo os considerados como extremos. Para estes, são delegadas respostas ao risco visando a sua mitigação. **GRI 2-16**



Em relação à sustentabilidade, contamos com o Comitê Estratégico ESG e o Comitê Executivo ESG. O Comitê Estratégico tem como participantes a Diretoria e Membros do Conselho e é responsável por avaliar, aprovar e estabelecer as Diretrizes e Compromissos desta Política ESG e integrá-la à missão e estratégia de negócios da empresa, enquanto o Comitê Executivo tem como participantes lideranças de diversos setores da empresa. As reuniões são bimensais e são acompanhados os planos de ação ESG da empresa. Os comitês são responsáveis pela execução das diretrizes e compromissos dessa política, através do desenho e condução de planos de ação, participação da formulação e implantação de novos projetos, programas, produtos e processos, propagação e comunicação de práticas sustentáveis da empresa para o público interno e externo. **GRI 2-12, 2-13, 2-14**

Compliance (normas, leis, políticas, procedimentos, transparência e ética)

GRI 3-3 › 2-19 › 2-20 › 2-21 › 2-23 › 2-24 › 2-25 › 2-26 › 2-27 › 205 › 206 › 406 › 417 › 418

Políticas e Normas:

Todas as políticas da nossa marca direcionam a atuação dos colaboradores para os valores institucionais da empresa. As principais políticas são: Política corporativa de ESG, política de meio ambiente, política de qualidade e segurança dos alimentos, política de segurança do trabalho, políticas de remuneração, **política do LPGD, política de brindes e doações e política de benefícios, política de recebimento de bônus, remuneração e movimentações de cargo.**

GRI 2-26, 2-27

Temos um **Código de Ética**, aplicável a colaboradores, terceiros, parceiros de negócio e acionistas. **GRI 2-23**

O descumprimento das políticas, códigos e normas implica em medidas disciplinares e outras punições a seus colaboradores. Para fins de recrutamento interno e seleção de fornecedores, é avaliado o cumprimento das políticas internas. **GRI 2-24**

A aprovação das políticas, que são elaboradas pelos diretores e colaboradores, é realizada pela Diretoria e, quando aplicável, pelo Conselho de Administração.

GRI 2-20, 2-23, 2-24

POLÍTICA DE REMUNERAÇÃO:

Possuímos uma política de remuneração associada a uma governança bem estruturada com uma estratégia que abrange um compliance empresarial.

Atualmente, os componentes do mais alto órgão de governança possuem suas metas relacionadas a EBITDA. Para os diretores e demais cargos de liderança, os benefícios possuem metas relacionadas ao EBITDA e temas vinculados ao setor de atuação. **GRI 2-20**

A política de remuneração utiliza padrões de mercado para cálculo dos devidos salários, além de realizar comparativos dados públicos de faixas salariais. **GRI 2-20**

A proporção entre a remuneração total anual do indivíduo mais bem pago da organização e a remuneração total anual mediana de todos os empregados é de 12%. **GRI 2-21**

Ética e Transparência:

Ética é um ponto crucial e um dos valores trabalhados diariamente na nossa empresa.

Além das capacitações em relação ao Código de Ética, realizamos a comunicação de queixas através de canal de gestão terceirizada do SAC ou através do programa de gestão interna de Denúncias, reclamações e sugestões "Fale com a Grano". Todas as comunicações recebidas são tratadas, e quando feitas de forma identificável (é possível realizar de forma anônima) é realizada a devolutiva com as ações tomadas. **GRI 2-25**

Quando se trata a questão de transparência, temos estruturado um processo que envolve a avaliação de toda a

operação da empresa quanto a riscos significativos de corrupção. Todos os membros do Conselho Administrativo, diretores e gerentes realizam treinamento anual com uma prova ao final do curso relacionada à temática de corrupção e são treinados anualmente na política de anticorrupção. Todos os fornecedores que possuem contrato de compra e venda têm em seus contratos cláusulas referentes ao combate à fraude e corrupção. **GRI 205-1, 205-2**

Assim, garantimos que 100% dos nossos membros do órgão de governança recebem capacitações em combate à corrupção; **GRI 205-2**

Em 2023, portanto, não houve registro de qualquer tipo de caso relacionado à fraude, corrupção ou discriminação vinculados ao nosso trabalho. **GRI 205-3, 206-1, 406-1**

PROCEDIMENTOS E LEIS RELACIONADAS AOS CLIENTES

Os nossos clientes são o motivo de todo o sucesso da empresa, sendo stakeholders cruciais onde toda e qualquer interação com a companhia é estratégica.

Assim, estamos **em total conformidade com as regulamentações e códigos voluntários pertinentes à comunicação de marketing e à rotulagem de embalagens**, refletindo o compromisso contínuo com práticas éticas e legais em todas as operações. O processo de qualidade interno está diretamente relacionado a todo o marketing da empresa. Desta forma, garantimos que qualquer certificação pública dos nossos produtos, sejam o resultado de uma gestão de qualidade rigorosa e efetiva. **GRI 417-3**

Em relação à LGPD (Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais), temos implementado medidas efetivas para garantir a privacidade dos dados de seus clientes. Não foram registradas queixas comprovadas de violação da privacidade, perda ou furto de dados dos clientes. **A implementação da LGPD resultou em políticas robustas da gestão de dados, garantindo a proteção dos dados dos clientes.** **GRI 418-1**



Inovação em produtos sustentáveis e saudáveis

GRI 3-3

Foram **10 projetos** de inovação que revolucionaram os processos internos e estimularam uma mudança significativa em abordagem de mercado, resultando em um aumento nas vendas e no volume dos produtos. A **diversificação de produtos** e os lançamentos de 2023 ampliaram o portfólio de produtos de forma inovadora para atender às demandas deste setor.

No total, com a estratégia da nossa presença nos eventos, mais de **15.000 pessoas** foram impactadas.

Crescimento significativo através da oferta dos novos produtos.



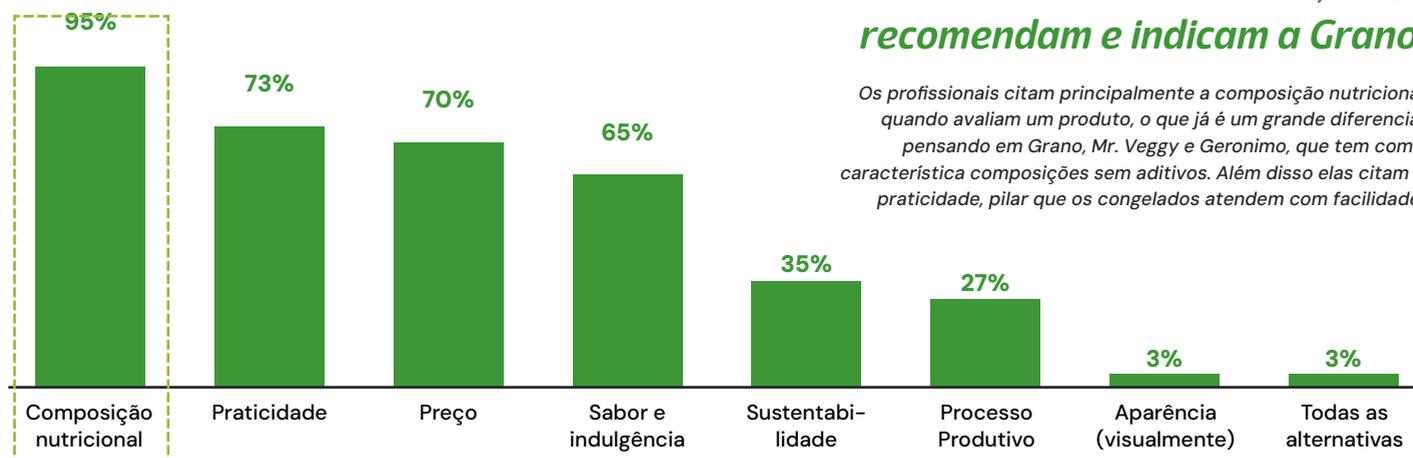
Saudabilidade dos produtos

Contamos com iniciativas que vão desde materiais científicos (disponibilizados de forma pública), pesquisas com nutricionistas, chefes de cozinha e treinamentos referente aos benefícios à saúde associados aos vegetais congelados.

Entendemos que uma comunicação estratégica e alinhada com nutricionistas, possibilita criar conexões cruciais para proporcionar cada vez mais saúde aos clientes. Dentro desta lógica, o Projeto de Visitas com Profissionais da Saúde e Chefes de Cozinha aproxima os nossos produtos aos profissionais que tratam diariamente da alimentação. O projeto, iniciado em 2020, já conta com 200 nutricionistas e 50 ativações com chefes de cozinha. São realizadas pesquisas com esses stakeholders de forma a entender melhor se estamos conseguindo atender suas demandas de forma a buscar cada vez mais melhorias nas mercadorias.

De 100 nutricionistas, 89% recomendam e indicam a Grano.

Os profissionais citam principalmente a composição nutricional quando avaliam um produto, o que já é um grande diferencial pensando em Grano, Mr. Veggy e Geronimo, que tem como característica composições sem aditivos. Além disso elas citam a praticidade, pilar que os congelados atendem com facilidade.



Q1. Quais são os critérios mais importantes que você avalia em um produto?

Cooperação e união no campo, na fábrica e em casa



- 01. Gestão da cadeia de fornecedores
- 02. Qualidade e segurança do alimento
- 03. Práticas trabalhistas e valorização dos trabalhadores
- 04. Grano e a comunidade

Gestão da cadeia de fornecedores

GRI 3-3 › 204-1 › 308 › 414 › 407 › 408 › 409

Entendemos que uma gestão sustentável da cadeia de fornecedores, onde o fornecedor e a instituição estão em conformidade com todos os pilares do ESG, traz benefícios mútuos.

Os fornecedores e prestadores de serviço passam por um processo rigoroso de homologação antes do início das suas atividades. Através de um manual de terceiros e da plataforma digital de monitoramento, é obtida a garantia que a responsabilidade social e ambiental da nossa empresa é compartilhada com a cadeia de valor. **GRI 308-1, 308-2, 408-1, 409-1, 414-1, 414-2**

Considerando a importância da economia local, mais de 60% das compras são realizadas de fornecedores locais (raio menor que 300 km). Quanto à produção de vegetais (considerando os produtos da cadeia integrada de brócolis e couve-flor), as áreas de cultivo estão presentes em mais de 30 municípios do RS. **GRI 204-1**

Produtores agrícolas

Em 2023, a cadeia de produção semi – integrada contava com mais de 150 produtores rurais ativos para o fornecimento de brócolis ou couve-flor. Deste total de produtores, 93% são enquadrados e autodeclarados como **agricultura familiar**.

Em termos quantitativos, isso representa um total de **631 hectares de lavouras de brócolis e couve-flor** produzidas exclusivamente por mão de obra familiar, com responsabilidade social e ambiental na sua produção.

Os municípios com maior concentração de produtores localizam-se a um raio de aproximadamente 120 km da planta industrial.

Essa distribuição busca equilibrar a logística da proximidade da planta industrial, a valorização regional dos produtores rurais e a minimização dos riscos climáticos.



Nédio, Maricélia e seu filho Emanuel, na propriedade da família no município de Arvorezinha –RS, onde é realizado o cultivo de couve-flor desde 2021.

A nossa cadeia de produtores semi-integrada recebe assessoria técnica por colaboradores da empresa dedicados exclusivamente ao cuidado e acompanhamento do cultivo dos vegetais. Entendemos que este **apoio ao produtor** é essencial para garantir a legalidade, autenticidade e qualidade das matérias-primas a serem processadas na indústria, além disso, o produtor possui a garantia de assessoria técnica especializada, visando a produtividade e lucratividade do cultivo.

Desta forma, contamos **com 100% de rastreabilidade do nosso processo**, desde a semente que é produzida, até o ponto de venda. No campo, o processo de rastreabilidade conta com aplicativos digitais de caderno de campo, onde são registradas todas as visitas técnicas, orientações e atividades de manejo realizadas pelo produtor, data de plantio e colheita.

A fim de apoiar o produtor neste processo, possuímos e realizamos distribuições e capacitações dos produtores em um Manual de Boas Práticas Agrícolas, que contém orientações técnicas referente a aspectos sociais, ambientais, qualidade e segurança do alimento.

Em novembro de 2023, realizamos um dia de capacitação presencial com produtores da região da serra gaúcha, local onde está inserida a maior área de cultivo de brócolis do Brasil.



Treinamento boas práticas agrícolas para produtores da região da serra

A segurança dos alimentos que serão entregues ao consumidor final começa no campo.

O cultivo de produtos hortícolas como os brócolis e a couve-flor representa uma diversificação de culturas e renda, tanto para as propriedades rurais quanto para os municípios. Em algumas regiões de cultivo de brócolis e couve-flor, estas culturas tornam-se alternativas às outros sistemas produtivos (tabaco, trigo, pastagens), possuindo maior valor agregado, o que contribui não apenas na renda familiar, mas para movimentações diretas e indiretas nos municípios de plantio.

Além do acesso a Grano por meio da livre comunicação verbal com o assessor agrícola, o produtor rural também recebe materiais informativos sobre o processo de produção, como a Cartilha de Orientação ao Produtor – Processos Administrativos, o Manual do Produtor – Boas Práticas Agrícolas e o acesso à treinamentos e reuniões informativas e consultivas, como o processo de construção da Matriz de Materialidade.



Entendemos que uma relação forte e bem estruturada entre empresa e produtores é o caminho para construir o sucesso de forma mútua e com muita sustentabilidade.

Programa Cultivando Parcerias

Com o objetivo de apoiar ainda mais a cadeia de produtores semi - integrados, criamos o programa Cultivando Parcerias. O objetivo deste programa é estreitar os vínculos entre empresa e produtor, promover conhecimento e proporcionar aos produtores uma visão sistêmica do nosso negócio do campo até a mesa do consumidor. Através do programa, em junho de 2023, proporcionamos a alguns dos produtores de brócolis e couve-flor uma experiência de integração para ampliar a visão da cadeia produtiva.

A programação incluiu uma visita na Hortitec, a maior feira de Horticultura da América Latina, dedicada à difusão de novas tecnologias e inovações para o setor. Também foram realizadas visitas a pontos de venda na cidade de São Paulo, onde os produtores puderam verificar seus produtos chegando aos consumidores finais. Além disso, foi realizada uma visita técnica na unidade de beneficiamento de sementes da Sakata Seed Corporation, em Bragança Paulista, uma das nossas principais fornecedoras de sementes.

A equipe foi recebida no nosso escritório, em São Paulo, pelo CEO Fernando Giansante, para um bate-papo sobre atualizações e tendências de mercado. O CEO ouviu e esclareceu as dúvidas dos produtores sobre o negócio e a visão da Grano para o futuro. Também foi promovida uma troca de experiências com a equipe comercial, permitindo que os produtores conhecessem a dinâmica de distribuição e venda. O dia foi encerrado com um almoço preparado com os produtos Grano, Mr. Veggy e Gerônimo.

Produtores visitando o escritório da Grano na Cidade de São Paulo



Qualidade e segurança do alimento

GRI 3-3 > 416

Produzir alimentos seguros e saudáveis, dentro de elevados padrões de qualidade, é a forma de garantir crescimento e sucesso. Desta forma, estamos sempre em busca do aperfeiçoamento constante dos funcionários, atualizações científicas e tecnológicas dos processos produtivos e com a melhoria contínua do sistema de gestão da qualidade e segurança dos alimentos, incluindo a cultura.



Evento Dia Mundial da Qualidade.



Em 2023, alcançamos um marco histórico para a companhia, conquistando com nota máxima a certificação BRCGS (Nota AA).

Ainda em 2023, também foi conquistado o **selo FSMA**, que regulamenta a produção, armazenamento e transporte dos produtos para estarem aptos para serem destinados ao mercado dos Estados Unidos. Essa conquista reafirma o compromisso de produzir alimentos dentro de elevados padrões de qualidade para os nossos clientes. O nosso compromisso é sempre melhorarmos os processos a fim de refletirem na redução da taxa de reclamações dos produtos, e maior satisfação dos clientes. Em 2023 não tivemos nenhuma ocorrência de recall. **GRI 416-1, 416-2**



Práticas trabalhistas e valorização dos trabalhadores



O nosso compromisso com a sustentabilidade se estende àquelas pessoas que diariamente fazem com que a estratégia de negócios prospere todos os dias – **os nossos colaboradores**, que são os principais ativos da Grano.

Focando em uma gestão humana com desenvolvimento de uma cultura de trabalho em equipe, transparência, integridade e tendo claro os compromissos econômicos, sociais e ambientais, nos tornamos a **segunda maior empresa empregadora no município**.

470 COLABORADORES EM 2023

243 admissões em 2023, com 57 novas contratações **GRI 401-1**



Ao longo de 2023, organizamos diversos eventos envolvendo os nossos colaboradores: desde festas dos aniversariantes do mês, dias temáticos, treinamentos e ações sociais, como o programa Solidários, Corrida do Bem, entre outros, reforçando ainda mais o trabalho em equipe e buscando melhorar o dia a dia do time da empresa.

Benefícios do time da Grano

GRI 3-3 › 301-3 › 306

KIT DE PRODUTOS GRANO: Os colaboradores recebem um kit de produtos GRANO trimestralmente.



COMPRA DE PRODUTOS: Os colaboradores podem adquirir produtos Grano com descontos direto em folha de pagamento após o período de experiência.

REFEITÓRIO NA EMPRESA: Possuímos refeitório na fábrica, onde há almoço com valor especial para os colaboradores. Disponibilizamos gratuitamente a todos os colaboradores café da manhã, lanche da tarde e noite sem custo.

AUXÍLIO MÃE: Colaboradoras com filhos até 05 anos recebem nas folhas de pagamento de fevereiro, maio, agosto e novembro um valor adicional, conforme regras deste benefício.

SEGURO DE VIDA: Todos os colaboradores da empresa possuem Seguro de Vida, sem custo nenhum ao assegurado. É gratuito!

QUINQUÊNIO: A cada 5 anos de trabalho o colaborador receberá 4% como gratificação de tempo de serviço até atingir o limite de 20%, sobre o salário base.



LICENÇA REMUNERADA: A empresa concede aos seus colaboradores, para cada 12 meses trabalhados, licença remunerada de 5 (cinco) dias úteis.

TRANSPORTE: A Grano disponibiliza transporte fretado, ou vale-transporte, a depender da localidade para o deslocamento dos colaboradores até as unidades.

CARTÃO ASSIDUIDADE E VALE REFEIÇÃO: Cartão com valor de mensal conforme regras do benefício.

AUXÍLIO ESCOLAR: Benefício para colaboradores que cursam o Ensino Fundamental e até o Ensino Médio, e dependentes de colaboradores dos 6 aos 14 anos. Pago nos meses de fevereiro e agosto mediante comprovação.

KIT BEBÊ: Benefício concedido aos colaboradores no nascimento dos filhos. O kit engloba fralda, lenço umedecido, sabonete e conjunto de roupinhas da Grano.



SESIMAX: Cartão SESIMAX para compra em farmácias credenciadas com descontos em folha de pagamento. Valor limite de compra é 8% do salário.

PROGRAMA INDIQUE TALENTOS: Vale de até R\$ 600,00 para colaboradores que indicarem talentos, conforme política.

TOTALPASS: Através do aplicativo TotalPass, o colaborador tem acesso e valores diferenciados em mensalidades de academias e serviços de saúde on-line.

PLANO DE SAÚDE: Não há desconto de mensalidade do plano de saúde gratuito!

PLANO ODONTOLÓGICO: Disponibiliza serviços odontológicos na rede credenciada mediante adesão e mensalidades de baixo custo.

OPEN ENGLISH: Benefício para colaboradores que possuem interesse em aprender e desenvolver a língua inglesa.



Semeando Talentos

PROGRAMA SEMEANDO TALENTOS

Tem como objetivo o desenvolvimento profissional e capacitação dos aprendizes. Contamos com número de aprendizes superior ao estabelecido na legislação, pois acreditamos que proporcionar experiência do primeiro emprego, impacta não apenas na vida e na trajetória profissional desses jovens, mas da sua família, comunidade em geral, e no ambiente de trabalho da Grano. Muitos aprendizes, ao final do período do programa são contratados efetivamente como colaboradores da empresa.



TREINAMENTOS: Ao longo de 2023, foram diversos treinamentos realizados, abrangendo temáticas como liderança, sustentabilidade e ferramentas de gestão, e de segurança do alimento. As atividades desenvolveram tanto hard skills como soft skills, além dos treinamentos obrigatórios como as NRs aplicáveis e demais políticas internas.



Comemoração do dia da mulher em 2023

DIVERSIDADE, EQUIDADE E INCLUSÃO:

Valorização da mulher: 55% da força de trabalho é composta por mulheres, sendo que em cargos de liderança a presença da mulher é de 39%.

A meta é alcançar 50% de colaboradoras mulheres em cargos de liderança até 2028.

Na nossa empresa não é tolerada qualquer tipo de discriminação. A força de trabalho da empresa é composta por colaboradores originados de 26 Estados Brasileiros, além de 5 países.

Saúde e segurança de todos

GRI 3-3 > 403

GESTÃO DE SEGURANÇA:

O bem-estar dos colaboradores está relacionado a uma boa gestão dos times e desta forma desenvolvemos um sistema de gestão de Saúde e Segurança do Trabalho (SST). Esse sistema abrange todos os trabalhadores da empresa e prestadores de serviços que atuam em suas instalações, garantindo uma abordagem abrangente para a proteção da saúde e integridade física de todos os envolvidos. [GRI 403-1, 403-2](#)

Programas de Segurança

PGRO – Programa de Gerenciamento de Riscos Ocupacionais

PPRA – Programa de Prevenção de Riscos Ambientais

LIP – Laudos de Insalubridade e Periculosidade

PCMSO – Programa de Controle Médico e de Saúde Ocupacional

Missão da Segurança do Trabalho:

Garantir o atendimento das normas, condições seguras de trabalho e qualidade de vida de todos os colaboradores envolvidos diretamente nos processos.



Evento do Dia Nacional de Prevenção de Acidentes de Trabalho



Diariamente a equipe de segurança realiza rotas de verificação para garantir as condições operacionais seguras em cada turno de trabalho. A formação específica dos profissionais envolvidos nestas atividades e o monitoramento contínuo através de indicadores internos reforçam o compromisso da empresa com a prevenção de acidentes e a promoção de um ambiente de trabalho seguro.

Acidentes de trabalho são sempre investigados por meio de uma comissão de Saúde e Segurança do Trabalho. Para prevenir qualquer acidente, todas as atividades são meticulosamente mapeadas e, após a identificação dos riscos, são implementadas medidas de mitigação, incluindo o fornecimento de EPIs adequados, intervalos de descanso e investimentos contínuos em melhorias. Neste processo, participam integrantes da área de saúde e segurança do trabalho, gestor do local, colaboradores envolvidos e testemunhas e membros da CIPA. [GRI 403-2, 403-3](#)

Cultura de segurança

Os colaboradores novos realizam a integração na empresa de acordo com a atividade e setor de atuação, sendo realizadas já de início as capacitações e treinamentos legais e obrigatórios à função.

Com o intuito de promover a cultura de segurança e fomentar o trabalho em equipe, são realizados diálogos de frequência semanal relativos à segurança e temas relacionados à área. Entendemos que iniciativas como estas ajudam a manter a eficácia do programa de gerenciamento de riscos, além de viabilizar um controle ainda mais aprofundado nos ambientes de trabalho, o que possibilita avaliar os investimentos necessários em máquinas, equipamentos e EPIs adequados.

GRI 403-4, 403-5, 403-7, 403-9

A participação colaborativa das pessoas é incentivada por campanhas e pesquisas de engajamento nas temáticas de segurança.

Contamos com um Comitê de Saúde e Segurança, com representantes de todas as áreas da indústria, além da CIPA, que inclui a alta direção e colaboradores de diversos níveis organizacionais. Os encontros da CIPA ocorrem de forma mensal, podendo ser solicitadas reuniões extras, caso seja identificada alguma situação que não está de acordo com a missão da área da SST. GRI 403-4

A promoção da saúde dos colaboradores ocorre através de disponibilidade de convênios com especialidades médicas e de saúde como: plano de saúde, plano odontológico, convênio com academias, psicólogos e fisioterapeuta. O sistema abrange 100% dos trabalhadores.

GRI 403-8

Ademais, a área de saúde ocupacional monitora os usos dos convênios que geram impacto, impossibilitando o funcionário no desenvolvimento das suas atividades ocupacionais. Assim, é possível identificar e tratar de forma precoce qualquer problema de saúde. GRI 403-6

ACIDENTES

Não foram identificados acidentes de trabalho/doenças profissionais com consequências graves, sendo identificado somente 01 acidente de comunicação obrigatória, no qual envolveu uma queda – causa raiz comportamental.

Através do PPRA, PCMSO e mapa de riscos, os perigos identificados em toda as áreas de empresa que causam riscos de acidentes de trabalho e doenças profissionais foram: manuseio de substâncias, uso inadequado de equipamentos (comportamental), temperaturas baixas para o congelamento e perigos relacionados à repetitividade (problemas ergonômicos). Para todos estes, foram implementadas medidas de controle. GRI 403-9, 403-10



Grano e a comunidade

GRI 2-28

Apoiar o desenvolvimento da comunidade local faz parte da nossa cultura

Através da promoção de doações (alimentos, valores financeiros, utensílios da saúde, patrocínios) para partes interessadas vulneráveis, entidades sem fins lucrativos que atendem famílias, crianças e idosos em situação de vulnerabilidade, além de hospitais e escolas, estas ações refletem o nosso compromisso com a comunidade local e com o objetivo de atuar como embaixadores do setor, ofertando os vegetais congelados para a alimentação de diversas pessoas. As doações ocorrem pelo próprio time de colaboradores da empresa, gerando uma maior sensibilidade e trazendo propósito para a equipe.

**6.250
PORÇÕES
DOADAS**
para instituições
sociais

Anualmente, promovemos o Natal Solidário, momento em que uma comitiva de veículos da empresa, com colaboradores e a presença do Papai e Mamãe Noel, realizam um roteiro pelos bairros da cidade, distribuindo balas, brinquedos, produtos Grano, Kits Natalinos e cestas básicas para famílias em situação de vulnerabilidade social.



Nos unimos ao Instituto Capim Santo em uma ação social especial pelo Dia das Crianças. O time dedicou esforços na preparação de 250 marmitas destinadas à ONG ASSOCIAÇÃO GIBI ESPORTE EDUCAÇÃO, buscando promover uma alimentação mais saudável e sustentável para todos.



No ano de 2023, a cidade de Serafina Corrêa, cidade que está situada a nossa fábrica, os municípios vizinhos e a região do Vale do Taquari, cerca de 80 km da sede industrial, foram atingidos por um evento climático extremo, causando uma catástrofe em decorrência das enchentes. Foi então que realizamos diversas doações de água potável, cestas básicas, produtos de limpeza, alimentos para preparação de marmitas e alguns colaboradores se dirigiram aos locais atingidos para auxiliar na distribuição dos itens e limpeza das cidades. Ser um Solidário Grano, é fazer algo a mais pela nossa comunidade.

Evento Corrida do Bem, onde a Grano foi patrocinadora. A ação teve como objetivo arrecadar fundos para a APAE (Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais).



Estamos presentes na história do município e ao longo desta trajetória, participamos do crescimento da comunidade local.

No mês de julho é comemorado o aniversário de Emancipação de Serafina Corrêa, entre os eventos realizados pela Prefeitura Municipal que contaram com a participação e com o nosso patrocínio estão:



Festipizza: Festival de pizzas, na qual patrocinamos e disponibilizamos produtos para o preparo dos alimentos. Neste evento, em 2023, foi preparada a maior pizza do Brasil.

Participação do desfile cênico em comemoração ao aniversário do município de Serafina Corrêa: estivemos presente com os nossos colaboradores, exibindo um pouco da nossa história e parabenizando Serafina, juntamente com outras empresas da cidade.



Parcerias, instituições e grandes projetos sociais:



MUNICÍPIO DE
SERAFINA CORRÊA



ASSOCIAÇÃO COMERCIAL, INDUSTRIAL E SERVIÇOS DE SERAFINA CORRÊA



UNIVERSIDADE
DE CAXIAS DO SUL



UNIVERSIDADE FEDERAL DE LAVRAS



Estamos envolvidos com instituições sociais, patrocínios e doações:



Nutrindo o mundo de forma sustentável



01. Emissões de Gases de Efeito Estufa

02. Eficiência Energética

03. Água e Efluentes

04. Gestão de Resíduos



Emissões de gases efeito estufa

GRI 3-3 › 305

— INVENTÁRIO DE EMISSÕES

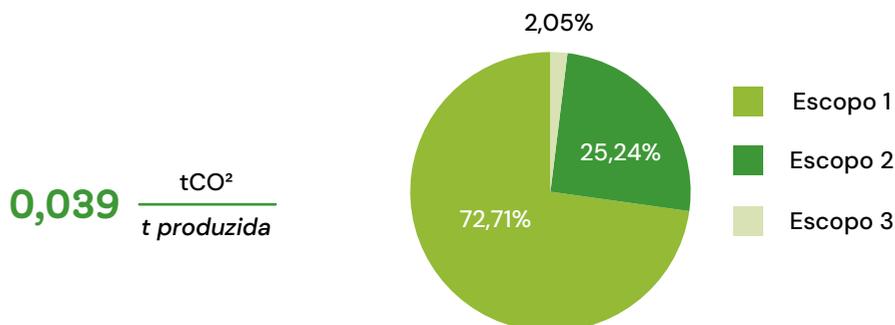
Pela primeira vez, a Grano, frente às mudanças climáticas, desenvolveu seu **Inventário de Emissões de Gases de Efeito Estufa** afim de compreender ainda melhor seu impacto no meio ambiente. O inventário teve como base a metodologia internacionalmente reconhecida do **GHG Protocol**, que é a ferramenta mais utilizada por empresas e governos do mundo.

A metodologia é compatível com a norma ISO 14.064 e, conseqüentemente, com os métodos de quantificação do Painel Intergovernamental de Mudanças Climáticas (IPCC).

Para desenvolver o inventário para os limites organizacionais, foi considerada a Matriz da Grano, situada em Serafina Corrêa. Para os limites operacionais, foram considerados os três escopos de emissões (Escopo 1, 2 e 3). Para este relatório, o escopo 3 teve quantificações de emissões somente referente a atividades upstream (no caso, viagens a negócios). Pretendemos aprofundar as categorias de escopo 3 para o próximo inventário.

Intensidade de emissões

Escopo 1 e 2:



Escopo	Categoria	Emissões tCO ₂ e	Emissões biogênicas (tCO ₂)	% Emissões
1	Combustão estacionária	1.250,68	0,48	65,99%
	Combustão móvel	117,41	11,14	6,19%
	Emissões fugitivas	0,79	0,00	0,04%
	Tratamento de Efluentes	9,25	0,00	0,49%
2	Consumo de Energia	478,35	0,00	25,24%
3	Viagens a negócio	38,83	0,00	2,05%
Total		1.895,31 tCO₂e	11,62	100,00%



Eficiência energética

GRI 3-3 › GRI 302-1 › 302-3 › 302-4 › 302-5

Toda energia elétrica consumida pela Grano, é adquirida através do Mercado Livre de Energia, com garantia de procedência de fontes limpas.

Isso significa um consumo de 12.421.616,21 kWh ligado a energias renováveis. Ainda, em 2023, o **Indicador Eficiência Energética** foi de 264,06 kWh/ton.produção

GRI 302-3



As recentes estruturas administrativas contam com uma arquitetura inteligente, as quais foram construídas com claraboia para o melhor aproveitamento da luz natural. Além disso, 100% das lâmpadas incandescentes, fluorescentes e de descarga já foram substituídas por lâmpadas do tipo LED em 2021. Mais de 50% das empilhadeiras utilizadas na unidade já são movidas a bateria de lítio, que não geram emissões nocivas ao ambiente. [GRI 302-4, 302-5](#)

O nosso processo produtivo possui vínculo com consumo de energia elétrica principalmente para o congelamento e resfriamento dos alimentos, uma característica particular do processo do setor.

A inovação dos processos em busca de aumentar a eficiência e, ao mesmo tempo, reduzir o consumo energético, é algo que implementamos desde seu nascimento.

Consumo de combustíveis (sem contar energia elétrica) dentro da organização

Combustível	Uso	Valor	Unidade
Amônia	Resfriamento	4.340	kg
Óleo de Xisto	Vapor	444.950	toneladas
Diesel	Vapor	1.707	litros
GLP	Combustível (empilhadeira)	23.872	kg
Gasolina	Combustível (carros)	27.043,42	L

O processo de geração de frio, para operação da indústria, utiliza amônia, que não produz gases de Efeito Estufa.

Água e efluentes

GRI 3-3 › GRI 303



ÁGUA:

Toda a água consumida na planta industrial provém de dois poços artesianos instalados no mesmo local. Após o consumo, todo o efluente é direcionado para a estação de tratamento de efluentes, onde é tratado e devolvido para a natureza, por meio de lançamento no corpo hídrico receptor. Tanto a captação, quanto o lançamento, atendem aos critérios estabelecidos nas outorgas e licença de operação, referente à qualidade e quantidades estabelecidas.

Diariamente é realizado o **controle da qualidade de água de consumo** e são avaliados **os padrões de lançamento dos efluentes**, além das análises periódicas do corpo hídrico receptor.

Em relação à cadeia de valor, especialmente quando se tratando dos pequenos produtores, **realizamos treinamentos e orientações a fornecedores e produtores, referente ao uso consciente da água.**

Os objetivos e metas vinculados à água foram definidos a partir da avaliação dos riscos relacionados ao tema, levantamento de oportunidades de melhoria operacional e relação do tema com a temática do clima. **GRI 303-1, 303-3**

CONSUMO DE ÁGUA:

No ano de 2023, foram consumidos na planta industrial 128.242,00 m³ de água, provenientes inteiramente da captação de poços artesianos (água subterrânea e doce). A região não está enquadrada como área de estresse hídrico.

O indicador de intensidade de água obtido em 2023 foi de 2,73 m³/ton.

Realizamos a captação da água da chuva, sendo que essa água é direcionada para abastecer reservatórios usados para combater incêndios. Além disso, captação da água da chuva e de purgas de equipamento de ar-condicionado, são utilizadas para limpeza de áreas externas. **GRI 303-1, 303-5**

EFLUENTES:

Em 2023 foram lançados 94.629,00 m³ de efluentes tratados em corpo hídrico receptor, caracterizado como água doce e não enquadrado em área de estresse hídrico. **Nenhum caso de inconformidade físico-química foi detectado no rio e nem nos efluentes.**



Os padrões para lançamento dos efluentes são estabelecidos na licença de operação ambiental da empresa.

Os parâmetros monitorados para fins de atendimento legal e conforme orientado pelo órgão ambiental são: DBO, DQO, óleos e graxas minerais, óleos e graxas vegetais, fósforo, nitrogênio amoniacal, ferro, coliformes termotolerantes, sólidos suspensos, substâncias tensoativas reagentes ao azul de metileno, pH, temperatura e materiais flutuantes. Para todos os parâmetros analisados, a eficiência de tratamento da ETE é maior que 90% quando comparado cargas de entrada e saída.

A parte sólida do lodo, rica em nutrientes e matéria orgânica, é transformada em fertilizante agrícola por meio de compostagem.



Gestão de resíduos

GRI 3-3 › 301-3 › 306

Adotamos a política de **3R (redução, reutilização e reciclagem)** dos materiais utilizados, além de gerenciar os resíduos, de modo que sejam destinados conforme necessidade para empresas parceiras que cumpram os requisitos legais.

Foram geradas 7.416,86 toneladas de resíduos em 2023, segregados em 9 tipos diferentes. Todos os resíduos que saem da empresa são pesados e as medições registradas em planilha de monitoramento e sistemas de reporte ao órgão ambiental fiscalizador.

GRI 306-1, 306-3

Dos resíduos que são gerados, 99% são destinados para tecnologias de reciclagem, reuso e otimização. Apenas 0,97% dos resíduos gerados, foram enviados para aterros sanitários.

Além disso possuímos parceria com a EURECICLO, participando do programa de logística reversa dos materiais gerados no momento do consumo final, chegando a uma compensação de 33% em 2023. Reduzimos em 46,8% o uso de paletes de madeira novos na expedição aos clientes.

GRI 301-3, 306-2

A gestão de resíduos começa com a capacitação dos agricultores em relação a essa temática, trabalhando a **conscientização** desde o início da produção dos vegetais. A orientação técnica aos fornecedores e produtores é reforçada pelas cláusulas contratuais reiterando a correta destinação de resíduos.

GRI 306-5

Os resíduos vegetais provenientes do processo produtivo, como folhas e talos de brócolis e couve-flor, são direcionados para produtores rurais nas áreas externas da planta industrial, onde são aproveitados como complemento à alimentação de animais de grande porte, como gado e suínos.

Isso não apenas reduz o desperdício, mas também contribui para a economia local.



Anexos

DADOS – COLABORADORES GRI 2-7

Devido à alta taxa de rotatividade, é utilizada a média de colaboradores.

Diversidade Geográfica	Média Anual
Brasileiros	443
Alagoas	6
Bahia	14
Ceará	1
Espírito Santo	1
Goiás	2
Maranhão	2
Mato Grosso	1
Mato Grosso do Sul	1
Minas Gerais	4
Paraná	11
Pernambuco	15
Piauí	1
Rio de Janeiro	3
Rio Grande do Norte	2
Rio Grande do Sul	283
Santa Catarina	16
São Paulo	66
Sergipe	40
Estrangeiros	10
Argentina	0
Equatoriana	1
Haitiana	1
Outros	0
Venezuelana	8

Faixa Etária CIA	Média Anual
Menos de 20 anos	35
21 a 30 anos	170
31 a 40 anos	133
41 a 50 anos	88
Acima de 50 anos	44

Gênero	Média Anual
Masculino	210
Feminino	260

Escolaridade	Média Anual
Analfabeto	2
Até 4ª incompleta	5
Até 4ª completa	2
Ensino Fundamental Incompleto	68
Ensino Fundamental Completo	76
Ensino Médio Incompleto	59
Ensino Médio Completo	141
Ensino Superior Incompleto	23
Ensino Superior Completo	63
Pós-Graduação/Especialização	31
Mestrado Completo	1
Doutorado	0
Pós Doutorado	1

DADOS – ENERGIA

Consumo de energia elétrica dentro da organização e eficiência energética (GRI 302-1, 302-3)			
Ano	Total KWh/ano	Média KWh/Ton.Produção	Fonte
2022	9.525.207,80	211,58	Renovável
2023	12.421.616,21	264,06	Renovável

Consumo de combustíveis (sem contar energia elétrica) dentro da organização (GRI 302-1)			
Combustível	Uso	Valor	Unidade
Amônia	Resfriamento	4.340,00	kg
Óleo de Xisto	Vapor	444.950,00	toneladas
Diesel	Vapor	1.707,00	litros
GLP	Combustível (empilhadeiras)	23.872,00	kg
Gasolina	Combustível (carros)	27.043,42	L

DADOS – EMISSÕES GRI 305

Escopo	Categoria	Emissões tCO2e	Emissões biogênicas (tCO2)	% Emissões
1	Combustão estacionária	1.250,73	0,48	66,05%
	Combustão móvel	117,53	11,14	6,21%
	Emissões fugitivas	0,79	0,00	0,04%
	Tratamento de Efluentes	7,37	0,00	0,39%
2	Consumo de energia	478,35	0,00	25,26%
3	Viagens a negócio	38,90	0,00	2,05
Total		1.893,67 tCO2	11,62	100,00%

DADOS – RESÍDUOS

Resíduos gerados (em toneladas)			
Composição	Resíduos gerados 2023 (GRI 306-3)	Resíduos não destinados para destinação final (GRI 306-4)	Resíduos destinados para destinação final (GRI 306-5)
Vegetais	6.823,78	6.823,78	0
Madeira	274,13	274,13	0
Papel	132,21	132,21	0
Diversos	72,14	0	72,14
Plástico	59,25	59,25	0
Perigosos	31,04	31,04	0
Metal	23,33	23,33	0
Óleo	0,86	0,86	0
Lâmpadas	0,11	0,11	0
Total (sem efluentes)	7.416,86	7.344,71	72,14

Resíduos não destinados para disposição por operação de recuperação em toneladas (GRI 306-4)			
Tecnologia	Dentro da Organização	Fora da Organização	Total
Resíduos Perigosos			
Coprocessamento	0	31,043	31,04
Descontaminação de lâmpadas	0	0,11	0,11
Rerrefino	0	0,86	0,86
Total resíduos perigosos			31,01
Resíduos não perigosos			
Reaproveitamento e reciclagem	0	488,92	488,92
Alimentação animal e compostagem	0	6.823,78	6.823,78
Total resíduos não perigosos:			7.312,70
Resíduos totais:			7.344,71

DADOS – ÁGUA GRI 303-3; 303-5

Consumo e intensidade do uso da água			
Ano	Total m³/ano	Média m³/dia	Média m³/ton
2021	124.724,00	437,00	2,91
2022	103.508,00	366,00	2,30
2023	128.242,00	446,00	2,73

Sumário GRI

Declaração de uso: A Grano Alimentos relatou com base nas Normas GRI para o período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2023.

GRI 1 usada: GRI 1: Fundamentos 2021

NORMA GRI	DIVULGAÇÃO		LOCALIZAÇÃO/DESCRIÇÃO	OMISSÃO
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-1	Detalhes da organização	Página 6, 7. (I) Grano Alimentos S.A (II) Sociedade anônima fechada - Lucro real presumido (III) Sede em Serafina Corrêa - RS. VRS 351, KM 6, Linha Bento Gonçalves. (IV) Pais de atuação Brasil, Regiões de operação (industrial e adm) RS, (Logística e adm) PR e SP	
	2-2	Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização	Página 10.	
	2-3	Período de relato, frequência e ponto de Contato	Página 6.	
	2-4	Reformulações de Informações		Não se aplica.
	2-5	Verificação externa		Este relatório não foi verificado externamente.
	2-6	Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios	Página 6, 7, 9.	
	2-7	Empregados	Página 41. Taxa de turnover - 4,93%, sendo a flutuação relacionada principalmente ao período de safra e entre-safra, em que há uma tendência de redução no quadro de colaboradores (setembro-novembro)	
	2-8	Trabalhadores que não são empregados	Funcionários do refeitório (7) e portaria (8). Dados reportados separadamente do de funcionários. Controle através de plataforma de monitoramento - Big Core	
	2-9	Estrutura de governança e sua composição	Página 18, 19	
	2-10	Nomeação e Seleção para o mais alto Órgão de Governança	Página 18.	
	2-11	Presidente do mais Alto Órgão de Governança	Página 18.	
	2-12	Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos	Página 18, 19	
	2-13	Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	Página 18, 19	
	2-14	Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	Página 18, 19	
	2-15	Conflitos de interesse	Página 19	

NORMA GRI	DIVULGAÇÃO		LOCALIZAÇÃO/DESCRIÇÃO	OMISSÃO
<p style="text-align: center;">GRI 2: Conteúdos Gerais 2021</p>	2-16	Comunicação de preocupações cruciais	Página 18, 19	
	2-17	Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	Página 18.	
	2-18	Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança	Página 18.	
	2-19	Políticas de remuneração	<p>Em relação à política de remuneração relacionada aos altos executivos e mais alto órgão de governança, a Grano tem que a Assembleia Geral estabelecerá a remuneração anual global dos administradores da Companhia, competindo ao Conselho de Administração a alocação individual da remuneração entre os administradores. As Assembleias Gerais da Companhia somente poderão ser instaladas (i) em primeira convocação, com a presença dos acionistas que detenham, no mínimo, 60% (sessenta por cento) das ações com direito a voto, e (ii) em segunda convocação, com a presença de acionista(s) representando, no mínimo, a maioria do capital social com direito a voto.</p> <p>Em relação à remuneração, ela estará atrelada a resultados EBITDA. Os executivos não possuem 13º nem fundo de garantia. Em relação a bônus de atração ou pagamentos de incentivos ao recrutamento, em alguns casos é concedido bônus de retenção por período definido. Para o pagamentos de rescisão, as partes poderão considerar rescindido de pleno direito o presente contrato a qualquer tempo, independentemente de aviso, interpelação ou notificação judicial ou extrajudicial nas hipóteses de</p> <p>(a) renúncia - com prévio aviso formal de 90 (noventa) dias - pelo(a) Diretor(a), ao cargo e função ocupados sob as regras deste instrumento;</p> <p>(b) destituição do(a) Diretor(a) pelo Conselho de Administração da Companhia; ou</p> <p>(c) falecimento ou incapacidade permanente do(a) Diretor(a), devendo as remunerações devidas ser pagas proporcionalmente aos serviços prestados até a data da rescisão e, nas hipóteses estabelecidas nos itens (b) e (c) por 90 (noventa) dias adicionais a referida data.</p> <p>Parágrafo Único. Caso o(a) Diretor(a) não permaneça no cargo pelo prazo estabelecido no item "a" deverá pagar à Companhia o valor equivalente a 3 (três) meses de remuneração, sendo certo que a Companhia pode - a qualquer tempo - dispensar o(a) Diretor(a) da permanência aqui estabelecida.)</p> <p>Em relação à devolução de bônus e incentivos (clawback), o Conselho de Administração poderá aprovar, eventualmente e de acordo com a política para pagamento de prêmio vigente, o pagamento de remuneração variável (prêmio) ao(à) Diretor(a), dependendo</p> <p>(i) do cumprimento de metas definidas pelo Conselho de Administração;</p>	

NORMA GRI	DIVULGAÇÃO		LOCALIZAÇÃO/DESCRIÇÃO	OMISSÃO
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-19	Políticas de remuneração	(ii) da situação financeira da Companhia, e (iii) da performance do(a) Diretor(a), na forma de suas políticas corporativas. O Conselho de administração poderá decidir pela proporcionalidade de premiação nos atingimentos de meta intermediários entre 80% e 120%, assim como acima desse último percentual, conforme políticas corporativas aplicáveis. Os benefícios de aposentadoria são somente através do recolhimento do INSS.	
	2-20	Processo para determinação da remuneração	Página 20.	
	2-21	Proporção da remuneração total anual	Página 20.	
	2-22	Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável	Página 3, 4.	
	2-23	Compromissos de política	Página 20.	
	2-24	Incorporação de compromissos de política	Página 20.	
	2-25	Processos para reparar impactos negativos	Página 20.	
	2-26	Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações	Página 20.	
	2-27	Conformidade com leis e regulamentos	Página 20.	
	2-28	Participação em associações	Página 33, 34.	
	2-29	Abordagem para engajamento de Stakeholders	Página 12.	
	2-30	Acordos de negociação coletiva	100%.	
NORMA GRI	DIVULGAÇÃO		LOCALIZAÇÃO/DESCRIÇÃO	OMISSÃO
GRI 3: Tópicos Materiais 2021	3-1	Processo para Determinar Tópicos Materiais	Página 12, 13, 14, 15 e 16.	
	3-2	Lista de Tópicos Materiais	Página 14, 15.	
	3-3	Gestão de Tópicos Materiais	Página 18, 19, 20, 21, 22, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 31, 32, 36, 37, 38, 39, 40	
TEMAS MATERIAIS				
COMPLIANCE (NORMAS, LEIS, POLÍTICAS, PROCEDIMENTOS, TRANSPARÊNCIA E ÉTICA)				
NORMA GRI	DIVULGAÇÃO		LOCALIZAÇÃO/DESCRIÇÃO	OMISSÃO
GRI 3: Tópicos Materiais 2021	3-3	Gestão de Tópicos Materiais	Página 20, 21.	
GRI 205: Combate À Corrupção	205-1	Operações Avaliadas quanto a Riscos Relacionados à Corrupção	Página 20.	

NORMA GRI	DIVULGAÇÃO		LOCALIZAÇÃO/DESCRIÇÃO	OMISSÃO
GRI 205: Combate À Corrupção	205-2	Comunicação e Capacitação em Políticas e Procedimentos de Combate à Corrupção	Página 20.	
	205-3	Casos Confirmados de Corrupção e Medidas Tomadas	Página 20.	
GRI 206: Concorrência Desleal 2016	206-1	Ações judiciais por concorrência desleal, práticas de truste e monopólio	Página 20.	
GRI 406: Não Discriminação 2016	406-1	Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas	Página 20.	
GRI 417: Marketing e Rotulagem 2016	417-3	Casos de não conformidade em relação a comunicação de marketing	Página 21.	
GRI 418: Privacidade do Cliente 2016	418-1	Queixas comprovadas relativas a violação da privacidade e perda de dados de clientes	Página 21.	
INOVAÇÃO EM PRODUTOS SUSTENTÁVEIS				
NORMA GRI	DIVULGAÇÃO		LOCALIZAÇÃO/DESCRIÇÃO	OMISSÃO
GRI 3: Tópicos Materiais 2021	3-3	Gestão de Tópicos Materiais	Página 22.	
USO E REÚSO DE ÁGUA				
NORMA GRI	DIVULGAÇÃO		LOCALIZAÇÃO/DESCRIÇÃO	OMISSÃO
GRI 3: Tópicos Materiais 2021	3-3	Gestão de Tópicos Materiais	Página 39, 43.	
GRI 303: Água e efluentes 2018	303-1	Interações Com A Água Como Um Recurso Compartilhado	Página 39, 43.	
	303-2	Gestão De Impactos Relacionados Ao Descarte De Água	Página 39, 43.	
	303-3	Captação de água	Página 39, 43.	
	303-4	Descarte de água	Página 39, 43.	
	303-5	Consumo de água	Página 39, 43.	
GESTÃO DE RESÍDUOS				
NORMA GRI	DIVULGAÇÃO		LOCALIZAÇÃO/DESCRIÇÃO	OMISSÃO
GRI 3: Tópicos Materiais 2021	3-3	Gestão de Tópicos Materiais	Página 40, 42, 43.	
GRI 301: Materiais 2016	301-3	Produtos e suas embalagens reaproveitados	Página 40, 42, 43.	
GRI 306: Resíduos 2020	306-1	Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduo	Página 40, 42, 43.	
	306-2	Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	Página 40, 42, 43.	
	306-3	Resíduos gerados	Página 40, 42, 43.	
	306-4	Resíduos não destinados para disposição final	Página 40, 42, 43.	
	306-5	Resíduos destinados para disposição final	Página 40, 42, 43.	

EFICIÊNCIA ENERGÉTICA				
NORMA GRI	DIVULGAÇÃO		LOCALIZAÇÃO/DESCRIÇÃO	OMISSÃO
GRI 3: Tópicos Materiais 2021	3-3	Gestão de Tópicos Materiais	Página 38, 42.	
GRI 302: Energia 2016	302-1	Consumo de energia dentro da organização	Página 38, 42.	
	302-3	Intensidade energética	Página 38, 42.	
	302-4	Redução do consumo de energia	Página 38, 42.	
	302-5	Reduções nos requisitos energéticos de produtos e serviços	Página 38, 42.	
GASES DE EFEITO ESTUFA				
NORMA GRI	DIVULGAÇÃO		LOCALIZAÇÃO/DESCRIÇÃO	OMISSÃO
GRI 3: Tópicos Materiais 2021	3-3	Gestão de Tópicos Materiais	Página 36, 37, 42.	
GRI 305: Emissões	305-1	Emissões Diretas (Escopo 1) de Gases de Efeito Estufa (GEE)	Página 36, 37, 42.	
	305-2	Emissões Indiretas (Escopo 2) de Gases de Efeito Estufa (GEE) Provenientes da Aquisição de Energia	Página 36, 37, 42.	
	305-3	Outras Emissões Indiretas (Escopo 3) de Gases de Efeito Estufa (GEE)	Página 36, 37, 42.	
	305-4	Intensidade de Emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE)	Página 36, 37, 42.	
	305-5	Redução de Emissões De Gases de Efeito Estufa (GEE)	Página 36, 37, 42.	
QUALIDADE E SEGURANÇA DO ALIMENTO				
NORMA GRI	DIVULGAÇÃO		LOCALIZAÇÃO/DESCRIÇÃO	OMISSÃO
GRI 3: Tópicos Materiais 2021	3-3	Gestão de Tópicos Materiais	Página 27.	
GRI 416: Saúde e Segurança do Consumidor 2016	416-1	Avaliação dos impactos na saúde e segurança causados por categorias de produtos e serviços	Página 27.	
GRI 306: Resíduos 2020	416-2	Casos de não conformidade em relação aos impactos na saúde e segurança causados por produtos e serviços	Página 27.	
PRÁTICAS TRABALHISTAS E VALORIZAÇÃO DOS TRABALHADORES				
NORMA GRI	DIVULGAÇÃO		LOCALIZAÇÃO/DESCRIÇÃO	OMISSÃO
GRI 3: Tópicos Materiais 2021	3-3	Gestão de Tópicos Materiais	Página 28, 29, 30, 31, 32, 41.	
GRI 401: Emprego 2016	401-1	Novas contratações e rotatividade de empregados	Página 28, 29, 30.	
	401-2	Benefícios oferecidos a empregados em tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parci	Página 28, 29, 30.	
	401-3	Licença maternidade/paternidade	Página 28, 29, 30.	

GRI 3: Tópicos Materiais 2021	403-1	Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	Página 31.	
	403-2	Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes	Página 31.	
	403-3	Serviços de saúde do trabalho	Página 31.	
	403-4	Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referentes a saúde e segurança do trabalho	Página 32.	
	403-5	Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho	Página 32.	
	403-6	Promoção da saúde do trabalhador	Página 32.	
	403-7	Prevenção e mitigação de impactos de saúde e segurança do trabalho diretamente vinculados com relações de negócios	Página 32.	
	403-8	Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	Página 32.	
	403-9	Acidentes de trabalho	Página 32.	
	403-10	Doenças profissionais	Página 32.	
GESTÃO CADEIA DE FORNECEDORES				
NORMA GRI	DIVULGAÇÃO		LOCALIZAÇÃO/DESCRIÇÃO	OMISSÃO
GRI 3: Tópicos Materiais 2021	3-3	Gestão de Tópicos Materiais	Página 24, 25, 26.	
GRI 308: Avaliação Ambiental de Fornecedores 2016	308-1	Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais	Página 24	
	308-2	Impactos ambientais negativos da cadeia de fornecedores e medidas tomadas	Página 24	
GRI 414: Avaliação Social de Fornecedores 2016	414-1	Novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais	Página 24	
	414-2	Impactos sociais negativos da cadeia de fornecedores e medidas tomadas	Página 24	
GRI 204: Práticas de Compra 2016	204-1	Proporção de gastos com fornecedores locais	Página 24	
GRI 407: Liberdade Sindical e Negociação Coletiva 2016	407-1	Operações e fornecedores em que o direito à liberdade sindical e à negociação coletiva pode estar em risco	Página 24	
GRI 408: Trabalho Infantil 2016	408-1	Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho infantil	Página 24	
GRI 409: Trabalho Forçado ou Análogo ao Escravo 2016	409-1	Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho forçado ou análogo ao escravo	Página 24	

Metodologia: temas materiais

Para a construção da Matriz de materialidade, foi plotada a matriz conforme a Figura 1. Para fins de priorização, foi feita a seleção do quadrante direito superior que indicam os temas de alta prioridade para stakeholders internos e externos. Desta forma, os temas materiais resultantes da priorização da matriz de materialidade estão dispostos na Tabela 1.

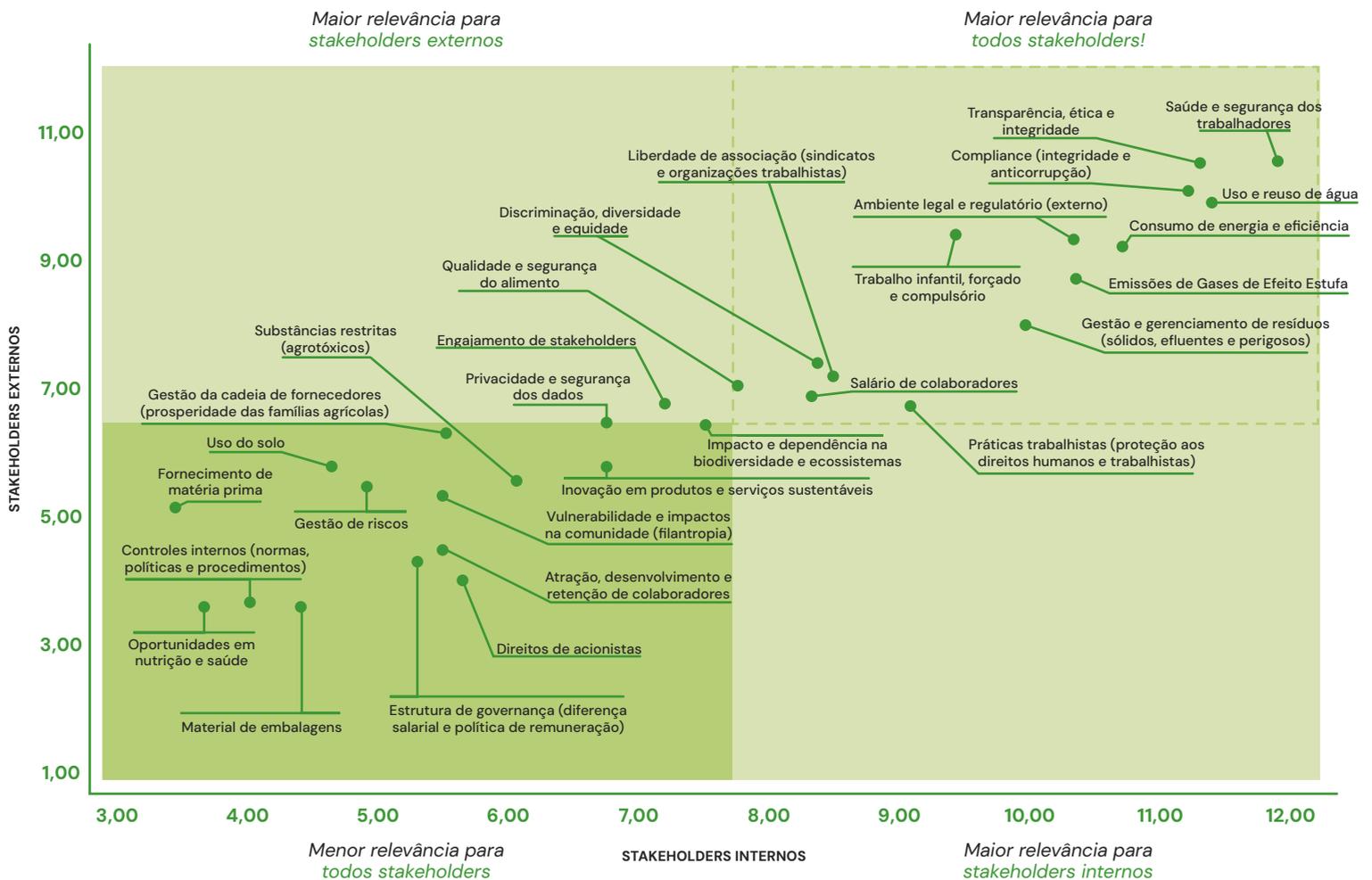


Figura 1: Matriz de Materialidade

Tabela 1: Resultados priorização dos temas materiais – matriz de materialidade

AMBIENTAL	SOCIAL	GOVERNANÇA
Emissões de Gases do Efeito Estufa	Saúde e Segurança dos trabalhadores	Ambiente legal e regulatório
Consumo de Energia e Eficiência Energética	Qualidade e Segurança do Alimento	Compliance
Uso e reuso da água	Práticas Trabalhistas	Transparência, ética e Integridade
Geração e Gerenciamento de resíduos	Discriminação, equidade e diversidade	
	Liberdade de associação	
	Trabalho infantil, forçado e compulsório	
	Salário dos colaboradores	

A fim de facilitar a apresentação dos temas materiais prioritários, os mesmos foram reescritos de forma a agrupar mais de um tema em um único título, porém, no momento em que será elaborado o plano de ação e a definição dos objetivos e metas, os temas priorizados na matriz, serão abordados na íntegra. Os temas materiais definidos e reescritos para apresentação e comunicação estão apresentados na Tabela 2.

Tabela 2: Temas Materiais

AMBIENTAL	SOCIAL	GOVERNANÇA
Gases do Efeito Estufa	Práticas trabalhistas e valorização dos trabalhadores ²	Compliance ³
Uso e Reuso da Água	Qualidade e Segurança do Alimento	Inovação em Produtos Saudáveis e Sustentáveis
Eficiência Energética	Gestão da Cadeia de Fornecedores ⁴	
Gestão de Resíduos		

² Inclui: Saúde e Segurança dos trabalhadores, Práticas Trabalhistas, Discriminação, equidade e diversidade, Liberdade de associação e Salário dos colaboradores.

³ Inclui: Ambiente legal e regulatório, Compliance, Transparência, ética e Integridade

⁴ Inclui: Trabalho infantil, forçado e compulsório, além de abordar aspectos socioambientais no geral, compliance e abrangendo a declaração de missão da empresa, que é cooperar com o desenvolvimento do agronegócio.

Além dos temas materiais identificados no quadrante de maior importância para ambos os stakeholders, foi adicionado aos temas definidos o item “Inovação em produtos saudáveis e sustentáveis”, pois como parte do DNA da empresa, a Grano entende que é necessário a abordagem do tema em seus objetivos estratégicos.

Relatório de sustentabilidade

GRANO ALIMENTOS 2023

Coordenação Geral

Diretoria de Sustentabilidade
Michele Lopes do Nascimento
Geórgia Santin Piva

Produção Editorial

Diretoria comercial e Marketing
Michele Funari Neto
Camila Dellatorre

Consultoria GRI

Ecovalor

Imagens

Banco de Imagens Grano Alimentos S.A.





GRANO ALIMENTOS S.A.

VRS - 351, Km 56 | Linha Bento Gonçalves
CEP 99250 - 000 | Serafina Corrêa - RS

Escritório em São Paulo:
Rua Butantã, 434 - Pinheiros

0800.042.0346
E-mail: grano@grano.com.br
www.grano.com.br